

УДК 338.5

РЫНОЧНЫЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЛОДООВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. В. Волкова, Н. А. Бондарович

*Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
Республика Беларусь*

АННОТАЦИЯ. В статье рассмотрены рыночные условия формирования и эффективного функционирования плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь. Дана оценка и проведен анализ производства плодоовощной продукции. Определены приоритетные направления повышения эффективности плодоовощного подкомплекса в условиях инновационного развития экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *плодоовощной подкомплекс; анализ; условия; факторы; рынок; устойчивое развитие; эффективность.*

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Волкова, Е. В. Рыночные условия формирования и эффективного функционирования плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь / Е. В. Волкова, Н. А. Бондарович // Вестник Белорусского государственного университета пищевых и химических технологий. – 2021. – № 2(31). – С. 112–119.

MARKET CONDITIONS FOR THE FORMATION AND EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE FRUIT AND VEGETABLE SUBCOMPLEX OF THE REPUBLIC OF BELARUS

E. V. Volkova, N. A. Bondarovich

Belarusian State University of Food and Chemical Technologies, Republic of Belarus

ABSTRACT. The article deals with the market conditions for the formation and effective functioning of the fruit and vegetable subcomplex of the Republic of Belarus. The production of fruit and vegetable products is evaluated and analyzed. The priority directions of increasing the efficiency of fruit and vegetable subcomplex under the conditions of innovative development of the economy are determined.

KEY WORDS: *fruit and vegetable subcomplex; analysis; conditions; factors; market; sustainable development; efficiency.*

FOR CITATION: Volkova, E.V. Market conditions for the formation and effective functioning of the fruit and vegetable subcomplex of the Republic of Belarus / E.V. Volkova, N.A. Bondarovich // Vestnik of the Belarusian State University of Food and Chemical Technologies. – 2021. – № 2(31). – P. 112–119 (in Russian).

ВВЕДЕНИЕ

В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г. предусмотрено повышение эффективности экономики посредством внедрения инноваций, оптимизации бизнес-процессов и формирования условий и инфраструктуры для развития нового информационного общества. В качестве приоритетов устойчивого развития плодоовощного подкомплекса определены следующие направления: проведение инвестиционно-структурной модернизации плодоовощного подкомплекса на новой технологической базе и современных организационных принципах управления производством; обеспечение условия для создания принципиально новых высокотехнологичных производств с учетом накопленных и вновь создаваемых компетенций, привлечения инвестиций для реализации крупных проектов; качественно новый уровень сельского хозяйства должен базироваться на развитии органического земледелия, производстве экологически безопасных продуктов [1].

Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на

2021–2025 гг. в направлении «Агропромышленные и продовольственные технологии» предусмотрено развитие органического сельского хозяйства на основе аутентичного растительного сырья; создание точного комплексного земледелия; производство пищевых продуктов с заданными свойствами и использованием биологически активных веществ и их комплексов на основе местных видов экологического сырья; производства персонализированного лечебного и профилактического питания; повышение урожайности на основе создания новых сортов и гибридов растений с заданными морфологическими и физиологическими, иммунологическими, биохимическими и другими признаками; организация высокотехнологических агропромышленных производств полного цикла [2].

Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. и Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года предусматривают рост потребления свежих овощей и равномерное снабжение населения в течение года [3, 4].

Выполненный обзор литературных источников показал, что функционирование АПК, в том числе плодоовощного подкомплекса, исследовано как сложный механизм, представляющий собой совокупность социально-экономических отношений между продавцом и покупателем; экономическую систему, объединяющую товаропроизводителей и потребителей в условиях конкуренции; форму функционирования экономической системы с развитыми товарно-денежными отношениями, постоянным взаимодействием спроса и предложения в процессе приобретения потребительских благ (В. И. Бельский, Г. И. Гануш, В. Г. Гусаков, С. Н. Гнатюк, А. Г. Ефименко, С. А. Кондратенко, Н. В. Кириенко, А. В. Пилипук, А. П. Шпак и др.) [5–10].

