

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Сильченко С.А.

Научный руководитель – Какора М.И.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Для обеспечения эффективной работы любой организации необходимо осуществление стратегического управления, которое направлено, прежде всего, на определение миссии и целей организации, а также выбор специфических стратегий для получения и распределения необходимых ресурсов.

Разработка инвестиционной стратегии организации, базой формирования которой является экономическая стратегия развития, рассматривается как важнейший фактор обеспечения последней.

Процесс разработки инвестиционной стратегии организации включает несколько этапов:

- определение временного периода, на который разрабатывается инвестиционная стратегия;
- разработка стратегических целей инвестиционной деятельности;
- определение наиболее эффективных путей реализации стратегических целей инвестиционной деятельности;
- разработка реализации стратегии по плановым периодам.

Стратегическое управление инвестиционной деятельностью организации осуществляется посредством перспективных и текущих планов. Цель разработки перспективного и текущих планов заключается в обеспечении инвестициями тех направлений развития предприятия, которые предусмотрены инвестиционной стратегией. Перспективный план разрабатывается на 2-3 года; на его основе составляется текущий план на очередной плановый год. Сама деятельность по планированию инвестиций предполагает охват всех этапов цикла оборота инвестиций и возможность сравнения и выбора альтернативных вариантов.

В процессе планирования стратегии необходимо оценить все факторы, оказывающие влияние на перспективу развития организации и выпуск конкурентоспособной продукции:

- выход продукции предприятия на мировой рынок (путем инвестирования маркетинговых программ);
- привлечение инвестиций в инновационную деятельность (путем создания на производстве системы менеджмента нового уровня, способствующего повышению качества выпускаемой продукции);
- создание собственной сырьевой базы;
- реорганизация управления (путем создания программ по структурному и кадровому администрированию) и др.

Эффективным методом реализации инвестиционной стратегии является управление по целям, которое включает: выработку четких, кратких формулировок целей; разработку реальных планов их достижения; систематический контроль, измерение и оценку работы и результатов; корректирующие меры для достижения намеченных результатов.

Таким образом, управление по целям помогает реализовать инвестиционную стратегию путём улучшения связи между целями подчиненных, целями их руководителей и целями всей организации.