

## ЭКСПОРТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лабкова О.П.

Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Беларусь

Роль Республики Беларусь как субъекта мирового аграрного рынка существенно возросла. Доля экспорта белорусской аграрной продукции в его мировых объемах увеличивается. В 2017 г. страна заработала на экспорте продовольствия и другой аграрной продукции 5 млрд. долларов по сравнению с 4,2 млрд. долларов в 2016 г. Прирост получен, в том числе за счет освоения новых рынков, а всего белорусская аграрная продукция поставляется примерно в 70 государств.

Основным экспортным рынком сбыта перерабатывающих предприятий Республики Беларусь является рынок Российской Федерации. Белорусский экспорт в Россию увеличился в 1,36 раза. Около половины этого объема пришлось на молочные изделия – сыр, молоко в разных видах, творог, сливочное масло. Около 20 % приходится на мясопродукты – колбасы, ветчину, консервированную тушенку. Далее – плоды и овощи, сахар, кондитерские и хлебобулочные изделия, пиво, сигареты. Экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Россию (без учета табака и его промышленных заменителей) возрос по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года примерно на 19 % – до 3,79 млрд. долларов.

В таблице 1 представлены объемы экспорта по основным типам молочной продукции.

Таблица 1 – Экспорт молочной продукции

Тип продукции	2016 г.		2017 г.		Относительное отклонение, %	
	тыс. тонн	млн. долларов	тыс. тонн	млн. долларов	тыс. тонн	млн. долларов
	1	3	4	5	6	7
Несгущенное молоко и сливки, всего	17	183,41	307	232,38	96,9	126,7
в т.ч.: рынок Российской Федерации	10	180,26	299	227,85	96,5	126,4
Сухие и сгущенные молоко и сливки	13	458,00	230	475,40	108,2	103,8
в т.ч.: рынок Российской Федерации	95	425,92	183	371,40	93,8	87,2
Пахта, йогурт, кефир	9	93,71	111	135,69	112,4	144,8
в т.ч.: рынок Российской Федерации	7	91,23	109	133,1	112,5	145,9
Сыворотка	35	57,15	117	69,5	86,5	121,6
в т.ч.: рынок Российской Федерации	29	53,71	97	55,7	75,1	103,7
Масло сливочное	7	300,46	72,4	393,3	94,6	130,9
в т.ч.: рынок Российской Федерации	4	290,58	62,3	345,5	84,2	118,9

Продолжение таблицы 1						
1		3	4	5	6	7
Сыры	05	690,22	189	797,9	92,3	115,6
в т.ч.: рынок Российской Федерации	01	676,08	182	766,0	90,5	113,3
Итого	045	1782,95	1026,4	2104,2	98,2	118,0
в т.ч.: рынок Российской Федерации	006	1718	932,3	1900	92,7	110,6

Всего за год Беларусь экспортировала 307 тыс. т негущенного молока и сливок. Поставки сократились на 3,1%. В стоимостном выражении они увеличились на 26,7% до 232,38 млн. долларов. На долю российского рынка пришлось 97,4% или 299 тыс. т молока на сумму 227,85 млн. долларов. В натуральном выражении экспорт сократился на 3,5%, в стоимостном вырос на 26,4%.

Общий объем экспорта сухих и сгущенных молока и сливок за год вырос на 8,2% до 230 тыс. т. В стоимостном выражении он увеличился на 3,8% до 475,4 млн. долларов. Доля российского рынка составила 79,5% или 183 тыс. т на сумму 371,4 млн. долларов. В натуральном выражении экспорт сократился на 6,2%, в стоимостном – на 12,8%.

Всего за год было реализовано за рубеж 111 тыс. т пахты, йогурта и кефира, что на 12,4% больше, чем в 2016 г. В стоимостном выражении экспорт вырос на 44,8% до 135,69 млн. долларов. 98% пахты, йогурта и кефира было реализовано на рынок Российской Федерации. Экспорт на этот рынок вырос на 12,5% до 109 тыс. т, а в стоимостном выражении на 45,9% до 133,1 млн. долларов.

Объем экспорта сыворотки за 2017 г. сократился на 13,5% до 117 тыс. т, однако, в стоимостном выражении он увеличился на 21,6% до 69,5 млн. долларов. Доля российского рынка составила 82,9%. Всего в Россию было реализовано 97 тыс.т сыворотки, что на 24,9% меньше, чем в 2016 г. В стоимостном выражении экспорт вырос на 3,7% до 55,7 млн. долларов.

Экспортные поставки сливочного масла в 2017 г. уменьшились на 5,4%, чем в 2016 г. и составили 72,4 тыс. т. Выручка при этом увеличилась на 30,9% до 393,3 млн. долларов. Доля российского рынка масла в целом по году составила 86%. Объем поставок упал на 15,8% до 62,3 тыс. т, в стоимостном выражении он вырос на 18,9% до 345,5 млн. долларов.

Всего за 2017 год было продано за рубеж 189 тыс. т сыров. Объем экспорта сократился на 7,7%. Его стоимость выросла на 15,6% до 797,9 млн. долларов. На долю РФ пришлось 96,3% экспорта или 182 тыс. т. Он уменьшился на 9,5%, но его стоимость выросла на 13,3% до 766 млн. долларов.

В соответствии с Государственной программой развития аграрного бизнеса в Беларуси на 2016-2020 годы, основными целями которой являются повышение эффективности сельскохозяйственного производства, сбыта продукции и продуктов питания, а также обеспечение внутреннего рынка страны отечественной сельхозпродукцией и продовольствием в нужных объемах, уже к 2020 году поставки за рубеж должны достигнуть 7 млрд. долларов. Но и в этих условиях российский рынок останется приоритетным направлением.

Экспорт имеет определяющее влияние на экономику страны в целом. Именно экспорт товаров и услуг способствует увеличению ресурсов страны и развитию ее экономического потенциала.