

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ОБЗОР РЫНКОВ СЛИВОЧНОГО МАСЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Павлистова Н.А., Шаруматов М.Р.

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь

По производству сливочного масла Республика Беларусь прочно заняла мировое лидерство по его поставкам на внешний рынок.

В мире в год, по данным ФАО, производится 11,7 миллиона тонн сливочного масла. В долгосрочной перспективе ожидается умеренный рост его мирового производства и к 2030 году объемы должны достигнуть 13,6 миллиона тонн. Учитывая постоянный рост сырьевой базы, общепризнанное качество, натуральность ингредиентов и конкурентоспособную цену сливочного масла, производимого в Республике Беларусь, перспектива увеличения продаж данной продукции на внешние рынки страны вполне реальная [1].

По итогам 2020-го из Беларуси в Россию поставлено около 77 тысяч тонн сливочного масла. Доля белорусского импорта этого продукта в России превышает 60 %: покупателям нравится идеальное соотношение «цена–качество», а продавцам лояльная закупочная стоимость [2]. На внутренний рынок поставляется 30 % от общего объема производства сливочного масла. В Беларуси его съедается в три раза меньше, чем производится на душу населения, – 4,23 из 12,2 килограмма [2].

Белорусские молокоперерабатывающие организации – предприятия с закрытыми автоматизированными производственными процессами. На них внедрены автоматизированные линии по производству масла различного диапазона жирности и вида, современное фасовочное оборудование. Предприятия на постоянной основе проводят сертификацию своих производств по системе качества «Халяль» и «Кашер». Это в совокупности с расширением ассортимента, различных форматов упаковки и фасовки, оптимизацией структуры продаж по рынкам и сегментам принесет положительный результат [2].

Таким образом, производство сливочного масла на молокоперерабатывающих предприятиях Республики Беларусь в соответствии со стабильным спросом со стороны стран ближнего зарубежья достигнет 128 тысяч тонн в 2025 году и 146 тысяч тонн в 2030-м [3].

Республика Узбекистан производит лишь 50 % требуемого объема масложировой продукции. Ежегодная потребность Узбекистана в масложировой продукции составляет около 400 тыс. тонн, из которых в республике производится порядка 200 тыс. тонн.

В Узбекистане на долю местных производителей приходится более 70 % продаж сливочного масла и спредов [4].

Наиболее узнаваема и популярна среди населения – благодаря налаженной дистрибуции, оптимальной цене и профессиональной рекламной политике – сливочная продукция MilkEuroFood (торговые марки VitaMilk и Maslodel) – 42 % рынка. У NestleUzbekistan – 4,5 % рынка.

Узбекистан увеличил в 2019 году импорт натурального сливочного масла по сравнению с предыдущим годом в физическом объеме на 5 % до 1224,6 тонны.

По итогам 2019 года крупнейшими поставщиками натурального сливочного масла в Узбекистане, как и в предыдущем году, остаются Франция и Новая Зеландия. При этом они снизили его экспорт в республику соответственно на 4,7 % до 448,6 тонны и на 43,3 % до 224,9 тонны [4].

Натуральное сливочное масло Узбекистан также импортирует из Беларуси, Бельгии, Германии, Голландии, Дании, Ирландии, Италии, Казахстана, Кыргызстана, Литвы, Польши, России, Турции, Украины и Финляндии [4].

Производством сливочного масла в Узбекистане занимаются более 10 масложировых предприятий, крупнейшим из которых является созданное в 2006 году ООО «Агро Браво», способное перерабатывать 60 тонн молока в сутки. Однако мощности данных предприятий по выпуску сливочного масла загружены только на десятую часть [4]. Производители это связывают с резким удорожанием переработки молока с начала 2019 года в среднем на 15 % из-за введения НДС на это вид деятельности, а также удорожания молока на 12–13 %, закупаемого у фермеров вследствие увеличения стоимости импортируемых кормов.

В конце января 2020 года правительство Узбекистана освободило предприятия, перерабатывающие молоко, от уплаты НДС, благодаря чему удалось немного притормозить рост цен, однако объемы производства сливочного масла продолжают падать.

Узбекистан увеличил импорт натурального сливочного масла в первом полугодии 2020 года в натуральном выражении на 27,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 775,4 тонны, в денежном – на 18 % до \$3,6 млн.

Крупнейшим поставщиком сливочного масла в Узбекистан остается Франция, которая нарастила его экспорт в республику в 2020 году в физическом объеме на 7,5 % до 300,6 тонны, в стоимостном исчислении – снизила на 2,9 % до \$1,75 млн.

Второй по объемам поставок сливочного масла в Узбекистан снова стала Новая Зеландия, увеличившая его экспорт в узбекском направлении в натуральном выражении на 51,2 % до 214,5 тонны, денежном – на 51,1 % до \$909,1 тыс. [4].

Дороже всех, не считая Франции, сливочное масло импортировалось из Беларуси, дешевле – из Литвы, но его поставки с этих стран осуществлялись в значительно меньших объемах – соответственно 39,5 тонны и 25,6 тонны [4].

Таким образом, Беларусь полностью удовлетворяет потребности своего населения в сливочном масле, Узбекистан же только на 50 %. Беларусь является крупнейшим экспортером сливочного масла, Узбекистан в основном импортирует его.

Список использованных источников

1. Рау, В.В. Рынок сливочного масла: тенденции развития / В.В. Рау // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2019. – №4 (2). – С. 175–189.

2. Сысоев, С.А. Белорусская молочная отрасль: состояние и перспективы развития / С.А. Сысоев // The Newman in Foreign policy, 2018. – №41 (85). – С. 37–42.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.02.2022.

4. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://registr.stat.uz/>. – Дата доступа 17.02.2022.