

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лобачева О.А., Чикида Е.О.

**Научный руководитель – Выговская Е.А., к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Инновация (англ. innovation) — это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

В пищевой промышленности невозможно обойтись без инноваций для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность нашей продукции на внешнем рынке. Но как отмечается последнее время, развитие пищевой промышленности не стоит на месте.

В 2011 году исполнилось 10 лет с момента создания ведущего научного учреждения Беларуси в сфере пищевых технологий — Республиканского унитарного предприятия «Белорусский научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт пищевых продуктов» (сокращенно РУП «Бел-НИИ пищевых продуктов»).

Разработаны новые технологии на таких предприятиях как СП ОАО «Спартак», ОАО «Красный Мозырянин», КУП Витебский кондитерский комбинат «Витьба», ОАО Волковысское «Беллакт», ОАО «Савушкин продукт».

Однако существуют и отрицательные моменты. В настоящее время для функционирования большинства предприятий пищевой промышленности характерны негативные черты, обоснованные износом материально-технической базы, высоким энергопотреблением эксплуатируемого оборудования, отсутствием современных ресурсосберегающих технологий, недостаточной инвестиционной активностью предприятий отрасли, высокой стоимостью современных технических средств, низкой наукоемкостью внедряемых технологий.

Указанные проблемы сдерживают реализацию потенциала организаций и обуславливают необходимость повышения конкурентоспособности продукции предприятий пищевой промышленности.

Как отмечалось ранее развитие экономики, обеспечение продовольственной безопасности и наращивание экономического потенциала страны невозможно без постоянного внедрения достижений научно-технического прогресса. Разработка и реализация нововведений продолжительны по времени и дорогостоящи, требуют привлечения значительных финансовых средств и интеллектуального потенциала. В связи с этим во всем мире инновационными разработками занимаются специальные фирмы, получающие финансовую и другую поддержку от государства, территориальных структур, а также крупных предприятий, заинтересованных в использовании новейших научно-технических достижений, внедрение которых на предприятиях республики является частью единой научно-технической политики страны, определяющей цели и приоритеты инновационной стратегии, а также механизм ее реализации органами государственной власти.

Государство должно предусматривать в этом направлении поиск оптимальных путей развития общества, выявление перспективных отраслей и производств, методы и способы их финансовой поддержки, разработку законодательно-правовых мер, направленных на стабилизацию экономики предприятий.