

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ И УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ СТУДЕНТАМИ

О.Д. Цедик, К.К. Гуляев

Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Республика Беларусь

В настоящее время при достаточно высокой конкуренции на рынке образовательных услуг, при многообразии предложений образовательных учреждений Республики Беларусь абитуриенту достаточно сложно сделать правильный профессиональный выбор. В то же время учреждения образования должны удовлетворить в полной мере потребности в получении качественного образования.

Осознанный выбор и мотивация абитуриентов представляет значительный интерес для поставщиков образовательных услуг, поскольку это влияет на привлечение большего количества молодых людей в УВО, в том числе с высокими показателями аттестатов и централизованного тестирования. Это важно в дальнейшем для будущего эффективного трудоустройства и карьерного роста специалистов, повышения рейтинга УВО.

Чтобы получать более полную информацию, позволяющую определять приоритеты развития и совершенствовать дальнейшую профориентационную деятельность по конкретным направлениям, в Могилевском государственном университете продовольствия на кафедре технологии хлебопродуктов внедрена практика опроса студентов 1 курса специализации 1-49 01 01 02 «Технология хлебопекарного, макаронного, кондитерского, производства и пищевых концентратов» и специализации 1- 49 01 01 01 «Технология хранения и переработки зерна». При этом студенты предлагали свои варианты ответов на ряд поставленных вопросов, затем полученные данные подвергались статистической обработке, результаты которой представлены на рисунках 1-3. В опросе ежегодно принимали участие около 50 студентов указанных специализаций.

В ходе исследования студентам было предложено дать ответ на вопрос «Что повлияло на выбор вами данной специальности?» (рисунок 1).

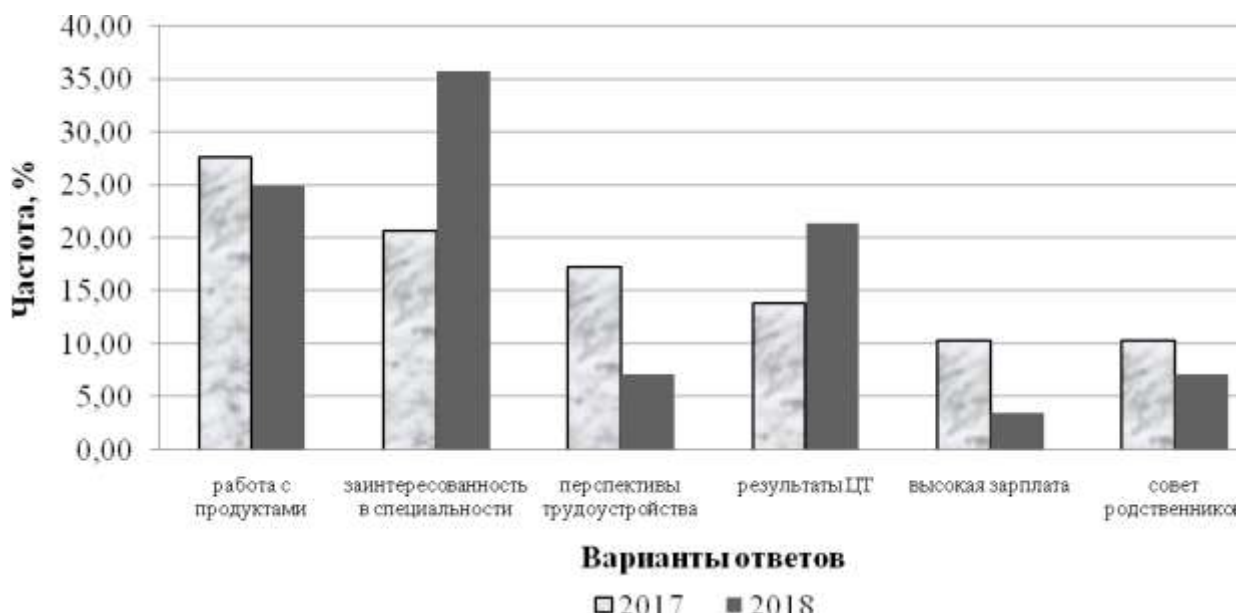


Рисунок 1 – Варианты ответа на вопрос "Что повлияло на выбор вами специальности?"

Анализ полученных результатов показал, что значительное влияние на выбор абитуриента оказывает заинтересованность в получении именно нашей специальности, а

также то, что будущая работа будет связана с продуктами питания. Вероятно, это связано с тем, что работа на пищевых предприятиях является стабильной, поскольку спрос на продукты питания остается неизменным. Количество пищевых предприятий в стране достаточно велико, что расширяет возможности будущего трудоустройства и карьерного роста.

