

## **АНАЛИЗ ИННОВАЦИЙ: ЗНАЧЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

**Сударева О.О.**

**Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Беларусь**

На современном этапе развития белорусской экономики основой безопасности страны и важным фактором обеспечения конкурентоспособности организаций пищевой промышленности являются инновации. Инновации оказывают значительное влияние на объемы производства и реализации продукции, качественные показатели, а также на затраты производства, прибыль и рентабельность.

В настоящее время наблюдается повышение инновационной активности субъектов хозяйствования, однако инновационные процессы требуют как значительных инвестиций, так и новых управленческих подходов. В связи с чем нуждаются в развитии и становятся проблемными вопросы планирования инновационной деятельности, необходим анализ инноваций от их появления до коммерческого использования.

Для организаций пищевой промышленности характерны следующие типы инноваций: продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые. Продуктовые инновации подразумевают значительные изменения в свойствах продукции, включая как совершенно новые, так и значительно усовершенствованные продукты. Процессные инновации предполагают значительные изменения в методах производства. Организационные инновации относятся к сфере внедрения новых организационных методов, таких как изменения в деловой практике, организации рабочих мест, внешних связях. Маркетинговые инновации включают новые методы маркетинга, такие как изменения в дизайне и упаковке продукта, его продвижении, методах установления цен.

Объединяют все виды инноваций их цели, это прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции, процессов, а также минимизация себестоимости продукции и повышение ее конкурентных преимуществ.

Поскольку инновационный процесс невозможен без инвестиций, а осуществление инвестиций без инноваций не имеет экономического смысла, иногда, как отмечает Савицкая Г.В., «для оценки эффективности инноваций и инвестиций используют одни и те же показатели, что не совсем правильно» [1, с. 273]. Так, для инвестиционного проекта основным критерием выступает его финансовая эффективность для инвесторов, а для инноваций важны не только финансовые показатели, но и новизна, удовлетворяющая запросы потребителей и производителей.

Единой методики анализа инновационной деятельности не существует, это объясняется тем, что внешние и внутренние условия проведения этой деятельности для каждой организации различны. В этой связи существуют и разные подходы к проведению анализа инноваций, так одни методики анализа большее внимание уделяют оценке внутренних экономических параметров, другие рассматривают анализ инноваций с позиции потребительского рынка, третьи – с позиции инвестирования, четвертые – с позиции затрат; пятые – с позиции рисков [2].

Так, Савицкая Г.В. объединяет показатели оценки эффективности инноваций в три группы [1, с. 273-275], исходя из производственного, финансового и инвестиционного эффекта. К первой группе относят показатели производственного эффекта от применения инновации: прирост объема производства продукции; экономия

материальных ресурсов; сокращение затрат на производство продукции; рост производительности труда; снижение материалоемкости продукции и другие. Ко второй группе – показатели финансовой эффективности инноваций: прирост прибыли, повышение уровня рентабельности, увеличение размера собственного капитала и другие. К третьей группе – показатели инвестиционной эффективности инноваций: чистый приведенный эффект, индекс рентабельности, срок окупаемости и другие.

Азими́на Е.В. выделяет показатели экономического эффекта от различных видов инноваций [3, с. 76]. К показателям экономического эффекта от продуктовых инноваций относит – рост объемов реализации за счет цен на новый продукт и рост прибыли; от технологических инноваций – экономия затрат, оптимизация рабочего капитала, рост прибыли, рост реализации за счет большего объема сбыта; от управленческих инноваций – экономия затрат, рост объемов реализации, снижение объема запасов, рост оборачиваемости, снижение оборотного капитала.

Также, для проведения анализа инноваций и оценки их эффективности в экономической литературе рекомендуется расчет следующих показателей, которые можно объединить в четыре группы. Первая группа включает показатели общей оценки инноваций, которые помогают оценить их эффективность, учитывая ликвидность и ограниченные объемы финансирования, такие как: *чистая приведенная стоимость, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма прибыли, срок окупаемости инвестиций, коэффициент эффективности инвестиций и другие*. Вторая группа содержит частные оценочные показатели: финансовые коэффициенты оценки ликвидности, коэффициенты оценки структуры капитала и финансовой устойчивости организации. Третья группа объединяет частные показатели для оценки некоторых стадий инновационного процесса: рентабельность, оборачиваемость, используемость фонда времени. Четвертая группа включает показатели для оценки инновационных рисков [2]. Следует отметить, что поскольку единой принятой методики проведения анализа инноваций нет ни в научной литературе, ни в нормативных актах, все используемые методики зависят от поставленных целей организации и задач анализа. Организации пищевой промышленности должны иметь представление и оценивать внешние условия реализации инноваций, т.е. определить инновационный потенциал, инновационный климат и инновационную позицию организации, что позволит выбрать соответствующую стратегию инновационного развития.

Таким образом, анализ инноваций представляет собой взаимосвязанную систему всех видов анализа внешних факторов и внутреннего инновационного потенциала организации. При проведении анализа инноваций целесообразно использовать определенные последовательности и подходы, тем самым создавая собственные методики проведения анализа под конкретные задачи организации. А для дальнейшего экономического инновационного развития требуется выявление и обобщение причинно-следственных связей, основных категорий и экономических закономерностей инноваций, методов оценки эффективности инноваций, т.е. развитие экономики инноваций.

### **Литература**

1 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 378 с.

2 Методика проведения анализа инновационной деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа [http://studme.org/45005/investirovanie/metodika\\_provedeniya\\_analiza\\_innovatsionnoy\\_deyatelnosti](http://studme.org/45005/investirovanie/metodika_provedeniya_analiza_innovatsionnoy_deyatelnosti) Дата доступа: 09.02.2018.

3 Азими́на Е.В. Критерий эффективности инновационной деятельности предприятия / Е.В. Азими́на // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2017. – № 5 (107). – С. 72–77.