

результат. Этим требованиям отвечает широко распространенный во всем мире метод анализа «затраты – эффективность».

«Затраты – эффективность» - очень простой метод, и с его помощью можно выделить приоритетные проекты и направления деятельности. В качестве правила определяющего приоритет проекта, выбирается не максимальный эффект, не минимальные вложения, а максимальная удельная эффективность (отношение эффекта к затратам). Для построения портфеля (набора) проектов рекомендуемых к реализации, отбираются проекты с максимальной эффективностью, то есть с эффективностью не ниже некоторого порогового значения. Порог определяется, когда будет достигнут требуемый суммарный эффект или возможные совокупные затраты.

Использование этого метода позволяет при заданных ресурсах получить максимальный эффект и при заданном эффекте определить минимальные затраты, а также реализовывать, в случае возникновения в процессе планирования и анализа, новые интересные проекты.

Однако у простых методов есть ограничения и условия применимости:

- все проекты имеют одинаковую продолжительность, а также начинаются одновременно;
- все проекты независимы, исключение любой части проектов не влияет на реализуемость других;
- возможны частичная реализация проекта и частичное вложение ресурсов для достижения пропорционального эффекта;
- риск проектов одинаков;
- наличие одного количественного показателя, который определяет эффективность проекта (как правило, используется прибыль, объем продаж и т.д.);
- наличие одного количественного показателя, который является лимитирующим фактором для выполнения проекта.

УДК 338. 248

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

О.П. Громыко, Н.А. Шалабодова

Научный руководитель – А.Г. Ефименко, к.э.н., доцент

Могилевский государственный университет продовольствия

г. Могилев, Республика Беларусь

Как известно, при рыночной системе хозяйствования коммерческая организация, являющаяся самоорганизующейся социально ориентированной системой, функционирует в жестких условиях конкурентной среды и имеет полную хозяйственную самостоятельность. В таком положении ее деятельность в широком смысле направлена на завоевание и удержание предпочтительной доли рынка, на достижение превосходства над конкурентами. В соответствии с этим, управленческий контроль коммерческой организации ориентирован главным образом на обеспечение основных показателей эффективности функционирования в современных условиях: устойчивое положение организации на рынках (среди конкурентов), признание организации субъектами рынка и общественностью, своевременная адаптация систем производства и управления организации к перманентно меняющейся внешней среде (рыночной конъюнктуре). В рыночных условиях, характеризующихся высокой неопределенностью и нестабильностью внешней среды, эффективное управление организацией предполагает гораздо больший спектр планов, гораздо больший объем плановой, а, соответственно, и контрольной работы, чем при плановой экономике. Поэтому в современных условиях внутренний контроль приобретает характер основы, присутствующей на всех уровнях управления. Понятие контроля можно интерпретировать как в узком смысле - как один из этапов процесса управления (или как одна из его функций такой подход, как говорилось выше, распространен на начальных стадиях развития науки об управлении), так и в более широком

смысле как систему (входящую в систему управления организацией), состоящую из ряда элементов. Управленческий контроль организации в наиболее узком смысле это осуществление ее субъектами следующих действий: определение фактического состояния или действия управляемого звена системы управления организацией; сравнение фактических данных с требуемыми; оценка отклонений, превышающих предельно допустимый уровень, на предмет степени их влияния на аспекты функционирования организации; выявление причин данных отклонений. В соответствии с подходом в узком смысле цель контроля – информационная прозрачность объекта управления для возможности принятия эффективных решений. При этом в понятии информационной прозрачности объекта управления отражено представление о степени управляемости данного объекта, т.е. о том, в какой степени в результате управления обеспечивается (обеспечивалось или будет обеспечиваться) поддержание требуемого состояния или действия объекта управления в соответствующий момент (период) времени. Вполне очевидно, что без предельной информационной прозрачности объекта управления адекватное его восприятие невозможно, управленческое воздействие не будет приносить желаемый результат и управленческая связь с объектом теряется, что и обуславливает особую важность контроля в процессе управления. К функциям контроля можно отнести оперативную, упорядочивающую, превентивную, коммуникативную, информативную и защитную. Очевидно, что с изменением условий хозяйствования контроль приобретает характер основы, присутствующей на всех уровнях управления организацией, и обеспечивает оптимальный ход процесса управления на всех других его стадиях (планирование, организация, регулирование, учет, анализ). В результате глубокой интеграции контроля и других элементов процесса управления на практике невозможно определить круг деятельности для работника таким образом, чтобы он относился только к какому-либо одному элементу управления без его взаимосвязи и взаимодействия с контролем. В широком смысле управленческий контроль в современных условиях хозяйствования целесообразно представить как систему, состоящую из элементов входа (информационное обеспечение контроля), элементов выхода (информация об объекте управления, полученная в результате контроля) и совокупности следующих взаимосвязанных звеньев: центры ответственности, техника контроля (т.е. информационно-вычислительная техника и технология), процедуры контроля, среда контроля, система учета.

УДК 330.142.211.4

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ С УЧЕТОМ МСФО

М.В. Акулина

**Научный руководитель – Т.И. Сушко, к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Основные средства зачастую составляют значительную часть всех активов организации. Достоверное определение того, какая часть стоимости основных средств будет списана на издержки в текущем отчетном периоде, оказывает большое влияние на представляющие хозяйствующим субъектом результаты деятельности.

Амортизация существенно отличается от других статей затрат, является частью первоначальной стоимости основных средств и возвращается на предприятие как элемент позитивного денежного потока через выручку в счет возмещения ранее понесенных расходов на покупку этих активов. После реализации продукции образуется амортизационный фонд. Амортизационный фонд – это один из источников инвестиций предприятия, который обеспечивает простое воспроизводство основного капитала. Амортизируемая стоимость основных средств имеет большое практическое значение, поскольку оказывает непосредственное влияние на величину издержек производства (обращения) в части амортизационных отчислений и на финансовый результат организации. Поэтому одной из важнейших задач бухгалтерского учета основных средств является правильное определение их