

ОСНОВНЫЕ ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Игнатович О.В.

**Научный руководитель – Сударева О.О., ст. преподаватель
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

В настоящее время ни одна организация в Республике Беларусь не обходится без расчетных операций с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками.

Понятие расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками изучается такими учеными как Ладутько Н.И., Стражев А.В., Парашутин Н.В, Лаврушин О.И. и другими.

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими расчеты между субъектами хозяйствования, являются: Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности», Инструкция о порядке совершения операций с банковскими пластиковыми карточками, Банковский кодекс Республики Беларусь и другие.

Изучив нормативно-правовые акты и экономическую литературу расчеты между субъектами хозяйствования можно определить как, оплата покупателем поставщику стоимости материальных ценностей, работ, услуг и прочей задолженности после выполнения поставщиком своих договорных обязательств.

При работе с большим числом поставщиков перед организацией встает задача выбора конкретных поставщиков, с которыми будет продолжаться дальнейшая работа. Здесь возникает проблема, поскольку отечественные организации при выборе поставщиков в настоящее время в основном полагаются на собственную информацию, в то время как за рубежом практикуется использование услуг специализированных агентств, предоставляющих информацию о поставщиках, в том числе и с использованием неформальных каналов.

Также актуальной проблемой является анализ потенциальных поставщиков. Составленный перечень поставщиков анализируется на основании специальных критериев, позволяющих осуществить отбор приемлемых из них. Количество таких критериев должно составлять несколько десятков. Однако отечественные организации зачастую ограничиваются ценой и качеством поставляемого сырья, что не позволяет выбрать более подходящий для конкретного производства ресурс, а соответственно ограничивает перечень свойств выпускаемой продукции.

Одной из важных задач также является обеспечение своевременных расчетов за отгруженную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги. Во избежание появления безнадежной дебиторской задолженности организации могут использовать такие формы расчетов как вексель, факторинг, аккредитив и другие.

Для стабилизации финансового положения отечественным организациям следует использовать современные методы маркетинговых исследований, во избежание производства продукции, не востребованной как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Из вышеизложенного следует, что основными путями совершенствования учета расчетов являются предварительная проверка поставщиков не только собственными службами, но с помощью специализированных организаций, использование различных форм расчетов, а также анализ поставщиков на основании нескольких критериев.