

ОЦЕНКА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЫНКА МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ефименко А.В.

Научный руководитель - Ильина З.М., д.э.н., профессор
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

На первом этапе исследования оценки сбалансированности рынка мясомолочной продукции проводится анализ предложения на внутреннем рынке (табл.1) и потребительского спроса (табл. 2).

Таблица 1 – Предложение продовольствия на внутреннем рынке, 2010 г.

Продукция	Объем производства, тыс. т	Внутреннее потребление готовой продукции, тыс. т	Импорт продовольствия, тыс. т	Всего ресурсов, тыс. т (производственный потенциал)
Мясо	971	821	88	1129
Молоко	6627	3324	49	6902

Таблица 2 – Оценка потребительского спроса, 2010 г.

Продукция	Емкость рынка, тыс. т	Численность потребителей, тыс. чел.	Рациональная норма потребления, кг	Эластичность спроса по цене и доходам	Объем страховых резервов, тыс. т	Экспорт товаров, тыс. т
Мясо	798	9430	80	0,11	62	245
Молоко	2348	9430	393	0,10	270	3307

В табл. 3 приведена оценка сбалансированности рынка мясомолочной продукции.

Таблица 3 – Оценка сбалансированности рынка мясомолочной продукции, 2010г.

Продукция	Предложение, тыс. т	Потребность, тыс. т			Индекс обеспеченности		
		норм. (3500 ккал / сут.)	факт (3250 ккал / сут.)	прожиточный минимум (2300 ккал / сут.)	норм. (3500 ккал / сут.)	факт (3250 ккал / сут.)	прожиточный минимум (2300 ккал / сут.)
Мясо	798	755	547	255	1,06	1,45	3,1
Молоко	2348	3706	3490	2020	0,63	0,67	1,2

Данные, приведенные в табл. 3 показывают, что в 2010 г. по мясу индекс обеспеченности составил 1,45, по молоку - 0,67.