

числа кредитоспособных предприятий, развитие системы страхового и гарантийного обеспечения лизинговой деятельности, а также организация подготовки специалистов, в совершенстве знающих лизинговую деятельность.

УДК 336.6:338.48

## **ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМ РИСКОМ И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

*Ю.Е. Климова*

**УО «Могилевский государственный университет продовольствия»**

**Могилев, Республика Беларусь**

Коммерческий риск – это вероятная опасность потерпеть поражение на рынке (не суметь продать товар, не получить запланированную прибыль или понести убытки, быть вытесненным с рынка и обанкротиться). Устранить риск совершенно, застраховав себя на 100 %, практически невозможно. Однако, установив степень воздействия риска, можно применить различные методы прогнозирования и оценки риска. Среди них выделяют: экспертные оценки; оценки вероятности риска с помощью статистических и вероятностных методов, базирующихся на теории принятия решений; балльные оценки риска. Комплексная балльная оценка коммерческого риска может быть выполнена с использованием специальной матрицы, в которой все факторы риска располагаются по степени их влияния на результаты. Каждому фактору риска присваивается соответствующий вес, для каждого фактора определяется вероятность его проявления и характер влияния на результаты хозяйствования. На основе подобной матричной таблицы можно достаточно точно определить степень рискованности хозяйственного проекта в целом. Разумеется, способы оценки риска должны выбираться с учетом его специфики и конкретной ситуации. Процесс управления коммерческим риском достаточно динамичен и его эффективность во многом зависит от скорости реакции на изменения условий рынка, экономической ситуации в целом, финансового состояния предприятия. Наибольших успехов достигает тот хозяйственник, который может одновременно просчитать или же интуитивно определить степень угрозы и, несмотря на возможность неудачи, пойти на риск. В процессе управления риском следует учитывать следующее: нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал; необходимо помнить о возможных последствиях риска; не следует рисковать многим ради малого; существует несколько вариантов выхода из рискованных ситуаций. Оценивая риск, который в состоянии принять на себя организация, руководитель прежде всего исходит из профиля ее деятельности, из наличия необходимых ресурсов для реализации программы. Степень допустимого риска определяется с учетом таких параметров как размер основных фондов, уровень рентабельности и других. Комплексный подход к управлению риском позволяет более эффективно использовать ресурсы и повышать конкурентоспособность как продукции, так и предприятия в целом. Минимизации возможных коммерческих рисков существенным образом способствует обладание полной и своевременной информацией о внутреннем положении предприятия и его внешнем окружении. Недооценка информации, несведомленность, некомпетентность ведут иногда к огромным убыткам. Результативно и устойчиво функционировать в непрерывно меняющейся ситуации способна лишь та организация, которое не просто учитывает перемены, а действует, используя новейшую информацию для постоянной корректировки своей деятельности. Располагая достоверной и полной информацией о состоянии и тенденциях внешней и внутренней среды предприятия, можно успешно прогнозировать и планировать его деятельность, добиваться минимизации коммерческого риска и укреплять свои рыночные позиции.

УДК 657.1

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ О СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Е.А. Козлова*

**УО «Могилевский государственный университет продовольствия»**

**Могилев, Республика Беларусь**

На современном этапе развития социально-ориентированной рыночной экономики все больше возрастает роль оперативной и в то же время достоверной информации о деятельности субъектов хозяйствования, и в частности о деятельности организаций, обеспечивающих продовольственную безопасность государства. Таковую информацию дает сейчас статистическая отчетность организаций о сельскохозяйственной деятельности.

Анализ современного состояния системы статистической отчетности о сельскохозяйственной деятельности позволяет выявить ряд основных направлений ее совершенствования.

Во-первых, в целях оптимизации системы статистической отчетности необходимо устранить дублирование информации в различных формах статистической отчетности о сельскохозяйственной

деятельности, что позволит упростить ее составление и обеспечить адекватность отчетности требованиям автоматизации.

Во-вторых, целесообразно устранить дублирование информации в формах статистической отчетности и формах годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций, что позволит сократить время на составление отчетности для различных министерств и ведомств.

