

**ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕРИВАТИВОВ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТОВ
УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ЗАРУБЕЖНЫМИ КОМПАНИЯМИ****Д.В. Демиденко****Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Значительный рост объемов торговли производными финансовыми инструментами в 2000-2008 гг. привел к тому, что органы, регулирующие финансовые рынки, стали требовать от организаций, использующих деривативы в своей финансово-хозяйственной деятельности, включения данных о произведенных операциях в годовые отчеты. В частности, организации США, Великобритании, Австралии, Канады и Новой Зеландии, а также организации, использующие в своей деятельности Международные стандарты бухгалтерской отчетности, обязаны раскрывать информацию об использовании деривативов. В результате в начале XXI века появилась возможность проводить эмпирические исследования на основе предоставленных данных.

Многочисленные статистические исследования, проведенные зарубежными авторами и специализированными агентствами, позволили определить основные тенденции, складывающиеся в области использования деривативов зарубежными компаниями:

- с каждым годом все большее количество организаций использует в своей деятельности деривативы;
- использование деривативов во внешнеэкономической деятельности имеет тесную связь с валютным риском: организации, использующие хеджирование, характеризуются существенными объемами продаж за рубеж, получают более высокий размер дохода от экспорта и имеют значительный объем иностранных активов;
- чаще всего деривативы используют крупные организации, имеющие многолетнюю историю, которые в условиях возрастания экономических рисков в качестве одной из основных своих целей ставят деловую репутацию;
- в качестве основных причин отказа от внедрения производных финансовых инструментов в свою финансово-хозяйственную деятельность зарубежные организации указывали низкий уровень подверженности риску, проблемы при раскрытии информации о деривативах, трудности при их оценке, неадекватное восприятие деривативов акционерами, высокие затраты на программы хеджирования не сопоставимые с эффектом от этих мероприятий и недостаток знаний о производных финансовых инструментах;
- российские организации основные трудности внедрения деривативов связывают с препятствиями законодательного характера, с налоговыми проблемами, а также с проблемами отражения операций в бухгалтерском учете;
- около 35% организаций заключают сделки с производными финансовыми инструментами одновременно с заключением внешнеэкономических контрактов;
- 75% организаций, использующих деривативы, разрабатывали и утверждали локальные документы, регулирующие их обращение.