

## **ПРОБЛЕМА РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**М.Д. Калишук**

**Белорусский государственный технологический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь**

В настоящее время усилия государства и субъектов хозяйствования должны быть направлены на обеспечение продовольственной безопасности страны, которая заключается в наличии стабильных источников получения продовольствия и возможности с помощью внутренних средств и производителей удовлетворить потребности населения в основных группах продовольствия.

В Республике Беларусь много внимания уделяется укреплению независимости и продовольственной безопасности страны, с чем связана государственная поддержка производителей сельскохозяйственной продукции и агропромышленного комплекса.

В тоже время с развитием потребительского рынка постоянно возрастает конкуренция между перерабатывающими предприятиями агропромышленного комплекса.

Одним из основных факторов, позволяющих конкурировать на рынке, является цена, которая в свою очередь также зависит от множества факторов и прежде всего от себестоимости производства продукции. Поэтому надо уделять особое внимание управлению себестоимостью и факторами, формирующими ее. Во многом себестоимость зависит от изменения постоянных затрат на производство единицы продукции. Снижения удельных постоянных затрат можно достигнуть путем уменьшения общей суммы затрат или увеличения объемов производства продукции.

Наиболее прогрессивным направлением роста объемов производства является одновременное повышение производительности труда и эффективности использования основных производственных фондов, что особенно важно в пищевой промышленности.

В 2003 и 2004 году использование производственной мощности на предприятиях мясоперерабатывающей отрасли составило соответственно 45% и 49%, молокоперерабатывающей отрасли – 55% и 58%.

Исходя из этого рост объемов производства продукции может быть обеспечен за счет повышения производительности труда и полной загрузки наличного оборудования без дополнительного привлечения рабочей силы, что обеспечит снижение себестоимости продукции. При неполной загрузке производственных мощностей основными направлениями роста производительности труда являются: увеличение норм обслуживания оборудования, уменьшение численности аппарата управления; уменьшение целодневных потерь, уменьшение внутрисменных простоев.

В 2004 году по сравнению с 2003 годом индекс производства продукции в пищевой промышленности в сопоставимых ценах составил 114,4%, индекс численности промышленно-производственного персонала – 101,6%, а индекс производительности труда – 112,6%, что свидетельствует о повышении эффективности производства и возможности дальнейшего повышения производительности труда на предприятиях пищевой промышленности.

## **ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**М.И. Какора, И.А. Чикиндина**

**Могилевский государственный университет продовольствия,  
г. Могилев, Беларусь**

Стратегия экономического возрождения республики напрямую связана с активизацией инвестиционных процессов, поскольку инвестирование является одним из главных факторов, способных обеспечить поступление средств для обновления и модернизации сферы материального производства. Инвестиционная деятельность оказывает существенное влияние на технологический и организационный уровень производства, определяет конкурентоспособность предприятия и обуславливает его экономический рост.

Причины низкой инвестиционной активности предприятий пищевой промышленности состоят в следующем: наличие высоких рисков; незащищенность инвесторов; высокие налоговые ставки;

исключительно низкая доля государства как создателя правового режима инвестиционной деятельности.

Цель активизации инвестиционной деятельности - создать предприятия, занимающие твердую нишу на рынке, обеспечивающие на длительный период конкурентоспособность своего производства. Реализация такого рода мероприятий требует следующих мер по повышению инвестиционной активности предприятий пищевой промышленности:

- улучшение финансового положения предприятий;
- вытеснение из взаиморасчетов бартерных операций и решение проблемы неплатежей;
- усиление роли амортизационных отчислений в инвестиционном процессе;
- расширение системы лизинговых операций.
- предпочтительное инвестирование рентабельных и быстро окупаемых проектов;
- создание свободного рынка инвестиционных ресурсов;
- последовательная децентрализация инвестиционного процесса в сторону развития многообразных форм собственности;
- сохранение безвозвратного бюджетного финансирования преимущественно только для социально значимых объектов, не располагающих собственными источниками финансирования;
- совершенствование законодательной и нормативной базы;
- участие в коммерческом финансировании проектов, включая капиталы из СНГ.

Таким образом, стратегия возрождения предприятий пищевой промышленности напрямую связана с активизацией инвестиционных процессов. Целевая государственная поддержка перерабатывающей сферы должна осуществляться как путем прямого бюджетного инвестирования, так и на основании денежно-кредитного и налогового регулирования накопления капитала и дохода путем установления нормы деления прибыли на накапливаемую и потребляемую, организации ФПГ с привлечением банковского капитала, обеспечения на основе законодательной базы надежной защиты инвестиций.

УДК 631.15:33

## **КООПЕРАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

А.С. Дикевич

**Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации  
г.Гомель, Беларусь**

Субъектами новых рыночных отношений стали различные организационно-правовые формы сельских товаропроизводителей, а так же новые структуры, связанные со сбытом, переработкой, хранением и реализацией сельскохозяйственной продукции, с обслуживанием агропромышленного производства. Сегодня, кооперация – преобладающая форма объединения сельскохозяйственных товаропроизводителей во многих странах мира, где почти вся система агросервисного обслуживания, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции находится в собственности сельскохозяйственных товаропроизводителей и управляется ими через кооперацию.

Сельское хозяйство Беларуси со значительными земельными ресурсами и достаточно развитой инфраструктурой не обеспечивает пока в полной мере население продуктами питания. Чтобы увеличить производство продукции, насытить ею внутренний рынок страны, нужны существенные реформы в системе АПК. Однако, начало коренных реформ в этой сфере совпало с глубоким кризисом всей экономики страны. Сельское хозяйство попало в жесткие тиски ценового диспаритета, потеряло устоявшиеся каналы сбыта продукции и приобретения материально-технических ресурсов. Выход найденный в тотальной государственной поддержке характерной для конца 90-х, сменился сегодня, более прагматичным подходом, и как следствие уровень поддержки сельского хозяйства в расходной части республиканского и местных бюджетов неуклонно сокращается.

Кооперирование – это не только объединение усилий, средств и интересов, но и сохранение созданной ранее в хозяйствах производственной инфраструктуры, существенное повышение эффективности использования производственных фондов. С развитием кооперации быстрее пойдут процессы интеграции сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими предприятиями, организациями торговли. Эта система органично вливается в концепцию развития агрогородков, принятую за основу реформирования АПК Беларуси.

Способность кооперации решать социальные проблемы, формировать высокую социальную активность сельчан создает оптимальные условия для повышения экономической эффективности кооперативной формы хозяйствования, гармонично вписывается в социально-ориентированную экономику укрепляя белорусскую модель развития.