Целью исследования явилось обоснование рыночных условий формирования плодоовощного подкомплекса и разработки направлений повышения эффективности его функционирования в условиях инновационного развития экономики Республики Беларусь.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Методология исследования основана на комплексном подходе, применяемом при оценке эффективности функционирования и развития плодоовощного подкомплекса РБ, с использованием общенаучных методов анализа, синтеза, сравнения, обобщения, ЭММ.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В настоящее время плодоовощной подкомплекс Республики Беларусь динамично развивается, обеспечивая население ценными продуктами питания, а промышленность – сырьем для переработки. Плодоовощной подкомплекс включает совокупность отраслей, занятых производством, заготовкой, хранением, переработкой и реализацией плодов, ягод и овощей. Выявленные проблемы функционирования плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь (исчерпание источников экстенсивного роста, усиление конкуренции на национальном и мировом рынке, конъюнктура рынка, внешнеторговые операции, многоукладность отрасли, относительно невысокая доходность) свидетельствуют о необходимости повышения эффективности производства на основе формирования и реализации конкурентных преимуществ. В то же время социальная значимость плодоовощного подкомплекса, большая потенциальная емкость отечественного и мирового продовольственного рынка, привлекательность для инвесторов, местоположение предприятий на заключительных стадиях воспроизводственного процесса и ориентация на конечный спрос объективно делают ее конкурентоспособной и инвестиционно-привлекательной. На переработку в Беларуси направляется 10 % выращенных овощей (в сравнении в странах Европейского Союза перерабатывается около 20 % плодов и овощей).

На данном этапе производство овощей позволяет обеспечить в полном объеме внутренний рынок страны отечественной плодоовощной продукцией. Более двух третей валового сбора овощей производится в личных подсобных хозяйствах, одна треть производится на промышленной основе – в сельскохозяйственных организациях и в крестьянских хозяйствах.

Валовой сбор и урожайность картофеля, овощей, фруктов и ягод в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь за 2020 г. приведены в табл. 1.

Табл. 1. Валовой сбор и урожайность картофеля, овощей, фруктов и ягод в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь, 2020 г.

Table 1. Gross harvest and yields of potatoes, vegetables, fruits and berries in farms of all categories in the Republic of Belarus in 2020

Область	Картофель		Овощи		Фрукты и ягоды	
	Валовый сбор, тыс. тонн	Урожайность, ц/га	Валовый сбор, тыс. тонн	Урожайность, ц/га	Валовый сбор, тыс. тонн	Урожайность, ц/га
Минская	1240,1	213	445,1	279	226,5	103,4
Брестская	1109,3	209	404,3	326	189,5	146,7
Гродненская	885,0	212	214,4	289	158,6	148,0
Гомельская	766,6	192	284,3	223	50,8	42,4
Могилевская	671,0	207	196,5	262	78,7	67,1
Витебская	559,1	200	203,2	287	88,4	73,0

В 2020 г. в хозяйствах всех категорий произведено 5231 тыс. тонн картофеля, 1751 тыс. тонн овощей и 819,1 тыс. тонн фруктов и ягод.

Динамика объема производства основных видов плодоовощной продукции в РБ, тыс. тонн, приведена в табл. 2.

Табл. 2. Динамика объема производства основных видов плодоовощной продукции в РБ, тыс. тонн

Table 2. Dynamics of volume of production of the main types of fruit and vegetable products in RB, thousand tons

Наименование	Фактический объем производства								Темп роста, 2013 г./2020 г., %
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
Овощи	1628,3	1734,4	1686,2	1891,3	1958,9	1746,3	1855,2	1751,3	107,6
Фрукты и ягоды	456,1	628,7	552,8	705,0	491,3	985,3	571,8	819,1	179,6
Плодоовощные консервы	129,0	136,8	155,8	141,6	139,7	153,0	151,0	140,0	108,5

Данные табл. 2 показывают, что фактический объем производства овощей в 2020 г. по сравнению с 2013 г. увеличился на 7,6%, фруктов и ягод – на 79,6 % и плодоовощных консервов – на 8,5 %.

