

при применении методов ускоренной амортизации предприятие должно учитывать их влияние на расчетную величину чистых активов.

Если предприятие испытывает недостаток денежных ресурсов для финансирования капитальных вложений, целесообразным является применение методов ускоренной амортизации (уменьшающегося остатка и суммы чисел лет (кумулятивный метод), которые позволяют увеличить сумму амортизационных отчислений в 2-2,5 раза. В тоже время это приведет к увеличению себестоимости продукции и, как следствие, снижению прибыли предприятия, что в современных условиях является недопустимым.

Основные достоинства метода ускоренной амортизации заключаются в том, что его использование, во-первых, учитывает факт значительного ускорения морального износа основного капитала в условиях современной НТР; во-вторых, позволяет предприятиям создавать в начале срока службы оборудования большие по сравнению с вариантом равномерного начисления амортизации резервы необходимого для инвестиций в инновации свободного капитала.

Главным недостатком применения метода ускоренной амортизации является то, что к концу нормативного срока службы основных средств годовая сумма амортизационных отчислений весьма незначительна. Это в несколько раз удлиняет срок начисления амортизации до полного списания на издержки производства стоимости основных средств. Отсюда вытекает еще один недостаток – к концу нормативного срока службы оборудования определенная часть его стоимости остается несписанной.

Для устранения отмеченных недостатков предлагается применение комбинированного метода – уменьшающегося остатка с переходом на равномерный. При таком подходе амортизационные отчисления в первой половине срока службы основных фондов осуществляются методом уменьшаемого остатка, а во второй половине их остаточная стоимость списывается равными долями пропорционально оставшемуся сроку службы.

УДК 338

## **СТАНОВЛЕНИЕ ХОЗРАСЧЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Е.Г. Руденок, Н.М. Гречихо**

**Научный руководитель – А.Г. Ефименко, к.э.н., доцент  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Становление и развитие хозяйственного и коммерческого расчета как специфических форм организации хозяйственной деятельности предприятий насчитывают не одно десятилетие.

Хозяйственный расчет представляет собой историческую категорию, содержание которой менялось по мере развития объективных условий хозяйствования, с изменениями в организации общественного производства, с усилением демократических начал в механизме управления экономикой и выравниванием в правах различных форм собственности. Хозрасчет как модификация коммерческого расчета появился в 20-е гг. прошлого столетия при переходе к новой экономической политике.

В 30-х годах ограничение коммерческого расчета, ликвидация трестов и синдикатов, расширение круга централизованно планируемых показателей привели к изменению соотношений коммерческого и хозяйственного расчета. Стало ясным, что хозрасчетные производственные отношения так и не смогут окончательно трансформироваться в более рациональный и, с экономической точки зрения, более эффективный механизм организации и управления производством – коммерческий расчет. Постепенно распространилась субъективистская трактовка хозяйственного расчета, согласно которой хозяйственный расчет является методом экономической политики. Получила свое развитие порочная уравнилельная практика в распределении доходов, когда одинаковое количество финансовых ресурсов

получали и хорошо работающее предприятие и предприятие, неудовлетворительно справляющееся с поставленными задачами.

Формальный хозрасчет являлся наиболее распространенной формой организации хозяйственной деятельности промышленных предприятий в СССР. Он характеризовался практически полным отсутствием у предприятия прав собственности. Монополия собственности является прерогативой государства. Предприятие было лишено самостоятельности в выполнении директивных и безальтернативных плановых заданий. В данной форме хозяйствования за предприятиями признавался статус относительно обособленного звена в рамках единого производственного комплекса.

Радикальная реформа существующей командно-административной системы управления народным хозяйством, предпринятая в СССР в конце 80-х годов, заключалась в создании качественно новых механизмов хозяйствования, основанных на экономических методах руководства. Решение данной проблемы заключалось в преодолении формального подхода к решению данного вопроса и переходу к подлинному (полному) хозрасчету на началах самофинансирования. Главные его принципы следующие: самостоятельность, самокупаемость, самофинансирование, самоуправление.

В настоящее время хозрасчетные отношения представляют собой метод ведения и управления деятельностью предприятий, основанный на соизмерении в стоимостном выражении затрат и результатов труда, а также предусматривающий не только возмещение расходов, но и получение прибыли. Главной целью реализации хозрасчетных отношений является повышение эффективности деятельности на базе рационального и экономного использования всех видов ресурсов. В условиях рыночной экономики, при наличии конкурентной борьбы производителей за рынок сбыта, хозяйственная самостоятельность предприятий является естественным и обязательным элементом их хозяйственной и коммерческой деятельности.

УДК 339.13

## **SWOT – АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА»**

**Л.А. Немцева**

**Научный руководитель – Ю.Е. Климова**

**Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

В настоящее время одним из методов анализа факторов, влияющих на внутреннюю среду функционирования предприятия, является разработка SWOT – анализа. В рамках этого анализа рассматриваются: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы. На ОАО «Бабушкина крынка» также проводят данный вид анализа.

Если говорить о деятельности данной организации, то к *сильным* сторонам можно отнести:

– Продукция: освоение и выпуск новых видов продукции, находящихся в стадии роста жизненного цикла на целевом рынке; повышение качества и улучшение потребительских свойств других видов продукции; отслеживание сезонной конъюнктуры при выпуске отдельных видов продукции; гибкое изменение ассортимента и объемов выпуска отдельных видов продукции в соответствии с колебаниями конъюнктуры рынка; увеличение сроков хранения продукции.

– Система сбыта: реализация продукции через собственный магазин ОАО «Бабушкина крынка»; осуществление «обратной связи» с торговыми организациями; работа по предварительным заявкам «сегодня на завтра»; осуществление взаимодействия с региональными структурами управления с целью получения поддержки в сбыте со стороны последних.