

органов власти, что позволяет предотвращать банкротства, восстанавливать платежеспособность банков и т.д.

От качественного и количественного роста банковского сектора в огромной степени зависит выход нашей страны из экономического кризиса. Несмотря на обремененность многочисленными проблемами, современные банки уже сложились в мощную экономическую силу. Для повышения их роли в экономике и способности перераспределять финансовые ресурсы в интересах всего народного хозяйства необходимо постоянно укреплять финансовую базу банковского сектора и существенно улучшать законодательные условия в банковской деятельности.

Совершенствование денежно-кредитной политики и повышение уровня развития банковского сектора страны в Республике Беларусь осуществляются в едином комплексе преобразований государственной экономической и социальной политики, основываются на устойчивом укреплении потенциала отраслей национальной экономики и социальной сферы и оказывают, в свою очередь, стимулирующее воздействие на дальнейшую динамику их роста, качество и уровень жизни населения.

УДК 338.585

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА И ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОНЯТИЙ «ЗАТРАТЫ», «ИЗДЕРЖКИ», «РАСХОДЫ»

С.Л. Ткачева

Научный руководитель – В.О. Зафейнер

Могилевский государственный университет продовольствия

г. Могилев, Республика Беларусь

В экономической теории и практике отсутствует единый понятийный терминологический аппарат. В разных источниках и документах один и тот же термин вкладывается разный смысл. В экономической науке и литературе до сих пор нет единого мнения и ведутся дискуссии по трактовке содержания понятий: «затраты», «издержки» и «расходы». Порой эти категории, особенно на практике, отождествляются, рассматриваются и используются как тождественные понятия, синонимы. В то же время ряд исследователей, экономистов видят в них существенные различия, но по-разному обосновывают их экономическое содержание и предназначение.

Многочисленность и противоречивость многих точек зрения по вопросам характеристики и взаимосвязи понятий «затраты», «издержки» и «расходы» можно объяснить тем, что нет еще достаточной ясности в самой теории, природе издержек производства и обращения, стоимости благ, особенно в специфике их проявления в переходной экономике.

В экономической теории общепринято различать понятия «затраты» и «издержки». Издержками принято называть денежное выражение использования производственных ресурсов, в результате которого осуществляется производство и реализация продукции. Издержки рассматриваются не просто как затраты, а затраты ресурсов, принявшие на рынке стоимостную форму. Таким образом, категория издержки определяется как историческая (стоимостная) категория, проявляющаяся и функционирующая в условиях товарно-денежных отношений.

Всестороннее изучение состава и характера издержек предполагает тщательный учет и анализ весьма разнообразных по содержанию затрат. Так как именно затраты отражают сложный процесс взаимодействия различных производственно-торговых условий и факторов. Для изыскания дополнительных резервов и возможностей повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий, все затраты следует классифицировать в зависимости от сферы их функционирования по следующим группам: затраты на производственной стадии кругооборота, затраты в сфере обращения, капитального строительства, культурного и бытового обслуживания, затраты в сфере управления и т.д.

Современную трактовку изучаемых понятий, основанную на инструкциях можно представить следующим образом. Затраты представляют собой стоимостную оценку ресурсов, потребленных организацией в процессе производства и реализации товаров (продукции). Затраты, которые не приводят к получению экономических выгод, следует признавать расходами организации отчетного периода. «Затраты» – это денежная оплата приобретенных товаров, работ, услуг, которая со временем либо вычитается при формировании финансового результата, либо возмещается из прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Тогда расходы – это часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода. Под издержками следует понимать стоимостную оценку затрат на сырье, материалы, энергию, трудовые ресурсы, работы и услуги, израсходованные в процессе производства и реализации продукции.

Таким образом, можно определить единый подход к трактованию понятий «затраты», «издержки», «расходы». «Затраты» – это более широкое понятие, представляющее собой потребленные ресурсы или денежные средства, которые нужно заплатить предприятию. «Издержки» – затраты производственных факторов. «Расходы» представляют собой часть затрат. В этой связи можно считать, что издержки представляют собой совокупные затраты предприятия на производство и реализацию продукции за определенный период безотносительно к тому, приходятся затраты на законченный продукт или на незавершенное производство.

УДК 657.1

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПУШНОГО ЗВЕРОВОДСТВА

Е.И. Дубровская

**Научный руководитель – В.И. Стражев, д.э.н., профессор
Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Республика Беларусь**

Цены на продукцию пушного звероводства в Республике Беларусь устанавливаются под влиянием конъюнктуры рынка в зависимости от вида, окраски и пола шкурок забитых зверей.

Себестоимость одного «нормального» дециметра квадратного шкурки зверя рассчитывается делением общей суммы затрат на содержание и выращивание конкретного вида зверей и затрат по их забое на количество оприходованной продукции в «нормальных» дециметрах квадратных. «Норма» дециметр учитывает качество и размер готовой продукции. Однако данная методика не учитывает такие факторы как окрас и пол забитых зверей при определении себестоимости продукции пушного звероводства.

Вышеуказанные факторы имеют важное значение при формировании финансового результата и уровня рентабельности продукции, а, следовательно, фактическая себестоимость продукции пушного звероводства должна также учитывать влияние этих факторов.

Для этого необходимо разработать соответствующие поправочные коэффициенты к «норма» дециметрам квадратным шкурки конкретных видов зверей, учитывающие признак окраски и пола забитых зверей для получения пушной продукции. Поправочные коэффициенты могут быть разработаны планово-экономическим отделом и определяться отношением среднего уровня цен на продукцию в разрезе окраски и пола шкурки конкретного вида зверей как для расчета плановой, так и фактической себестоимости продукции пушного звероводства.

Рассмотрим данную методику на примере расчета себестоимости 1 дм. кв. «норма» шкурки норки «СТК» и «Дикая» (цифры условные).