Одним из приоритетных направлений развития плодоовощного подкомплекса является рост объемов продаж свежих и замороженных овощей, а также снижение объемов производства и потребления консервированных продуктов. Необходимо отметить появление на рынке плодоовощной продукции новых сегментов, в которых представлены *convenience products* (продукты питания, удобные для употребления или приготовления) и *organic food* (органическая здоровая пища). Динамика рентабельности и средних цен производителей на плодоовощную продукцию приведена в табл. 3.

Табл. 3. Динамика рентабельности и средних цен производителей на плодоовощную продукцию

Table 3. Dynamics of cost-efficiency and average producer prices for fruit and vegetable products of agricultural organizations

Рентабельность реализованной продукции (овощей открытого грунта)	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
		13,9	13,8	13,6	20,4
Средние цены производителей за 1 тонну, руб.:					
Овощи	1103,05	1257,39	1095,19	1422,28	1375,02
Плоды и ягоды	596,3	713,67	567,8	782,51	979,29

В период за 2016–2020 гг. рентабельность (убыточность) реализованной овощной продукции имеет значение от минус 2,0 % до плюс 20,4 %. Отрицательное значение рентабельности в 2020 году связано с неблагоприятными погодными условиями в летний период. В 2020 году по сравнению с 2019 годом снизились средние цены за 1 тонну на овощи на 3,3 %, на плоды и ягоды возросли на 25 %. Рост цен на рынке плодов обусловлен увеличением производственных затрат и транспортных расходов, изменения торговой политики.

Особенностью плодоовощного подкомплекса как объекта государственного регулирования является то, что преодоление разрыва в ее конкурентоспособности с развитыми странами связано с продовольственной политикой, поддержкой сельского хозяйства и машиностроения и создание условий по расширению спроса. При этом подход к развитию рынка плодоовощной продукции должен быть комплексным, как к сложной интегрированной системе, включающей отрасли растениеводства и плодоовощеконсервную промышленность, производственную, логистическую и социальную инфраструктуру, связанные между собой единой технологической цепочкой создания добавленной стоимости.

Направления государственного регулирования развития предприятий плодоовощного подкомплекса приведены в табл. 4.

Табл. 4. Направления государственного регулирования развития плодоовощного подкомплекса

Table 4. Directions of state regulation of development of enterprises of fruit and vegetable subcomplex

Детерминанты конкурентных преимуществ	Инструменты государственного воздействия
Производственные условия	Создание благоприятного инвестиционного климата
	Демографическая политика и политика занятости
	Научно-техническая политика государства
Условия спроса	Регулирование доходов населения
	Прямая продовольственная поддержка населения
Родственные и поддерживающие отрасли	Государственное регулирование развития растениеводства
	Создание условий для развития отечественного машиностроения для плодоовощеконсервной промышленности
	Регулирование цен на энергоносители
Внутриотраслевая конкуренция	Регулирование ВЭД
	Техническое регулирование
	Налоговая политика
	Стимулирование и поддержка кластеров
	Государственные целевые программы
	Антимонопольное регулирование

Проведенные исследования показали, что на данном этапе необходимо расширение государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на развитие инфраструктуры сбыта плодоовощной продукции; информационной поддержки и консультирования по организации пищевых производств, а также в подготовке кадров. Например, строительство логистического центра, создание малых и средних предприятий в сфере оказания услуг позволит сформировать в плодоовощном подкомплексе конкурентную рыночную инфраструктуру сбыта продукции.

На данном этапе наиболее выгодным инструментом для осуществления оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией является электронная торговая площадка открытого акционерного общества «Белорусская универсальная товарная биржа» (адрес в сети интернет: <http://zakupki.butb.by>).

Процессы формирования и развития мирового рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия находятся под влиянием различных факторов: природно-климатических, финансовых (направление инвестиций в производство), рыночных (изменения потребительских предпочтений), демографические и др. На мировом рынке увеличивается доля органической плодоовощной продукции. В странах с высоким доходом на душу

населения (Австрия, Дания, Швейцария, Швеция) удельный вес в общем объеме продаж достигает примерно 10 %. Анализ мировых тенденций показал, что основные конкуренты Республики Беларусь на рынке продуктов питания активно наращивают экспортный потенциал и конкурентные преимущества.