В то же время существенным фактором является результат централизованного тестирования, что говорит о том, что до получения сертификатов абитуриент еще точно не определился в своей будущей профессии.

При анализе ответов, полученных на вопрос «Из каких источников Вы узнали о МГУП?», следует отметить, что в основном информацию об УВО абитуриенты получают из интернета (около 50%), включая официальный сайт МГУП, различные социальные сети, а также большое значение имеет мнение родителей, советы родственников и друзей (около 40%). При этом у многих студентов (от 30 до 60% в разные годы) близкие родственники работают на предприятиях пищевой отрасли или друзья обучались в МГУП.

С целью изучения мотивации получения высшего образования студентам было предложено закончить фразу «Высшее образование нужно, чтобы...». Из результатов, представленных на рисунке 2 видно, что основным побудительным фактором для поступления в УВО является будущая престижная работа высококвалифицированного специалиста с достойной оплатой труда. Следует отметить, что ряд студентов стремится получить высшее образование с целью дальнейшего открытия и ведения собственного бизнеса.

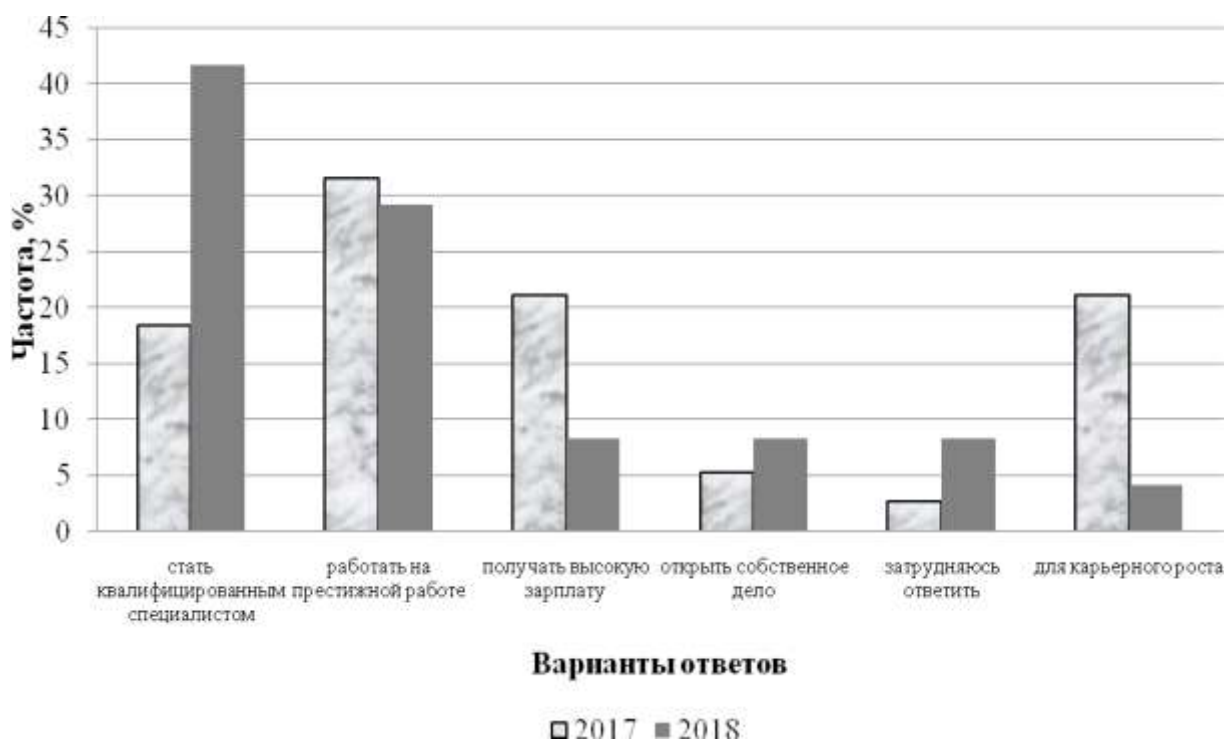


Рисунок 2 – Варианты ответов на вопрос "Высшее образование нужно, чтобы..."

При проведении опроса студентам было предложено высказать свое мнение о возможных направлениях деятельности по повышению заинтересованности студентов в получении образования по специальности (рисунок 3).

