

продовольственных товарах нуждаются в объединении усилий всех тех сфер экономики и, в первую очередь, агропромышленного комплекса, которые работают на удовлетворение потребностей населения. На этой основе возникает объективная необходимость совершенствования функционирования рынка продовольствия на основе непрерывного повышения качества и безопасности питания.

Внимание привлекают основные факторы, на которые следует ориентироваться в условиях рынка и которые можно считать основой конкурентоспособности предприятия, а именно - цена, качество, безопасность, социальная значимость, экологичность. Не менее важным является проблемы выпуска продукции, которая относится к группе безопасного продовольствия, экологически чистой продукции, как более конкурентоспособности на современном потребительском рынке и производители продовольствия. Решения о выпуске экологически чистой продукции предприятия принимают на основе анализа мотивации ее потребления, оценки эффективности сравнения прогнозируемых затрат производства и ожидаемых результатов от продвижения на рынке экологически чистой продукции.

В отличие от всех других потребительских товаров пищевые продукты наиболее существенно испытывают влияние экологических факторов, т. к. являются центральным объектом сельскохозяйственного производства. В связи с этим, актуальной является экологизация сельского хозяйства как одно из приоритетных направлений агропромышленной политики государства и всего социально-экологического развития общества.

УДК 338.242:51

КРИТЕРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

О.Д. Малышева, О.Г. Барсукова

**УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
Могилев, Республика Беларусь**

Комплексной характеристикой значимости управления и, следовательно, важнейшим показателем его качества выступает эффективность управления, рассматриваемая как мера соотношения результатов управленческой деятельности, оцениваемых в отношении к ее целям, и затрат на достижение этих результатов. Этот вид эффективности выражается коэффициентом эффективности управленческого труда, который определяется по формуле:

$$K = \frac{П_{ф}}{З_{упр.ф}} : \frac{П_{пл}}{З_{упр.пл}}$$

где $П_{ф}$, $П_{пл}$ – соответственно фактическая и плановая прибыль;

$З_{упр.ф}$, $З_{упр.пл}$ – соответственно фактические и плановые затраты.

Для анализа и выявления резервов эффективности управления важное значение имеет учет затрат на собственно управление. Снижение этих затрат обеспечивается рационализацией управления. Вместе с тем экономия затрат на управление не является решающим фактором его эффективности: данные затраты могут расти в силу объективной необходимости, эффективность управления при этом может также повышаться. Основным источником последнего – повышение качества самого управления, его организации, т.е. оценка качества и эффективности управленческих решений.

Практика управления позволяет выделить три основных признака качества (значимости) решения как непосредственного результата решения проблемы: обоснованность, конкретность, своевременность.

Эффективность решения определяется его качеством и проявляется в тех изменениях, которые оно принесло (или может принести) в объект управления. При оценке их эффективности в общем случае следует учитывать как эффект от реализации решения, так и затраты на его разработку и реализацию. Эффективность решения зависит от множества факторов, действующих на различных стадиях принятия решения и его реализации. Учесть все эти факторы не представляется возможным, поэтому наиболее объективной является оценка эффективности решения по степени достижения поставленных целей, т.е. значимости решения.

Вместе с тем определенное значение может иметь изучение конкретных форм и методов принятия решений, что может служить показателем качества работы субъектов управления.