

## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

С.С. Лабков

Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь

Деятельность ведущих промышленных компаний мира в условиях конкуренции основывалась и основывается на реализации стратегий, которые представляют собой результат специальной целенаправленной работы. Основная задача, которая решалась и решается в рамках каждой стратегии, состоит в завоевании компанией определенной позиции на рынке. Известны различные примеры реализации выбранных стратегий – от стремительного роста компании до свертывания бизнеса. Многое зависит от конкретных исполнителей и их квалификации, но в выигрыше всегда оказываются те компании, которые имели и имеют преимущества в конкурентной борьбе – конкурентные преимущества.

Все компании бизнес-среды решают собственные задачи, которые отличаются как по масштабу, так и по окончательным результатам, но их объединяет одно: они действуют в жесткой конкурентной среде, соперничают друг с другом, реализуя собственные стратегии (каждый на своем уровне).

Каждая конкурирующая в отрасли компания уникальна в своем роде и вырабатывает собственную стратегию, зависящую от ее позиции на рынке, потенциала, состояния экономики, поведения конкурентов и многих других факторов. При этом стратегия компании может быть изложена четко и ясно, являться составляющей стратегического управления, либо быть в неявной форме и возникать как результат деятельности компании и ее подразделений. Крупнейшие международные компании “вырастают” из этой бизнес-среды, находятся на ее вершине, формируют и оказывают сильное влияние на нее и наоборот.

В процесс разработки стратегии вовлекается множество подразделений компании. В некотором смысле стратегия компании может рассматриваться как результирующая усилий всех ее управленцев. Современные управленческие подходы делают акценты на том, что стратегия всей компании на уровне ее долгосрочной политики или даже конкретных действий должна координироваться и быть “прозрачной” на уровне всех ее подразделений.

Стратегическое управление ведущими компаниями в условиях меняющейся бизнес-среды предполагает осуществление таких мероприятий, которые обеспечивают им определенное будущее (достижение желаемых целей). Основными его задачами являются ориентация деятельности компании на запросы потребителей, осуществление своевременных преобразований, соответствующих изменениям бизнес-среды и позволяющим завоевывать конкурентные преимущества и выживать компании в долгосрочной перспективе.