В-третьих, упрощение форм статистической отчетности путем упразднения расчетных показателей, получение информации по которым обеспечивается автоматически, позволит сократить сроки составления отчетности и обеспечить ее оперативность.

В-четвертых, в целях упорядочения потоков информации необходимо закрепить за Министерством статистики и анализа Республики Беларусь единоличное право сбора и обработки социально-экономической информации о деятельности сельскохозяйственных организаций, что позволит значительно упростить порядок предоставления данных для хозяйствующих субъектов, кроме того, увеличит ее достоверность путем сокращения ошибок при переписывании одной и той же информации в разные формы отчетов для различных министерств и ведомств.

Развитие предложенных направлений совершенствования статистической отчетности о сельскохозяйственной деятельности позволит упростить и оптимизировать статистическую отчетность о сельскохозяйственной деятельности, повысить ее эффективность.

УДК 338.5:631.16

## **ЦЕНА КАК БАЗИСНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

*Н.М. Коробова*

**УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»  
Горки, Республика Беларусь**

Среди экономических показателей характеризующих уровень ведения хозяйственной деятельности, одним из наиболее значимых, является финансовый результат от реализации производимой продукции. В процессе своей деятельности производитель постоянно стремится оптимизировать соотношение между затратами и прибылью с целью максимизации последней.

Безусловно, в системе оценочных показателей включенных в формирование прибыли, в качестве базового выступает цена, через которую прямо или косвенно проявляются другие показатели. Цена должна эффективно обеспечивать сельскохозяйственным производителям достойные условия для расширенного воспроизводства, и обосновывать платежеспособность потребителей за производимую продукцию. Поэтому она занимает особое место в системе рыночного хозяйства.

Она обеспечивает товарообмен; служит ориентиром хозяйствования, так как, подвергаясь влиянию спроса и предложения, материальных условий производства и реагируя на них, направляет деятельность хозяйствующих субъектов. Выступает рычагом хозяйствования, поскольку, являясь объектом воздействия и орудием конкурентной борьбы, используется хозяйствующим субъектом для организации воспроизводства капитала и тем самым, выполняя стимулирующую функцию.

С позиции производственно-финансовой деятельности конкретного предприятия следует подчеркнуть, что наиболее объективно истинную стоимость товара, выражает рыночная (равновесная) цена, которая формируется путем взаимодействия спроса и предложения, тем самым «представляя компромисс между представлениями продавцов и покупателей о ценах». Она не должна опускаться ниже фактической себестоимости продукции (услуги) и подниматься выше себестоимости, и прибавленной к ней прибыли, обеспечивающей средний уровень цены на рынке. Продажа по ценам ниже себестоимости приведет к свертыванию производства, а слишком высокая прибыльность привлечет конкурентов, рост числа которых вызовет изменения в процессе ценообразования.

В сельском хозяйстве на формирование закупочных цен оказывает влияние природно-географический фактор. Климатические условия, почвенные особенности определяют различные затраты на производство одних и тех же сельскохозяйственных продуктов на различных территориях и вызывают территориальную дифференциацию закупочных цен по республике, ее областям.

Практика показала, что простое повышение закупочных цен при неизменных затратах общественного труда и продуктивности часто приводит к росту рентабельности, хотя общественная эффективность производства не изменяется. Определение эквивалентности ценовых отношений между производством и переработкой молока усложняется тем, что молоко является необходимым для питания людей и повсеместно потребляемым продуктом, поэтому рыночные цены на молоко и молочные продукты должны соответствовать платежеспособным возможностям. С другой стороны, цены реализации на молокоперерабатывающих предприятиях устанавливаются с учетом обеспечения эффективности производства предприятий молочной промышленности. Оптовые цены отражаются на закупочных ценах на молоко, поскольку затраты на сырье и материалы составляют 70-90% в общих затратах перерабатывающего предприятия. В свою очередь закупочные цены должны обеспечивать сельскохозяйственным предприятиям - поставщикам сырья расширенное воспроизводство. Если обеспечить эффективное производство сельскохозяйственным товаропроизводителям за счет повышения