

случае показатели темпа роста объема производства и снижения себестоимости не дают возможность адекватно оценить эффективность функционирования организаций АПК.

Также следует отметить, что в конечном итоге методика оценки финансовой устойчивости организаций АПК должна отражать степень достижения их цели. Как показывают исследования в экономической науке нет единства в определении, так как в большинстве случаев обосновывается необходимость внедрения рыночных программ с увеличением выпуска и реализации продукции и с улучшением их финансовой устойчивости.

Следует отметить, что хотя у отечественных организаций АПК есть некоторый опыт в осуществлении рыночных преобразований и позволяет судить о тех критериях, на основании которых целесообразно оценивать финансовую устойчивость организаций АПК на рынке товаров и услуг. Проведенные исследования показали, что для реализации рыночных программ и обеспечения их эффективности большое значение имеет правильное управление основным, оборотным капиталом, денежными ресурсами, текущими затратами организации, формирование оптимальной структуры капитала организаций АПК.

УДК 338.242

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ

А.И. Нагорная, О.А. Герасимович
Научный руководитель – О.Д. Малышева
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

В условиях рыночных отношений ценовая конкуренция все чаще заменяется конкуренцией качества. Вследствие этого, возникает необходимость постоянного улучшения качества выпускаемой продукции с использованием всех возможностей и достижений прогресса в области техники и организации производства. Следует обратить внимание на непрерывную связь всех этапов жизненного цикла любой продукции в едином комплексе, в результате чего вытекает понимание важности обеспечения качества уже на этапе научных исследований и проектирования.

В настоящее время в отраслях промышленности все большее признание и распространение получили статистические методы контроля качества продукции. Их основной задачей является обеспечение производства пригодной к употреблению продукции и оказание полезных услуг с наименьшими затратами.

Статистические методы контроля качества продукции дают значительные результаты по таким важнейшим показателям, как повышение качества закупаемого сырья, экономия сырья и рабочей силы, повышение качества производимой продукции, снижение затрат на проведение контроля, снижение количества брака, облегчение перехода производства с одного вида продукции на другой и др.

Для контроля качества применяется система статистических методов, которая включает:

- диаграмму Парето;
- диаграмму причин и результатов;
- расслоение;
- контрольные листки;
- гистограмму;
- графики;
- контрольные карты.

Применение статистических методов позволяет не только выявить фактические причины выпуска дефектной продукции, т.е. провести корректный сбор информации и осуществить ее анализ, но и разработать конкретные, рациональные мероприятия по устранению, а также предотвращению их повторного появления.

Для решения проблем связанных с появлением некачественной продукции эффективно использовать так называемый «замкнутый цикл управления качеством», который включает следующие взаимосвязанные этапы:

- 1) Поиск проблемы: выявление конкретной проблемы.
- 2) Наблюдение: вникание в суть проблемы.
- 3) Анализ: отыскание главных причин.
- 4) Проведение мероприятий: осуществление действий по устранению выявленных причин.
- 5) Проверка: подтверждение эффективности действий.
- 6) Стандартизация: постоянное устранение причин.
- 7) Окончание работы: оценка действий и планирование дальнейшей работы.

Однако следует отметить, что многие из современных статистических методов сложны и трудоемки. В данном случае, главная задача состоит в том, чтобы создать максимально простые и ясные процедуры, сохраняющие практическую эффективность и позволяющие избегать ситуации, когда эти методы не дают искомого результата. Они должны работать в условиях реального производства, а любая неудача ведет к прямым материальным потерям.

УДК 338.439

СЭЗ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

П. А. Баженов

Научный руководитель – О.А. Михнова

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

На территории Республики Беларусь могут создаваться СЭЗ разных функциональных типов. Цели и задачи каждой из СЭЗ определяются в зависимости от функционального типа СЭЗ, устанавливаемого соответствующим положением о СЭЗ. На сегодняшний день в РБ функционируют шесть СЭЗ: СЭЗ «Брест», СЭЗ «Минск», СЭЗ «Гомель-Ратон», СЭЗ «Витебск», СЭЗ «Могилев», СЭЗ «Гродноинвест».

В основном целями и задачами СЭЗ является привлечение и эффективное использование иностранных и национальных инвестиций для создания и развития ориентированных на экспорт производств, основанных на современных и высоких технологиях, а также эффективное использование имеющихся производственных площадей. Тем не менее, есть и специфические цели.

Свободные экономические зоны Республики Беларусь в основном имеют экспортно-производственную и импортозамещающую ориентацию. Иностранные инвестиции в основном привлекаются в уже развитые сферы национальной экономики. При этом активность иностранных инвесторов в значительной степени обусловлена направленностью национальной инвестиционной политики на развитие инфраструктуры территорий, формирование конкретных организационных структур административного и хозяйственного управления, внедрение механизмов обслуживания отечественных и иностранных инвестиций.

К глобальным проблемам функционирования СЭЗ требующим дальнейшего решения, можно отнести следующие:

1) При принятии решения по вопросам создания или функционирования СЭЗ на территории республики часто упускается из вида необходимость разработки механизма функционирования каждой конкретной зоны, без чего достижение поставленных перед зоной целей и задач невозможно. В большинстве случаев преобладает точка зрения, что при создании СЭЗ достаточно предоставить налоговые, таможенные и другие льготы, и объемы иностранного капитала польются в страну, что позволит решить насущные проблемы региона и страны в целом.