

29 %), Гродно (34, 5, 30 и 32 %), Лида (5, 3, 10 и 10 %), Слоним (21, 6, 25 и 23 %), Ошмяны (9, 5, 6 и 6 %).

Анализ финансового состояния ОАО «Волковысский мясокомбинат», проведенный на 01.04.2007г. позволяет сделать выводы об относительно хорошей финансовой устойчивости, достаточно высокой прибыльности основной деятельности и недостаточной ликвидности.

УДК 358.1

СКЛАДСКИЕ СЕРТИФИКАТЫ В УПРАВЛЕНИИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

О.П. Лабкова

**Научный руководитель – А.Г. Ефименко, к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Необходимость внедрения новых инструментов и технологий в процесс управления сбытовой и рекламно-информационной деятельностью предприятия в условиях развивающегося рынка становится все более актуальной. Успеха достигнет тот, кто будет искать и находить новые пути решения стратегических и тактических задач, стоящих перед предприятием. Сам товар должен принимать активное участие в своем же сбыте, а также других направлениях деятельности предприятия. Причем в распоряжении маркетологов уже есть инструмент, посредством которого можно наладить подобную систему – это залогово-складские сертификаты (двойные и простые складские свидетельства). Эти ценные бумаги обеспечат повышение ликвидности товара, ускорение оборачиваемости оборотных средств предприятий, что, соответственно, приведет к улучшению их финансового положения; компенсацию сезонных и случайных провалов в сбыте продукции; вовлекутся в рыночный оборот ранее не работавшие активы предприятий, в том числе неснижаемые остатки готовой продукции, сырья и комплектующих на складах, которые могут использоваться для привлечения кредитов; совершенствуются механизмы привлечения отечественных и зарубежных инвестиций в различные отрасли народного хозяйства, в реальный сектор экономики.

Складское свидетельство представляет собой самостоятельный и специфический объект гражданских прав, который является одновременно товарораспорядительным документом, ценной бумагой и способом заключения договора складского хранения. Одно из важных маркетинговых функций складского свидетельства заключается в формальной замене реально существующих товаров для облегчения оборотоспособности последних. Причем ключевым свойством, особенно важным с точки зрения сбыта, является свойство передаваемости.

Складское свидетельство на сегодня является наиболее действенной ценной бумагой, удостоверяющей обязательство передать товар ее держателю. Применение этого вида ценных бумаг открывает широчайшие возможности для решения важной задачи – привлечения финансовых ресурсов в промышленный сектор экономики. А начинаться все может с малого – прямых контактов с непосредственным покупателем партии товара в рамках программы директ-маркетинга или поставок точно в срок.

Идея использования залогово-складских сертификатов при организации сбыта товаров через осуществление финансовых схем по привлечению кредитных ресурсов, развязке неплатежей между предприятиями посредством залога имеющейся на складе готовой продукции сводится к следующему. При предоставлении кредита обязанность заемщика обеспечивается залогом товаров, которые помещены на хранение под выданные двойные складские свидетельства, либо залогом простых или двойных складских свидетельств как ценных бумаг. В зависимости от этого залог удостоверяется либо залоговым свидетельством, отделенным от двойного свидетельства, либо в залог передаются простые или двойные складские свидетельства как ценные бумаги. В последнем случае объект залогового права и

оказывается более ликвиден, чем обычный поскольку ценные бумаги могут быть реализованы среди другого круга участников рынка проще и быстрее, чем собственно партия товара. Это обстоятельство повышает привлекательность складских свидетельств как объекта залогового права в сравнении с обычными товарно-материальными ценностями.

УДК 338.242

ЭВОЛЮЦИОННЫЙ И РЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПУТЬ («ШОКОВАЯ ТЕРАПИЯ») КАК ОСНОВНЫЕ ВАРИАНТЫ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Н.А. Михненко

**Научный руководитель – Л.В. Даниелян, к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Необходимость перехода от административно-командной экономики к современной рыночной была обусловлена нараставшей недееспособностью нетоварной экономики по мере исчерпания экстенсивных факторов экономического роста. Этот процесс включает либерализацию экономики, глубокие институциональные изменения, структурные преобразования.

Практика стран, входивших в «мировую социалистическую систему», демонстрирует два основных варианта трансформации административно-командной системы в рыночную экономику: первый – эволюционный путь постепенного создания рыночных институтов (Китай, Венгрия); второй – «шоковая терапия», применявшаяся в России и большинстве стран Центральной и Восточной Европы. Различия между ними: сроки осуществления системных преобразований и стабилизационных мер, степень охвата рыночными механизмами народного хозяйства, объем регулирующих функций государства и т.д. Выбор «шокового» варианта обычно является вынужденной мерой. Он связан в большинстве случаев с необходимостью преодоления крайне тяжелого финансового положения, доставшегося в наследство от административно-командной системы, а также острого товарного дефицита.

Выделяют следующие черты эволюционного пути перехода к рыночной экономике:

- государство на основе долгосрочной стратегии реформ шаг за шагом заменяет механизмы административно-командной системы рыночными отношениями;
- начало реформы связывается с установлением динамического равновесия на потребительском рынке;
- рыночные отношения первоначально охватывают сферу производства и сбыта потребительских товаров и лишь затем распространяются на инвестиционные отрасли;
- проводится жесткая финансовая политика в целях недопущения высокой инфляции и др.

Варианты же «шоковой терапии» следующие:

- одномоментная либерализация цен на основную массу товаров и услуг и переход от государственного материально-технического снабжения к свободной торговле;
- ускоренная приватизация государственной собственности, переход к частной собственности на землю;
- либерализация внешнеэкономической деятельности и др.

Однако позитивные моменты «шоковой терапии» оплачиваются довольно дорогой ценой: резко снижается жизненный уровень населения, сокращается инвестиционный спрос и капитальные вложения, падает объем производства продукции, растет безработица.

Несмотря на значительную либерализацию экономики в Республике Беларусь, рыночные регуляторы еще не стали преобладающими в поведении экономических субъектов.