

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТОВ ТИПА МЮСЛИ С ЗАДААННЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ**

**Сакович А.А.**

**Научный руководитель – Болотько А.Ю., к.т.н., доцент  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Политика нашего государства направлена на оздоровление нации, а здоровье нации, как правило, начинается со здоровья детей. В связи с этим большую роль играет их правильное и сбалансированное питание не только дома, но и в учреждениях образования. Необходимо вводить в рацион детей здоровую и полезную пищу, например, обогащенную витаминами, фруктозой, лактулозой и др., необходимыми для роста и развития ребенка

К такой пище следует отнести сухие злаки типа мюсли, которые представляют собой комбинированный продукт диетического питания. Основу мюсли, а именно 80% составляют зерновые (зерна или хлопья пшеницы, ржи или овса), 20% – различные добавки (сухофрукты, мёд, шоколад, орехи).

Мюсли обладают «букетом» полезных свойств: богаты клетчаткой, которая способствует профилактике рака толстой кишки, стабилизирует уровень содержания сахара в крови, снижается риск ожирения, способствуют росту ребенка. При поглощении мюсли организм выделяет серотонин - вещество, оказывающее успокоительное действие на нервную систему и содействующее хорошему расположению духа. Данный продукт способен выводить из организма радионуклиды, свинец, кадмий, а также холестерин. Мюсли, в состав которых входят цельные злаки, богаты витаминами, минеральными веществами и микроэлементами.

Мюсли в Республике Беларусь, по сравнению с зарубежными странами, является сравнительно новым продуктом, производство началось приблизительно пять лет назад. На товарном рынке они представлены в рассыпном виде, упакованными в полимерные пакеты либо в картонные коробки, в виде сэндвичей-батончиков.

Проведенный анализ показал, что основными производителями, выпускающими мюсли-батончики в Республике Беларусь, являются ПОДО «ОНЕГА» под торговой маркой «Долина злаков, которые выпускают пять наименований данного продукта; ООО «Ладинвест» под торговой маркой «Солнечный» - тринадцать наименований. Рассыпчатые мюсли производит ООО «Добрый день», например, «Тропический ливень», «Ореховые», «Южные», «С добрым утром», «Изобилие», «Элитные». Выпуск мюсли осуществляется лишь тремя основными производителями. Развитие этого направления продукции видится актуальным и перспективным.

В то же время при анализе ингредиентов, входящих в рецептуру мюсли, которые выпускают отечественные производители, выявлено присутствие не всегда приемлемых для детей. К ним относят: орехи, мед, фрукты, обработанные диоксидом серы. В тоже время присутствует дефицит по микронутриентам, прежде всего, витаминам и минеральным веществам.

В рамках научно-исследовательской работы кафедры товароведения и организации торговли изучается возможность обогащения сухих злаков типа мюсли дефицитными витаминами и минеральными веществами, необходимыми для детей-учащихся.