

МЕТОД ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК КАК СПОСОБ ИДЕНТИФИКАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ РИСКОВ

Ю.Е. Климова

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

На предприятиях Республики Беларусь для идентификации коммерческих рисков может применяться метод экспертных оценок. Чаще всего при оценке риска выбираются потенциально рискованные события, требующие особого внимания из-за того, что с ними связана достаточно высокая вероятность их наступления и возникновения в этой связи потерь. Анализ риска нацелен на то, чтобы дать количественную оценку степени серьезности выявленного события, вероятности его наступления и чувствительности проекта к нему. Чаще всего качественные оценки основываются на «мнении специалиста» и зависят от квалификации специалиста, выносящего суждение. Данный метод был применен при анализе коммерческих рисков в УКПП «Мясомолпром». При проведении исследования коммерческих рисков методом экспертных оценок было выделено 19 видов коммерческого риска, оказывающих влияние на деятельность предприятий молочной отрасли Могилевской области: риски возникающие на этапе снабжения сырьем и материалами; риски в договорной работе; риск отказа покупателя от полученной и оплаченной им продукции (возврат); риск неполучения внешних инвестиций; риск неэффективности действующей организационной структуры предприятия; риски взаимодействия с контрагентами и партнерами; риски реализации произведенной продукции; риск неверного прогнозирования ситуации или получение неверных данных; риск отказа оборудования; маркетинговые риски; риски непредвиденной конкуренции; риск связанный с транспортировкой товара (транспортный); потери товара; повышение издержек обращения в сравнении с намеченными в результате выплаты штрафов, непредвиденных пошлин и отчислений, что приводит к снижению прибыли предприятия; риск при планировании ассортимента; повышение закупочной цены; потери качества товара в процессе обращения (транспортировки и хранения), что приводит к снижению его цены; риски рыночной конъюнктуры; риск в установлении цены. По результатам обработки ответов экспертов, наиболее существенные коммерческие риски по степени их приоритетности можно выделить следующие: риски рыночной конъюнктуры – 19,7 баллов, повышение закупочной цены – 16,8 баллов, риск неполучения внешних инвестиций – 14,2 баллов, риски непредвиденной конкуренции – 12,4 баллов, риски возникающие на этапе снабжения сырьем и материалами – 9,87 баллов. Проанализировав влияние данных рисков и оценив экономические потери, в виде прибыли или выручки от реализации при изменении спроса и предложения на продукцию предприятий молочной отрасли можно строить реальные прогнозы развития предприятия. Анализ и идентификация коммерческих рисков, их тщательная классификация, оценка, определение точного размера ущерба, а также разработка мероприятий по снижению негативного воздействия на эффективность деятельности предприятия, позволит предприятиям молочной отрасли быть защищенными от воздействия внешних и внутренних факторов проявления риска.