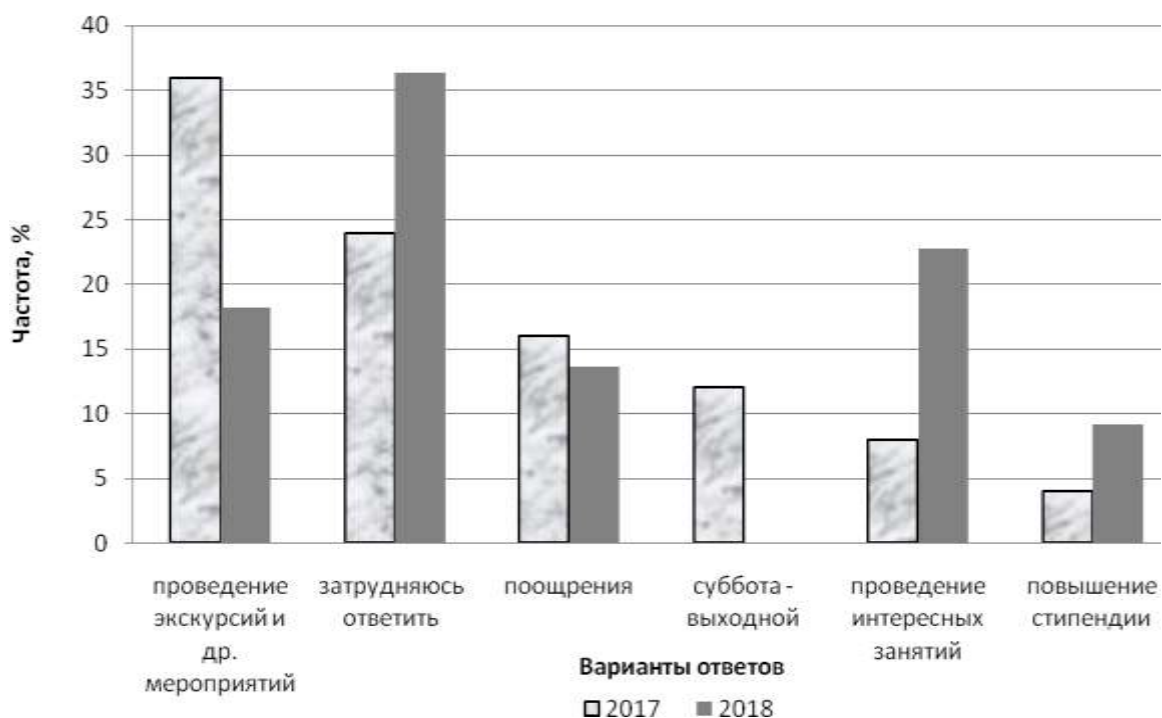


Рисунок 3 – Варианты ответов на вопрос «Как повысить заинтересованность в обучении по специальности?»

Установлено, что треть опрошенных студентов затруднились ответить на поставленный вопрос, что свидетельствует, вероятно, о том, что студенты еще не знают специфики выбранной специальности, особенностей преподавания учебных дисциплин. В связи с этим важным является при изучении дисциплины «Введение в специальность» на первом курсе показать привлекательность, практическую ценность, социальную значимость выбранной профессии.

Популярными предложениями по повышению заинтересованности студентов являлись – организация экскурсий по пищевым предприятиям, проведение различных мероприятий, связанных с профессией, повышение стипендии и поощрения студентов по итогам учебы и участия в общественных мероприятиях, некоторые студенты выступают за введение пятидневной учебной недели вместо шестидневной.

Таким образом, изучение мотивации и факторов, влияющих на выбор профессии и учебного заведения, предполагает постоянный мониторинг мнений студентов, поиск новых направлений, по которым следует осуществлять деятельность с целью привлечения потенциальных абитуриентов.

В соответствии с этим, кафедрой технологии хлебопродуктов, ведется постоянная работа по популяризации специализаций «Технология хлебопекарного, макаронного, кондитерского, производства и пищевых концентратов» и «Технология хранения и переработки зерна». Преподаватели кафедры принимают активное участие в различных мероприятиях на уровне университета, города и республики, посвященных популяризации специализаций, а именно, «Фестиваль зерна», конкурсы по специальности, Дни открытых дверей, «Драник-фест», 23-я Международная специализированная оптовая выставка-ярмарка «Продэкспо – 2017», «Могилев – молодежная столица 2018», международная специализированная выставка «Белагро-2018» и другие.

Проводимая работа является эффективной, позволяет выполнять план набора студентов на указанные специализации, повышает популярность и престиж университета и будет продолжена в дальнейшем.