

**ПРОБЛЕМЫ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ****Новиков А.И.****Научный руководитель - Какора М.И., ст. преподаватель  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

В настоящее время отрасль мясной промышленности характеризуется высоким уровнем износа основных производственных средств, который составляет в среднем около 60%. Коэффициент обновления составляет 3-4%. Стоит отметить, что новое оборудование, внедряемое в организациях мясной отрасли базировалось, до недавнего времени, на старых технологиях, что приводило к увеличению доли материальных затрат на сырье и материалы в структуре затрат на производство и приводило к снижению прибыли и нехватке средств на модернизацию оборудования собственными силами.

Поэтому для повышения эффективности производства в отрасли необходима разработка программы развития отрасли и реконструкции предприятий. Необходимо улучшение инвестиционного климата для привлечения иностранного капитала в данную отрасль. Нужно пересмотреть налоговое законодательство в отношении средств, направляемых на модернизацию производства: подвергнуть льготному налогообложению, либо вовсе освободить от уплаты налогов. Высокая ставка по кредитам также тормозит обновление предприятий, которым необходимы крупные долгосрочные кредиты, впрочем, недавно правительство заявило о намерении начать постепенное понижение ставки рефинансирования, что должно улучшить состояние дел. Основным направлением реформирования предприятий должно стать внедрение энергосберегающих и эффективных технологий.

Основными направлениями развития мясоперерабатывающей отрасли являются сочетание крупной, малой и средней переработки с целью развития конкуренции в данном сегменте и насыщения потребительского рынка мясной продукцией. Ассортимент мясной продукции включает более 1000 наименований, в том числе вареных колбас – более 180 наименований, сосисок и сарделек – 60, полукопченых, варено-копченых, сырокопченых и полусухих колбас – более 200. Кроме того, производится около 250 видов продуктов из говядины, свинины и конины в вареном, копчено-вареном, копчено-запеченном, запеченном, сыровяленом и сырокопченом виде, 70 видов продукции из шпика, около 200 ливерных, кровяных и прессованных продуктов, мясных полуфабрикатов – более 300, мясных и мясо-растительных консервов – около 200 наименований. В Беларуси выпускается около 80 наименований детских мясных консервов, изготовленных из говядины, свинины, мяса птицы, субпродуктов, обогащенных витаминами.

Таким образом, проблема обновления основных средств в организациях мясной отрасли – одна из актуальных проблем обеспечения их динамичного развития. Это одно из главных условий, которое позволит данным организациям производить качественную и конкурентоспособную мясную продукцию, пользующуюся спросом не только на отечественном, но и на зарубежном рынках.