

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ СУЩНОСТЬ**

Гавриленкова Е.В.

Научный руководитель – Какора М.И., к.э.н., доцент  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь

Одним из главных этапов инвестиционного процесса является выбор организации, в деятельность которой будут вложены инвестиции. Заинтересованные лица (инвесторы) ищут такие объекты инвестирования и финансовые инструменты, которые обладают наилучшей перспективой развития и могут обеспечить достаточно высокую эффективность инвестиций. Это привело к появлению такого понятия как «инвестиционная привлекательность». В отечественной практике термин «инвестиционная привлекательность» начали использовать относительно недавно. По мере развития воспроизводственного процесса и под воздействием изменений окружающей среды, понятие дополняется, уточняется и расширяется. Это подтверждает факт существования большого количества определений понятия «инвестиционная привлекательность».

Так, Бланк И.А. определяет инвестиционную привлекательность как «обобщающую характеристику преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов с позиции конкретного инвестора» [1].

Валинурова Л.С. считает, что инвестиционная привлекательность – это «совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции» [2].

Крейнина М.Н. сужает понятие инвестиционной привлекательности до «показателей, характеризующих финансовое состояние организаций» [3].

В современной экономической литературе до сих пор не выработан единый подход к определению содержания понятия «инвестиционная привлекательность» и не выработаны целостные научные рекомендации по её оценке. Чаще всего под понятием «инвестиционной привлекательности» понимают наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования. Недостаток такого традиционного подхода заключается в том, что инвестиционная привлекательность рассматривается как некая данность, практически не предполагающая возможность активного изменения.

Выполненный обзор литературных источников позволил определить инвестиционную привлекательность как «экономическую категорию, характеризующуюся эффективностью использования имущества предприятия, его платежеспособностью, устойчивостью финансового состояния, способностью предприятия к саморазвитию на базе повышения доходности капитала, технико-экономического уровня производства, качества и конкурентоспособности продукции».

### **Литература**

1 Бланк, И.А. Основы инвестиционного менеджмента: учеб. пособие / И.А. Бланк. – СПб.: Ника-Ценгр, 2007. – 448 с.

2 Валинурова, Л.С. Инвестирование: учеб.пособие / Л.С. Валинурова. – М.: Волтерс Клювер. – 2010. – 448 с.

3 Крейнина, М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности и строительстве и торговле / М.Н. Крейнина. - М.: Дело и Сервис, 2005. – 256 с.