

конкурентоспособности и установление стадий жизненных циклов пива в ассортименте позволили обосновать основные стратегические усилия и усилия маркетинга для каждого товара.

Для определения общего коэффициента конкурентоспособности предприятия учитывались: коэффициент текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами и маркетингового тестирования конкурентоспособности. Коэффициент маркетингового тестирования конкурентоспособности определялся как среднеарифметическая величина следующих коэффициентов: рыночной доли, изменения объема продаж, уровня цен, рекламной деятельности, доведения продукта до потребителя, использования связей с общественностью, использования персональных продаж, предпродажной подготовки. Построенная матрица группового ранжирования конкурирующих предприятий позволила определить роль ОАО «Брестское пиво» в конкурентной борьбе. Считается, что в группу рыночных претендентов и последователей попадают те предприятия, для которых ОКК = 3,1-9,0. ОАО «Брестское пиво» является одним из рыночных претендентов (ОКК = 3,4). Для этого предприятия рекомендуется стратегия атаки на всех направлениях деятельности.

Конкурентная карта рынка также свидетельствует, что такие предприятия как ОАО «Брестское пиво», ОАО «Лидское пиво», СП «Речицапиво» ОАО, ОАО «Пивзавод «Оливария», СЗАО «Пивоваренная компания «Сябар» должны следовать за лидером (ОАО «Криница»). Зная дальнейшие стратегии развития предприятий-конкурентов, можно определить цели развития ОАО «Брестское пиво» и способы их достижения. Главной задачей является закрепление достигнутых позиций и увеличение доли рынка, путем изменения политики ценообразования. Основным направлением стратегии ОАО «Брестское пиво» является освоение реконструированных мощностей по производству пива в объеме 3,5 млн. дал., определение инвестора для проведения второго этапа реконструкции пивпроизводства. Но при этом необходимо производить такой объем продукции в ассортименте, который обеспечивал предприятию получение наибольшего дохода. Предлагаемая для этих целей экономико-математическая модель позволяет обосновать размер маржинальной прибыли предприятия, при оптимизации переменных затрат, использования сырьевых ресурсов, ассортимента выпускаемых товаров, каналов их реализации с целью повышения конкурентоспособности предприятия. По расчетам ОАО «Брестское пиво» может довести стоимость реализованной продукции до 59,1 млрд. руб., уровень рентабельности до 28,2%.

УДК 502.11

#### **ОБ ОПЫТЕ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ**

*К.К. Юрачик\*, И.Н. Жмыхов\*, Ф.С. Филимонов\*\**

*\*УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,*

*\*\*ОАО «Могилевхимволокно»*

**Могилев, Республика Беларусь**

Система управления окружающей средой (СУОС) представляет собой комплекс организационных и технических мероприятий, направленных на решение проблем, связанных с воздействием производственных процессов предприятий на окружающую среду.

Суть системы, внедренной в «ОАО Могилевхимволокно», состоит в подчинении всей производственной деятельности предприятия положениям требований действующего законодательства, Постановлениям Совета Министров Республики Беларусь, Министерств и комитетов, нормативным документам по вопросам управления окружающей средой, а также требованиям международного стандарта ИСО 14000.

Все требования нормативных документов, положения статей были адаптированы к условиям работы предприятия, к функциям подразделений и отделов, к должностным обязанностям должностных лиц.

Внедрение СУОС позволило высветить конкретные подразделения, цеха, оказывающие экологический прессинг, побуждать их разрабатывать и осуществлять корректирующие и предупреждающие действия по несоответствиям.

На предприятии валажен контроль выбросов вредных веществ аккредитованными лабораториями. Оценка значимости выбрасываемых веществ проводится по Методике ранжирования экологических аспектов, по которой все выбрасываемые вещества располагаются в оценочной таблице в зависимости от их количества, класса опасности. В соответствии с этим располагаются и цеха, осуществляющие эти выбросы.

Внедренная СУОС, разработанная в соответствии с международным стандартом ИСО 14000 позволила предприятию заполучить эффективный инструмент управления совокупностью воздействий на окружающую среду и приводить свою деятельность в соответствие с требованиями природоохранного законодательства.