

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА
В АНАЛИТИЧЕСКИХ РАСЧЕТАХ ПРЕДПРИЯТИЯ****А.А. Мовчан****Научный руководитель – Т.А. Вольницевич****Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Одним из направлений совершенствования экономического анализа является использование компьютерной техники. С применением ПЭВМ повышается эффективность анализа хозяйственной деятельности за счет более полного охвата факторов, обоснованности управленческих решений, вскрытия и мобилизации резервов повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

Детерминизм – учение об объективной закономерной и причинной обусловленности всех явлений.

Детерминированный анализ – разложение исследуемого экономического явления на факторы, влияние которых можно количественно измерить. Он предполагает разработку моделей, в которых количество факторов определяется длиной прямых связей.

Детерминированный факторный анализ предполагает количественное определение влияния каждого фактора с помощью приемов элиминирования: цепной подстановки, индексный, абсолютных разниц, относительных разниц, пропорционального деления, долевого участия.

Элиминировать – исключить воздействие всех факторов на величину результативного показателя кроме одного. Данный метод предполагает, что все факторы изменяются независимо друг от друга.

Недостатками данных приемов являются:

- влияние каждого фактора зависит от очередности подстановок;
- факторы НТП не всегда могут быть включены в модель прямых связей (функциональной зависимости).

Необходимо развивать в экономическом анализе деятельности предприятий использование математических приемов: логарифмирование, интегрирование.

Применение указанных способов даст однозначное решение при оценке влияния факторов на результативный показатель. Будут получены более точные результаты расчета влияния факторов, так как результаты не зависят от местоположения факторов в модели, дополнительный прирост результативного показателя раскладывается пропорционально изолированному их воздействию.

УЧЕТ РАСЧЕТОВ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА**И.Н. Позднякова****Научный руководитель – О.О. Сударева****Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

В процессе деятельности организации вступают во взаимоотношения с другими организациями по поводу приобретения материально-производственных ресурсов, реализации готовой продукции и т.д. Так, приобретая материальные ценности, необходимые для производственного процесса, организации вступают в расчетные взаимоотношения с поставщиками сырья и материалов, минеральных удобрений, запасных частей и др. При

реализации произведенной продукции у них возникают расчетные отношения с покупателями готовой продукции.

Реализация включает в себя отгрузку продукции и ее оплату покупателями. Эти хозяйственные операции могут во времени не совпадать, поэтому организации, исходя из своего финансового состояния, могут применять один из следующих методов учета реализации:

- по моменту отпуска готовой продукции, работ, услуг покупателям и заказчикам и предъявления счетов к оплате,

- по моменту оплаты отгруженной продукции, работ, услуг, товаров покупателями и заказчиками.

Каждый из этих методов имеет свои достоинства и недостатки.

Достоинством первого метода является простота учета, а основным недостатком такой формы расчетов является то, что она не гарантирует своевременного платежа поставщику, между тем как налоги из выручки необходимо оплатить в сроки, установленные законодательством Республики Беларусь.

При втором методе отражения реализации продукции налоги, сборы и отчисления, связанные с реализацией, а также отражение финансового результата осуществляются после поступления денег от покупателя. Однако, при данном методе отпускная стоимость отгруженной продукции не отражается на синтетических счетах, что затрудняет контроль за расчетами, так как данная информация содержится только в аналитических учетных регистрах.

Некоторые авторы предлагают использовать вариант учета, который используется в настоящее время для торговли, т.е. использовать счет 98 «Доходы будущих периодов».

В зарубежной практике проблема признания дебиторской задолженности связана с применением системы многочисленных скидок. Скидки делятся на торговые, процентные скидки от базовой цены и скидки за оплату в срок. Последний вид скидок создает проблему признания дебиторской задолженности.

В практике США относительно дебиторской задолженности организации придерживаются следующих правил:

- выделение разных типов дебиторской задолженности, если это является существенным для предприятия,

- в разделе бухгалтерского баланса «Оборотные активы» представляется только та задолженность, которая будет погашена в течение одного года или одного операционного цикла, в зависимости от длительности каждого,

- раскрытие всех рисков, связанных с дебиторской задолженностью.

Таким образом, с использованием данных правил, организации регламентируют информацию о дебиторской задолженности, которая должна быть раскрыта с отчетности.

УДК 657

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Л.В. Рожкова

Научный руководитель – О.О. Сударева

Могилевский государственный университет продовольствия

г. Могилев, Республика Беларусь

Проблемы совершенствования учёта основных средств в настоящее время достаточно актуальны. В частности, активно обсуждаются вопросы порядка начисления и отражения в учёте амортизации, оценки основных средств, их ликвидация и т.д.

В учете основных средств важным по своему значению является понятие инвентарного объекта. Однако в настоящее время отсутствует ясная и простая формулировка понятия инвентарного объекта. Чёткое определение данного понятия позволило бы упорядочить многие вопросы, связанные с оценкой, начислением амортизации, аналитическим учётом,