

получали и хорошо работающее предприятие и предприятие, неудовлетворительно справляющееся с поставленными задачами.

Формальный хозрасчет являлся наиболее распространенной формой организации хозяйственной деятельности промышленных предприятий в СССР. Он характеризовался практически полным отсутствием у предприятия прав собственности. Монополия собственности является прерогативой государства. Предприятие было лишено самостоятельности в выполнении директивных и безальтернативных плановых заданий. В данной форме хозяйствования за предприятиями признавался статус относительно обособленного звена в рамках единого производственного комплекса.

Радикальная реформа существующей командно-административной системы управления народным хозяйством, предпринятая в СССР в конце 80-х годов, заключалась в создании качественно новых механизмов хозяйствования, основанных на экономических методах руководства. Решение данной проблемы заключалось в преодолении формального подхода к решению данного вопроса и переходу к подлинному (полному) хозрасчету на началах самофинансирования. Главные его принципы следующие: самостоятельность, самокупаемость, самофинансирование, самоуправление.

В настоящее время хозрасчетные отношения представляют собой метод ведения и управления деятельностью предприятий, основанный на соизмерении в стоимостном выражении затрат и результатов труда, а также предусматривающий не только возмещение расходов, но и получение прибыли. Главной целью реализации хозрасчетных отношений является повышение эффективности деятельности на базе рационального и экономного использования всех видов ресурсов. В условиях рыночной экономики, при наличии конкурентной борьбы производителей за рынок сбыта, хозяйственная самостоятельность предприятий является естественным и обязательным элементом их хозяйственной и коммерческой деятельности.

УДК 339.13

## **SWOT – АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА»**

**Л.А. Немцева**

**Научный руководитель – Ю.Е. Климова**

**Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

В настоящее время одним из методов анализа факторов, влияющих на внутреннюю среду функционирования предприятия, является разработка SWOT – анализа. В рамках этого анализа рассматриваются: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы. На ОАО «Бабушкина крынка» также проводят данный вид анализа.

Если говорить о деятельности данной организации, то к *сильным* сторонам можно отнести:

– Продукция: освоение и выпуск новых видов продукции, находящихся в стадии роста жизненного цикла на целевом рынке; повышение качества и улучшение потребительских свойств других видов продукции; отслеживание сезонной конъюнктуры при выпуске отдельных видов продукции; гибкое изменение ассортимента и объемов выпуска отдельных видов продукции в соответствии с колебаниями конъюнктуры рынка; увеличение сроков хранения продукции.

– Система сбыта: реализация продукции через собственный магазин ОАО «Бабушкина крынка»; осуществление «обратной связи» с торговыми организациями; работа по предварительным заявкам «сегодня на завтра»; осуществление взаимодействия с региональными структурами управления с целью получения поддержки в сбыте со стороны последних.

– Маркетинг: создание собственного бренда («Бабушкина крынка», «Веселые внучата», «Энергия жизни»); проведение рекламных кампаний в средствах массовой информации, в частности, по региональному телевидению; участие в выставках, ярмарках; проведение разовых рекламных акций («Золотая палочка» - призовая акция для увеличения объемов продаж мороженого); проведение дегустаций продукции населением; развитие концепции современной упаковки, позволяющей увеличить сроки хранения продукции.

– Высококвалифицированные рабочие, служащие, имеющие опыт работы в производстве молочной продукции

– Положительный имидж завода как предприятия, выпускающего высококачественную продукцию и вовремя рассчитывающегося со своими поставщиками сырья

– Поддержка государства в области реконструкции и вложения инвестиций

*Слабые стороны:*

– Молоко и молочная продукция включены в перечень социально значимых продовольственных товаров, поэтому предельный уровень цен на данную продукцию регулируются Министерством экономики Республики Беларусь.

– Сезонный характер поставок сырья. В летний период объемы поставки сырья в 3 раза превышают объемы зимнего периода

*Угрозы:*

– Большое количество конкурентов, выпускающих однотипную продукцию

– Неплатежи торговых организаций

– Большое количество заемных средств

*Возможности:*

– Занять доминирующую позицию на местном рынке сбыта в ряду однородной продукции;

– Составить реальную конкуренцию производителям аналогичной продукции и занять прочное место на республиканском рынке (20 - 25% емкости рынка).

– Повышение качества выпускаемой продукции, а также выпуск новых видов сыров с улучшенными потребительскими свойствами и выпуск новой продукции (сухой подсырной сыворотки), пользующейся высоким спросом при производстве комбикормов и в кондитерской промышленности.

– Увеличение сырьевой зоны ОАО «Бабушкина крынка», обеспечит тем самым стабильную работу предприятия и в сезон и в межсезонье, что снизит негативное влияние «малого» молока в зимние месяцы

– Развитие производства твердых сыров, отсутствующих в ассортименте ОАО «Бабушкина крынка» в настоящее время;

– Перераспределение потока сырья на изготовление актуальных для рынка видов продукции с максимальной загрузкой производственных мощностей предприятия. Данные возможности будут способствовать дальнейшему перспективному развитию предприятия в будущем.

УДК 663.8

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ (на примере СПК «Раніца-Агро»)**

**Д.Ю. Северинчик, Е.С. Пашкова**

**Научный руководитель – Л.А. Расолько, к.б.н., доцент**

**Белорусский государственный аграрный технический университет**

**г. Минск, Республика Беларусь**

СПК «Раніца-Агро» специализируется на выращивании, переработке и хранении пищевой продукции. На предприятии организовано производство плодоовощных консервов.

Технологическая оснащенность предприятия представлена следующими линиями: