

**МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА****М.С. Романчук****Научный руководитель – Д.В. Демиденко****Могилевский государственный университет продовольствия****г. Могилев, Республика Беларусь**

В настоящее время платежный баланс Республики Беларусь характеризуется хроническим дефицитом. Предпринимаемые правительством протекционистские меры по его регулированию являются малоэффективными. В этой связи особенно актуальным становится изучение опыта зарубежных стран в области выравнивания дефицита платежного баланса. При этом в условиях ограниченности возможностей по сокращению импорта, наиболее пристальное внимание следует уделить мерам, способным привести к стимулированию экспортных операций. Анализ опыта зарубежных стран показывает, что единой модели стимулирования экспорта не существует. Основными направлениями в этой сфере являются: создание позитивного имиджа страны посредством активного участия в различных международных организациях и деятельности посольств, информационное обеспечение, как национальных экспортеров, так и потенциальных зарубежных покупателей, финансовое обеспечение экспортных операций, содействие со стороны государства росту доли наукоемких товаров в экспорте и повышение конкурентоспособности отечественных товаров.

Одним из приоритетных направлений содействия национальному экспорту является информационная поддержка отечественных экспортеров. Владение необходимой информацией о вкусах потенциальных потребителей, о зарубежных рынках и условиях осуществления деятельности на них, о льготах и мерах поддержки, которыми могут воспользоваться экспортеры для осуществления своей деятельности – немаловажная составляющая успешной внешней торговли. В ведущих странах мира созданы организации, оказывающие информационную поддержку отечественным экспортерам (палаты экономики в Австрии, Центр содействия развитию торговли в Швейцарии и т.д.). Данные организации обеспечивают сопровождение экспортеров при выходе их на иностранные рынки, оказывая информационные, ассистентские и консультационные услуги, а фирмам, приходящим на внутренний рынок помогают в поиске надежных торговых партнеров и поставщиков, а также в установлении контактов с ними.

Во многих странах для страхования и гарантирования экспортных операций созданы принадлежащие государству или находящиеся под его контролем финансовые учреждения, которые занимаются вопросами финансирования экспорта и страхования экспортных кредитов. Однако существенным препятствием для развития экспортного кредитования в Республике Беларусь может оказаться отсутствие у белорусских банков необходимого объема средств. Данная проблема может быть решена путем создания консорциума белорусских финансовых учреждений либо освоение синдицированного кредитования совместно с иностранными банками зарубежных покупателей. Повышение конкурентоспособности напрямую связано с модернизацией производства и внедрением новых высокоэффективных технологий. Практически во всех странах широко используется система специализированных инвестиционных фондов, работа которых в основном ориентирована на поддержку деятельности средних и малых предприятий при разработке ими новых технологий, для стимулирования научных исследований и конструкторских разработок. Средства фондов образуются и пополняются за счет поступлений из бюджета, а также путем использования других источников.

Таким образом, использование мирового опыта в вопросе стимулирования экспорта может оказаться весьма действенным фактором при регулировании платежного баланса Республики Беларусь, с учетом особенностей ее экономического и политического развития, а также ее положения в структуре мировой торговли.