

**ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ,
РЕАЛИЗУЕМЫХ В ГОРОДЕ МОГИЛЕВЕ**

Е.О. Соболева, А. Д. Прокуда

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Мучные кондитерские изделия – это продукты, которые обладают высокой пищевой и энергетической ценностью, прежде всего за счет легко усвояемых сахаров и жиров при отсутствии или низком содержании витаминов.

Поскольку в рационе питания человека углеводы занимают около 57% от суммы всех других питательных веществ, то человечество за тысячелетнюю историю своего развития разработало тысячи разновидностей различных кондитерских изделий для удовлетворения своей потребности в углеводах.

Для выявления предпочтений в области потребления мучных кондитерских изделий было проведено маркетинговое исследование, а именно анкетирование в магазинах города Могилева: Квартал № 4, Перекресток № 8, ОАО «Заднепровье» № 85, торговом центре «Максимус» в секции «Продовольственные товары».

Полученные данные свидетельствуют о следующем:

- 45 % опрошенных покупают мучные кондитерские изделия более трех раз в неделю;

- наибольшим спросом, из мучных кондитерских изделий, пользуются торты и пирожные - их предпочитают приобретать 48 % респондентов, 30 % опрошенных предпочитают печенье;

- 78 % опрошенных, если бы у них был выбор, предпочли кондитерские изделия пониженной калорийности;

- 98 % респондентов хотели бы, чтобы выбранное ими кондитерское изделие обладало функциональными свойствами;

- для 85 % респондентов отделка кондитерских изделий влияет на выбор того или иного изделия;

- 55 % опрошенных предпочитают крема для отделки из взбитых сливок, 28% - отдают предпочтение белковым кремам, 15 % - масляным;

- 43 % респондентов часто пробуют новинки мучных кондитерских изделий, 57 %- предпочитают знакомый ассортимент;

- для большинства опрошенных цена и качество мучных кондитерских изделий являются главными критериями при покупке.

Результаты данного маркетингово исследования могут быть приняты во внимание производителями данного вида продукции, а так же магазинами, реализующими данную продукцию.