

потребностей покупателей и требований рынка. Для того, чтобы продукция была пригодна для удовлетворения потребностей покупателей и представляла для них интерес, она должна обладать набором соответствующих параметров, то есть быть конкурентоспособной.

Оценка конкурентоспособности продукции была проведена на примере бифидокефира «Троицкий» ОАО «Горечский маслодельно-сыродельный завод», а в качестве конкурента возьмем бифидокефир «Энергия дня» (ОАО «Савушкин продукт»). В основе методики по определению конкурентоспособности товара лежит сопоставление параметров анализируемых товаров и товаров-конкурентов.

Определим перечень параметров подлежащих сравнению и оценке (технических, экономических, в т.ч. нормативных) с их количественным выражением и установлением «весомости». В качестве базовых показателей используем требования, которые содержатся в нормативных документах. Однако каждый отдельно взятый базовый показатель характеризует лишь одно из свойств товара. Затем проводим расчет параметрических индексов с учетом выбранных измерителей по каждому параметру. При оценке потребительских свойств товаров приводятся характеристики показателей качества, в том числе комплексный показатель. Комплексный показатель качества характеризует два и более свойств оцениваемого продукта. Разновидностью комплексного показателя является интегральный показатель качества.

Для расчета интегрального показателя конкурентоспособности воспользуемся формулой:

$$K = (A^{K}_{\text{св рег}} / A^{\text{ЭГ}}_{\text{св рег}}) * (A_{\text{св соп}} / A_{\text{св экон}}),$$

где  $A^{K}_{\text{св рег}}$  - сводный регламентируемый показатель по конкуренту;

$A^{\text{ЭГ}}_{\text{св рег}}$  - сводный регламентируемый показатель по эталону;

$A_{\text{св соп}}$  - сводный сопоставительный показатель;

$A_{\text{св экон}}$  - сводный экономический показатель.

При разработке формулы учитывали следующее: цену изучаемого товара, наличие упаковки Tetra Pak, соответствие стандартам, наличие товарной марки, наличие премий, медалей, содержания белков, жиров, углеводов, калорийность изучаемых товаров.

Получим,  $K=(5/2)*(1,77/1,28)=3,45$ .

Таким образом, в результате анализа было выявлено, что бифидокефир «Троицкий» является неконкурентоспособным по сравнению с бифидокефиром, производимым ОАО «Савушкин продукт» (интегральный показатель конкурентоспособности по которому составил 3,45). Это объясняется тем, что предприятие-конкурент имеет более современную упаковку, позволяющую увеличить сроки хранения продукции, их товар обладает более высокими потребительскими свойствами.

УДК 336.22

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

М.Г. Волженкова

Научный руководитель – Е.А. Выговская, к.э.н.

Могилевский государственный университет продовольствия

г. Могилев, Республика Беларусь

Инвестиционная деятельность представляет собой один из наиболее важных аспектов функционирования экономики, как всей страны, так и отдельных отраслей и предприятий.

Эффективное использование ресурсов составляет одну из главных задач любой экономической системы. Данный фактор имеет первостепенное значение и для Республики Беларусь, которая вступила в переходный период к рыночным отношениям. Стратегия переходного периода требует привлечения значительных денежных и материальных ресурсов и их использования на преобразования экономики, техническое переоснащение производства, внедрение новых технологий, формирование рыночной инфраструктуры. Наиболее перспективным на сегодняшний день является использование собственных и кредитных

ресурсов. Одной из основных проблем в инвестиционной деятельности нашей страны является разрыв между возрастающим спросом на инвестиции и снижением возможностей их финансирования.

В качестве примера рассмотрен инвестиционный проект «Совершенствование технологии производства продукции молочного скотоводства на основе реконструкции молочно - товарной фермы на 1000 голов УКСП «Совхоз «Доброволец» Кличевского района а/г Ореховка» Могилевской области. Целью данного проекта является увеличение объемов производства продукции молочного скотоводства, увеличение объемов реализации продукции для дальнейшего увеличения доли предприятия на перспективном рынке с использованием современных ресурсосберегающих технологий. В соответствии с этим на предприятии разработана стратегия совершенствования технологии производства продукции. Для реализации проекта необходимы денежные средства в размере 3511,3 млн. руб. Источником финансирования проекта являлись бюджетные и кредитные ресурсы.

Проведенные исследования позволили установить:

1. Существующая в настоящее время практика применения инвестиций в Республике Беларусь не позволяет в полной мере использовать потенциал инвестиционных отношений, это связано с тем, что коммерческие структуры, заинтересованные в эффективном использовании своих финансовых ресурсов, практически не заключают инвестиционных договоров с отечественными предприятиями, поскольку большинство из них не могут соответствовать жестким требованиям, предъявляемым коммерческими организациями к платежеспособности и эффективности работы потенциальных инвесторпользователей.

2. Создание эффективно работающих инвестиционных схем в республике возможно при объединении интересов государства и коммерческих инвестиционных структур, отношения между которыми будут строиться на принципах партнерства и взаимосвязи. При этом роль государства со временем должна трансформироваться в направлении от прямого финансирования инвестиционных проектов к стимулированию активной деятельности коммерческих организаций на рынке инвестиций.

Таким образом, проведенный анализ особенностей инвестиционной деятельности позволяет сделать вывод о том, что проблема инвестирования капитальных вложений в производство является основной. Без дополнительно вовлекаемых финансовых и материальных ресурсов в настоящее время невозможно осуществить реформирование и переход к рыночной экономике.

УДК 338.43

## **РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**М.С. Колесникович**

**Научный руководитель – О.М. Иванюк**

**Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Инвестиции способны обеспечивать вложения в развитие и совершенствование производства, социальную сферу, кадровый потенциал.

Реализация инвестиционной деятельности на микроуровне во многом зависит от инвестиционной политики самих хозяйствующих субъектов как одной из важнейших составляющих инвестиционного процесса.

Стратегическая цель инвестиционной политики Беларуси состоит в мобилизации и эффективном использовании инвестиционных ресурсов для реализации общегосударственных приоритетов и перестройки экономики в соответствии с запросами внутреннего и внешнего рынков.