На развитие рынка плодов и овощей влияние оказывает сезонность производства, колебания цен, доходы населения, пропаганда здорового образа жизни и др.

Оценка сбалансированности рынка овощей, бахчевых, фруктов, ягод и продуктов их переработки за 2015–2020 гг. в Республике Беларусь представлена в табл. 5–6 [11].

Табл. 5. Оценка сбалансированности рынка овощей, бахчевых и продуктов их переработки в Республике Беларусь, тыс. тонн

Table 5. Assessment of the balance of the market of vegetables, gourds and processed products in the Republic of Belarus, thousand tons

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
<i>Ресурсы</i>						
Запасы на начало года	971,4	864,0	969,4	1 037,8	902,7	958,3
Производство	1686,2	1892,1	1958,5	1745,9	1 854,5	1751,3
Импорт	543,2	501,3	544,7	375,1	333,6	262,5
Итого ресурсов	3201,3	3257,4	3473,0	3159,2	3091,5	2972,1
<i>Использование</i>						
Потребление в республике, всего	1778,4	1772,5	1857,2	1749,9	1728,6	1719,1
В том числе личное потребление	1372,0	1386,7	1455,1	1417,8	1433,9	1424,9
Экспорт	558,9	515,5	578,0	506,6	404,6	355,1
Запасы на конец года	864,0	969,4	1037,8	902,7	958,3	897,9
Производство на душу населения, кг/год	178	199	206	184	197	187
Потребление на душу населения, кг/год	145	146	153	150	152	152
Уровень самообеспеченности, %	94,8	106,7	105,5	99,8	107,3	101,9

Согласно данным, уровень самообеспеченности овощами за период 2015–2020 гг. составил в пределах 94,8–107,3 %, фруктами и ягодами – 43,5–80,5 %. Потребление овощей и фруктов в 2020 году превышает средневзвешенную рациональную норму потребления на 20,6 % и 27,3 % соответственно.

Таким образом, развитие перерабатывающей промышленности, в том числе плодоовощного комплекса, позволяет удовлетворить потребности населения в продовольствии, увеличить их экспортный потенциал в условиях конкуренции. В 2019 г. Беларусь экспортировала на внешние рынки сельскохозяйственных товаров и продовольствия на сумму 5536,8 млн долл. США (прирост к уровню 2017 г. на 11,4 %).

Табл. 6. Оценка сбалансированности рынка фруктов, ягод и продуктов их переработки в Республике Беларусь, тыс. тонн

Table 6. Assessment of the market balance of fruits, berries and their products in the Republic of Belarus, thousand tons

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
<i>Ресурсы</i>						
Запасы на начало года	355,5	336,2	424,8	345,3	507,5	425,4
Производство	564,1	718,3	491,3	985,3	571,8	819,1
Импорт	1649,8	1389,7	1227,7	841,8	861,8	711,9
Итого ресурсов	2569,4	2444,2	2143,8	2172,4	1941,1	1956,4
<i>Использование</i>						
Потребление в республике, всего	1021,8	1249,4	1128,2	1223,4	1190,3	1161,8
Экспорт	1211,4	770,0	670,3	441,5	325,4	257,3
Запасы на конец года	336,2	424,8	345,3	507,5	425,4	472,9
Потребление на душу населения, кг/год	79	91	89	92	97	98
Уровень самообеспеченности, %	55,2	57,5	43,5	80,5	48,0	66,8

Динамика экспорта и импорта овощей, бахчевых культур, фруктов, ягод и продуктов их переработки представлена в табл.7.

