

ВОЗМОЖНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**М.И. Какора, С.А. Сильченко****Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Важнейшим ограничителем инвестиционной деятельности организации в кризисных и предкризисных ситуациях является возможность привлечения финансовых ресурсов в условиях неопределенности и риска.

Инвестиции и инновации, как правило, возможны лишь при стабильном динамичном функционировании предприятия. Их наличие обычно является подтверждением финансовой устойчивости организации и его серьезных намерений развивать свои рыночные позиции. Вывод предприятия из кризиса, кардинальное улучшение его финансового состояния невозможны без инвестиций и инноваций. В связи с этим возникает необходимость определить, какие инвестиционные проекты приемлемы в кризисной ситуации, как выбрать наиболее эффективные проекты, как привлечь финансовые ресурсы в неблагоприятной ситуации.

Кризисное и предкризисное состояние организаций, как правило, не позволяет производить крупномасштабные инвестиции в основные средства – возможна лишь частичная модернизация и замещение основного капитала. А вложения в нематериальные активы как раз могут дать быстрый эффект – покупка патентов позволит обеспечить производство по отлаженной и хорошо зарекомендовавшей себя технологии, приобретение раскрученных торговых марок позволит расширить свой рыночный сегмент. Также для таких предприятий наиболее типичны инвестиции, связанные с возможным снижением текущих затрат, совершенствованием технологического процесса и самой продукции, как наиболее вероятно обеспечивающие быстрый эффект и не требующие, в основном, крупномасштабных затрат. Инвестиции в новое строительство не характерны для предприятий в кризисе. Скорее это тот вид инвестиций, который при неправильной оценке проекта или неблагоприятных внешних условиях может привести к кризису. Аналогично можно характеризовать инвестиции в инновации. Положение с этим видом инвестиций усугубляется еще и тем, что для них очень сложно найти внешние источники финансирования ввиду их высокой степени риска.

В условиях кризиса организации особенно важно определить направление главного "удара" – те высокоэффективные и быстро окупаемые инвестиционные проекты, которые могут "вытащить" организацию из кризиса. Для этого следует:

- четко сформулировать стратегию организации и структурировать цели и задачи, стоящие перед ней в краткосрочной и долгосрочной перспективе;
- провести классификацию проектов по их функциональной направленности в соответствии с задачами, стоящими перед предприятием;
- четко определить иерархию критериев отбора проектов и разработать алгоритм определения приоритетности проектов для реализации поставленных задач;
- в качестве дополнительного, специфического критерия использовать оценку возможности привлечения финансовых средств под данный конкретный проект.