

ВОЗМОЖНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Пискунова Е.В.

**Научный руководитель – Какора М.И., ст. преподаватель
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Процессы экономического обновления и роста благосостояния мясоперерабатывающих организаций Республики Беларусь определяются размерами и структурой инвестиций, качеством и скоростью их осуществления.

Для улучшения финансового состояния мясоперерабатывающих организаций необходимо определить, какие инвестиционные проекты приемлемы в кризисной ситуации и как выбрать из них наиболее эффективные.

В связи с неустойчивым финансовым положением осуществление инвестиционной деятельности мясоперерабатывающих организаций за счет привлечения заемных средств является сложной задачей.

В сложившихся экономических условиях производить крупномасштабные инвестиции в основные средства невозможно. Поэтому основными направлениями являются частичная модернизация и реконструкция производства.

Сегодня в Республике Беларусь проводится техническое перевооружение, модернизация и реконструкция многих организаций мясоперерабатывающей отрасли.

Так, например, на ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» разработан план перспективного развития, который заключается в проведении реконструкции производственных мощностей и обновлении технологического оборудования.

В связи с отсутствием достаточного количества денежных средств, ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» осуществляет постепенное обновление основных средств. Общая сумма инвестиций в 2011 году составила 2760,63 млн. руб.

Инвестиционная деятельность на предприятии осуществляется по следующим направлениям:

1. реконструкция существующего производства консервов для детского питания (9 млн. долл. США);
2. строительство цеха по утилизации отходов от убоя животных (45 млн. долл. США);
3. строительство комплекса первичной переработки скота (106 млн. долл. США).

Срок реализации запланированных проектов от 2-х до 3-х лет. Срок окупаемости от 9,6 до 11,6 лет.

Запланированные проекты не имеют аналогов в Республике Беларусь. В результате их осуществления организация выйдет на новый производственный уровень, будет иметь возможность реализовывать свою продукцию не только на территории Республики Беларусь и стран СНГ, но и выйдет на европейский рынок, что позволит предприятию укрепить свои позиции на рынке.

Таким образом, в условиях кризиса организации мясоперерабатывающей промышленности должны выбирать только самые высокоэффективные и быстро окупаемые инвестиционные проекты, которые не приведут к ухудшению финансового состояния данных организаций в будущем.