Табл. 7 Динамика экспорта и импорта овощей, бахчевых культур, фруктов, ягод и продуктов их переработки в РБ, тыс. тонн

Table 7. Dynamics of export and import of vegetables, melons and gourds, fruits, berries and products of their processing in the Republic of Belarus for 2015–2020, thousand tons

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста 2020 г./2015 г., %	Темп роста 2020 г./2019 г., %
<i>овощи, бахчевые культуры и продукты их переработки, тыс. тонн</i>								
экспорт	558,9	515,5	578,0	506,6	404,6	355,1	63,5	87,8
импорт	543,2	501,3	544,7	375,1	333,6	262,5	48,3	78,7
<i>фрукты, ягоды и продукты их переработки, тыс. тонн</i>								
экспорт	1211,4	770,0	670,3	441,5	325,4	257,3	21,2	79,1
импорт	1649,8	1389,7	1227,7	841,8	861,8	711,9	43,2	82,6

Объем экспорта овощей, фруктов и ягод составил 20,3 % и 31,4 % соответственно от общего объема производства в 2020 г. Объем импорта овощей, фруктов и ягод на протяжении анализируемого периода имеет тенденцию к снижению, что связано с такими факторами как увеличение собственного объема производства овощной продукции и повышение цен на импортную продукцию.

Обобщены условия и направления повышения эффективности функционирования плодоовощного подкомплекса Беларуси:

- за счет углубления специализации и концентрации производства. Немаловажное значение в данной связи отводится частному сектору, особенно крестьянским (фермерским) хозяйствам, которые обладают большими потенциальными возможностями (могут оперативно и гибко реагировать на изменения конъюнктуры рынка);
- формирование собственных сырьевых зон перерабатывающих организаций для производства востребованного высококачественного сырья, что позволит получить стабильный выпуск замороженной и консервированной продукции;
- создание высокоэффективной селекционно-семеноводческой базы, что снижает зависимость развития овощеводства от импорта гибридов плодов и семян овощных культур. В настоящее время Беларусь использует около 90 % импортных семян овощей;
- повышение уровня самообеспечения населения по основным видам овощной продукции, плодов и ягод, и особенно продукции их переработки; постепенное снижение импорта до объемов, определяемых необходимостью ассортиментного обеспечения внутреннего рынка;
- рост конкурентоспособности национального производства овощей и плодов по качеству и цене на основе его технико-технологического переоснащения;
- ускоренное строительство современных плодоовощехранилищ, которые позволят увеличить сроки хранения продукции и ее поставки на экспорт [12].

При разработке альтернативных сценариев развития рынка плодоовощной продукции (наиболее вероятного и инновационного), расчеты осуществлялись на основе продуктовых балансовых моделей, учитывающих разноуровневые производственно-экономические связи, влияние внешних факторов (ввоз-вывоз), потребление продукции и изменение демографической ситуации.

Наиболее вероятный сценарий основан на экстраполяции сложившихся тенденций функционирования рынка плодоовощной продукции. Экстраполяция проведена с помощью стандартной функции ПРЕДСКАЗ MS EXCEL. При вычислении данным способом использовался метод линейной регрессии. Перспективы развития рынка определены с учетом внешних факторов: темпов роста сырьевой базы, прироста численности населения и роста доходов, которые приняты на уровне фактически сложившихся данных за последние восемь лет (данные табл. 2). Инновационный сценарий предполагает интенсивный экономический рост за

счет внедрения инновационных технологий в производство и управление. Реализация инновационного сценария развития рынка возможна при повышении качества и конкурентоспособности плодоовощных продуктов (табл. 8).

Табл. 8. Прогноз производства основных видов плодоовощной продукции в РБ на 2021–2023 гг., тыс. тонн

Table 8. Forecast of production of the main types of fruit and vegetable products in Belarus for 2021–2023, thousand tons

Наименование	Сценарий	Прогноз		
		2021 г.	2022 г.	2023 г.
Овощи	Наиболее вероятный	1897,4	1925,1	1952,6
	Инновационный	1992,3	2021,4	2050,2
Фрукты и ягоды	Наиболее вероятный	795,1	824,3	853,5
	Инновационный	834,9	865,5	896,2
Плодоовощные консервы	Наиболее вероятный	148,4	149,3	150,2
	Инновационный	155,8	156,8	157,7

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важным условием эффективного функционирования плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь является наличие соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей производство и хранение свежих, быстрозамороженных продуктов и полуфабрикатов, а также их транспортировку и реализацию. На развитие подкомплекса оказывают значительное влияние следующие факторы: природно-климатические, уровень жизни населения, трансформация потребительских предпочтений, изменение рациона питания населения, рыночные и др. В совокупности данные факторы обеспечивают рост потребления свежих овощей и фруктов в стране.

