

оборудования, помимо прямых потерь сырья и готовой продукции, вызывает повышенный расход электроэнергии и топлива, увеличивает трудоемкость производства хлеба.

В настоящее время многие хлебозаводы республики находятся в сложной ситуации, что вызвано резким снижением объемов выпуска хлебобулочной продукции, в результате чего мощности на большинстве из них недоиспользуются (по данным РУПП «Могилевхлебпром» уровень использования производственных мощностей на Славгородском и Чериковском хлебозаводах составляет 40%, Кричевском - 20,5%, Костюковичском – 22,2% и Горецком - 29,7%).

Доказано, что эксплуатация предприятия с низким уровнем использования мощности экономически не оправдана ввиду резкого ухудшения основных экономических показателей его работы.

Еще одной серьезной проблемой для производителей является существующий установленный уровень рентабельности. Такое ограничение в 10% не дает предприятиям средств на обновление основных производственных фондов, что, к примеру, возможно на российских предприятиях. Парадоксально, но факт – при рентабельности производства хлебобулочных изделий примерно 40%, российская продукция в розницу продается дешевле, чем белорусская.

Хлебопекарная промышленность относится к числу наиболее материалоемких подотраслей АПК вследствие низкого качества основного сырья. На хлебозаводы поступает до 60% от общего объема муки с пониженным содержанием и качеством клейковины, микробиологической загрязненностью. Отсюда – ускоренное плескewение хлеба, что явно противоречит принципам концепции здорового питания.

Наряду с проблемами производства хлебобулочных изделий есть и проблема сбыта. Это в первую очередь связано с качеством продукции и отпускной ценой.

Таким образом, успешное функционирование хлебопекарной промышленности Республики Беларусь определяется следующими основными направлениями: переоснащением хлебозаводов современным технологическим оборудованием; обеспечением предприятий качественным сырьем и материалами; повышением качества выпускаемой продукции; расширением географии производства новых видов изделий; планированием и организацией сбытовой сети; снижением всех производственных затрат в единой цепочке «производитель – транспортировка – магазин – покупатель».

УДК 338.2

## **ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**М. Макарова, С.С. Лабков**

**Могилевский государственный университет продовольствия,  
г. Могилев, Беларусь**

Развитие предприятия должно быть, прежде всего, направлено на стабильное достижение тех целей, которые ставятся собственниками, - рентабельности предприятия и его устойчивости. Кроме того, для мобилизации коллектива предприятия на выполнение задач развития необходимо учитывать цели работников. В их число также входит устойчивость, но этим совпадение целей собственников и коллектива может ограничиться. Возможные противоречия между этими группами целей необходимо регулировать в рамках установленных законом форм социального партнерства, прежде всего - коллективного договора.

Указанные цели должны достигаться не в результате процесса развития, а постоянно в процессе развития. Развитие должно осуществляться таким образом, чтобы все изменения, происходящие на предприятии, в его технологическом комплексе, производственной, инновационной и оргуправленческой деятельности позволяли в динамичных рыночных условиях сохранить и улучшить рентабельность и стабильность, а также иные характеристики, соответствующие интересам собственников и согласованным с ними интересам работников.

Из сказанного видна важнейшая особенность процесса стратегического развития: требования предъявляются не только к конечному результату этого процесса, но и ко всему его ходу. В этом отличие стратегического развития от реализации краткосрочных планов и проектов. Так, при реализации инвестиционного проекта на отдельных этапах могут возникать неустойчивость, дефицит финансовых средств, но эти этапы ограничены во времени.