В числе приоритетных направлений развития плодоовощного подкомплекса является создание экологически безопасных безотходных технологий и методов контроля качества сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов, разработка биотехнологических процессов переработки сельскохозяйственного сырья, расширение ассортимента отечественной продукции, строительство современных теплиц, установка оборудования по предреализационной подготовке продукции.

Развитие плодоовощеводства способствует обеспечению потребностей рынка в качественной и безопасной продукции. При разработке сценариев развития плодоовощного подкомплекса установлено, что темп роста производства овощей в Республике Беларусь в 2023 г. по сравнению с 2020 г. при наиболее вероятном сценарии составит 111,5 %, при инновационном – 117,1 %; фруктов и ягод – 104,2 и 109,4 %; плодоовощных консервов – 107,3 и 112,6 %.

Одним из перспективных направлений инновационного развития плодоовощного подкомплекса является производство экологически чистой продукции. Производство экологически чистых продуктов питания является гарантией безопасности и здоровья людей. В стране постепенно формируется рынок органических продуктов питания. Основной органической продукцией, которая пользуется спросом у населения, являются овощи, корнеплоды, фрукты, ягоды и др.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.esopomy.gov.by.html>. – Дата доступа: 05.10.2021.
- 2 Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/bucket/assets/uploads/documents/2021/348uk.pdf> – Дата доступа: 05.11.2021.
- 3 О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196 / Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. – № 5/41842.

- 4 О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2017 г. № 962 / Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь от 19 декабря 2017 г. – № 5/44566.
- 5 Арнатович, М. Современные тенденции развития рынка плодоовощной продукции в зарубежных странах и Республике Беларусь / М. Арнатович // Аграрная экономика. – 2020. – № 5. – С. 37–42.
- 6 Гануш, Г. И. Социально-экономическая роль и перспективы производства экологически безопасных (органических) продуктов питания в Беларуси / Г. И. Гануш, И. М. Морозова, Л. Г. Третьяк // Гуманітарна-эканамічны веснік. – 2012. – № 3. – С. 53–59.
- 7 Гнатюк, С. Н. Конкурентоспособность предприятия: теория, методология, практика: моногр. / С. Н. Гнатюк, А. Г. Барановский, Л. В. Наркевич. – Смоленск: Манджента, 2016. – 180 с.
- 8 Ефименко, А. Г. Инновационное развитие организаций перерабатывающей и пищевой промышленности: моногр. / А. Г. Ефименко. – Могилев: МГУП, 2017. – 192 с.
- 9 Пилипук, А. В. Тенденции и факторы конкурентного функционирования пищевой промышленности Республики Беларусь / А. В. Пилипук, С. А. Кондратенко // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сборник научн. статей. В 2 т. / НАН Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси; редкол.: В. И. Бельский [и др.]. – Минск: Право и экономика, 2019. – Т. 1. – С. 33–41.
- 10 Шпак, А. Тенденции и направления развития плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь / А. Шпак, [и др.] // Аграрная экономика. 2017. – № 9. – С. 48–60.
- 11 Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Годовые данные / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/selskoe-khozyaistvo/godovye-dannye>. – Дата доступа: 17.10.2021.
- 12 Мониторинг продовольственной безопасности – 2019: социально-экономические условия / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2020. – 349 с.

Поступила в редакцию 18.11.2021 г.

ОБ АВТОРАХ:

Екатерина Васильевна Волкова, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и организации производства, Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий, e-mail: kate_ag@mail.ru.

Наталья Александровна Бондарович, старший преподаватель кафедры экономики и организации производства, Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий, e-mail: slaswgorod2006@mail.ru.

ABOUT AUTHORS:

Ekaterina V. Volkova, associate professor of economics and organization of production, Belarusian State University of Food and Chemical Technologies, e-mail: kate_ag@mail.ru.

Natalia A. Bondarovich, senior lecturer, Department of Economics and organization of production, Belarusian State University of Food and Chemical Technologies, e-mail: slaswgorod2006@mail.ru.