Стратегическое развитие - процесс, осуществляемый постоянно, по мере его реализации горизонт, к которому стремится предприятие, все более отодвигается, ставятся новые долгосрочные и краткосрочные цели - при этом собственники и работники не могут "подождать" до конца процесса, чтобы удовлетворить свои интересы - они должны удовлетворять их на каждом этапе, двигаясь в сторону более полного или "лучшего" их удовлетворения. В связи с изложенным следует рассмотреть вопрос о возможных подходах к управлению стратегическим развитием. Управление развитием предприятия может быть реализовано в рамках двух различных подходов: проектно-планового или программного. Основа проектно-планового подхода - цель, устанавливаемая как проект желаемого состояния

предприятия на долгосрочную перспективу. Программный подход исходит не из конечной цели, а из проблем и возможностей их разрешения, существующих на начальный момент развития.

Таким образом, программный подход, во-первых, всегда приводит к улучшениям и исключает недостижимые цели, во-вторых, позволяет корректировать движение на каждом шаге в соответствии с фактически достигнутыми результатами и динамикой внешней среды. Можно показать, что программный подход позволяет интегрировать экономические, социальные, правовые и иные изменения в единый процесс, создавая единый механизм этого процесса, чего не удается получить при проектно-плановом подходе, обеспечивающем, в лучшем случае, комплексность цели, но не комплексность процессов и механизмов.

УДК 368(072)

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ

М.М. Падалец

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
г.Горки, Беларусь

Процесс формирования рыночных отношений в республике, анализ страхового дела и мероприятия по его развитию в условиях проведения коренных социально-экономических преобразований требует выработки новой концепции развития страхового дела в стране. Страхование как экономическая категория опосредствует процесс формирования и использования страхового денежного фонда на цели возмещения ущерба либо оказания страховой защиты при возникновении рискованных ситуаций.

В условиях непредсказуемости возникновения рискованных ситуаций и их возможных последствий выработалась практика возмещения материального ущерба из специального страхового фонда, созданного всеми заинтересованными лицами.

В обеспечении производственной стабильности экономики большое значение имеет страхование имущества сельскохозяйственных организаций. Именно сельское хозяйство дает экономике нашей страны 2/3 ВВП. Вместе с тем оно в наибольшей мере подвержено отрицательному воздействию погодных и климатических условий, что зачастую приводит к серьезным потерям. На пути развития сельскохозяйственного страхования в нашей республике существует ряд проблем.

В виду того, что данный вид страхования не является обязательным, а страховые тарифы достаточно высокие, сельскохозяйственные производители не имеют возможности застраховать свои посевы, животных и т.п. Кроме того, проблему составляют жесткие сроки уплаты страховых взносов – в периоды весенне-полевых работ и подготовки к уборке урожая. Данное обстоятельство приводит к невыполнению сельхозорганизациями своих обязательств перед страховыми компаниями.

Учитывая, высокий страховой риск по страхованию урожая сельхозкультур страховые компании также не заинтересованы в проведении операций по этому виду страхования. В республике только две компании осуществляют такое страхование – БРУСП «Белгосстрах» и ООО «Белкоопстрах». В связи с этим добровольное страхование сельхозкультур не получило должного развития.

Многие авторы предлагают возобновить практику обязательного страхования, которое обеспечит дешевизну, полный охват и автоматичность страхования. На наш взгляд, более эффективным было бы создание нового вида добровольного страхования урожая сельхозкультур, при котором часть суммы страхового взноса уплачивает государство. Для этого правительству необходимо определить наиболее важные культуры, урожай которых может быть застрахован; определить страховую сумму и размер страхового взноса, который может внести государство.

Для обеспечения своевременности выплат сельхозорганизациям страховых возмещений хорошо бы сформировать страховой фонд за счет разового отчисления одного процента от полной годовой суммы страховой премии всех страховых компаний.

Положительную роль могло бы сыграть объединение страхователей и страхование на принципе взаимного страхования, то есть страховые общества страхуют своих же членов.

Реализация данных мероприятий позволит сделать страхование доступным большому количеству сельскохозяйственных производителей, создать благоприятный климат для их кредитования и инвестирования.

Литература:

1. Закон Республики Беларусь «О страховании» //Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь. – 1993. - №22. – С.58.