

хорошо разработанный бизнес-план выполняет три функции: используется для разработки концепции бизнеса, когда появляется возможность определить стратегию и избежать ошибок еще на «бумаге», рассмотрев деятельность предприятия во всех областях - маркетинга, производственной деятельности, финансов; является инструментом, с помощью которого предприниматель может сравнивать фактические результаты деятельности своего предприятия за определенный период с запланированными для того, чтобы выявить наличие отклонений, их благоприятность или нежелательность, и определить, в каком направлении действовать в будущем; служит инструментом для привлечения заемных денежных средств.

Основной целью данного документа является достижение разумного компромисса между тем, что предприятие намерено и чего способно достичь в течение планового периода. Он демонстрирует, что дальнейшая деятельность является средством тех целей, которые уже достигнуты, и задач, которые решены к моменту составления бизнес-плана. Бизнес-план призван ответить на три ключевых вопроса. Каково положение предприятия в настоящее время (проведение бизнес анализа или ситуационного анализа). Каковы перспективы развития предприятия (определение миссии, задач, целей, конкурентных преимуществ). Как предприятие, используя свои конкурентные преимущества (составление бизнес-плана), будет выполнять свою миссию, решать задачи и достигать поставленные цели. Бизнес-план служит основой организации производства продукции, аргументации перестройки структуры управления, обеспечения реализации выбранных направлений маркетинга и сбыта продукции, материально-технического снабжения предприятия, политики в отношении персонала, грамотной системы юридической защиты. Он является важным документом адаптации к условиям деятельности и позволяет управлять экономическими ситуациями, а не просто реагировать на происходящие процессы. Форма должна способствовать раскрытию потенциала предприятия, его намерений и на этой основе установлению доверительных взаимоотношений с контрагентами и потенциальными финансовыми партнерами. В настоящее время форма и структура бизнес-плана жестко не регламентируются. Однако во всех случаях он должен: содержать концепции предпринимательства, цель бизнеса; характеризовать специфику продукции; определять долю удовлетворения ей потребностей рынка; устанавливать тактику поведения предприятия в определенных рыночных сегментах, выбирать организационную и производственную структуру; формировать финансовый план; разрабатывать стратегию финансирования, инвестирования и развития предприятия. Соблюдение указанных требований содействует бизнес-анализ, который является основой производственно-экономической деятельности каждой организации.

УДК 657.47

## **ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*В.Г. Люштик*

**УО «Могилёвский государственный университет продовольствия»  
Могилёв, Республика Беларусь**

В республике продолжает оставаться актуальной проблема соотношения экспорта и импорта. Внешнеторговое сальдо систематически слаживается отрицательным. В конечном счёте для успешного продвижения продукции на рынке необходимо соблюдение трёх факторов. Во-первых, качество продукции, во-вторых, своевременность появления и, наконец, ценовой фактор. Если хотя бы один из них будет отсутствовать то затраты на неконкурентноспособную продукцию никто не вернёт.

Многие продукты питания, производимые на белорусских предприятиях неконкурентноспособны за рубежом. Существует острая необходимость приведения белорусских производств к международным стандартам с тем, чтобы обеспечить увеличение объёмов экспорта, как в Российскую Федерацию, так и в страны дальнего зарубежья. В настоящее время, в условиях ужесточающейся конкуренции, важно уделять повышенное внимание качеству продукции. В связи с этим возникает потребность проведения модернизации, реконструкции и техперевооружения производств, освоения новейших технологий и производство новых видов продукции, не производившихся ранее в республике (например, желирующего сахара, сахарозаменителя, переработка соевых бобов, производство высокобелковых кормов) техническое перевооружение с внедрением современного энергосберегающего оборудования. Все эти мероприятия одновременно с увеличением объёмов производства и освоением новых видов продукции приведут к улучшению условий труда, а следовательно повысят конкурентноспособность нашей продукции.

Но зачастую все эти мероприятия не возможны из-за нехватки оборотных средств для ведения финансово-хозяйственной деятельности. Большое количество предприятий имеет значительную сумму просроченной кредиторской задолженности, а также задолженности по кредитам и займам, что затрудняет возможность дальнейшего кредитования.

Повышены запасы готовой продукции, главными причинами затоваренности является недостаточный спрос на производимую продукцию на внутреннем рынке, в частности эта проблема

стала перед отечественными производителями из-за неиспользования резерва импортозамещения (например, производство соков, стоит отметить, что из всех соков находящихся на белорусском рынке только 20% отечественного производства).

УДК 621.798.1

## **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УПАКОВОЧНО-ТАРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ БЕЛАРУСИ**

*Д.И. Лявер, В.С. Ветров*

**РУП «Институт мясо-молочной промышленности», НАН Беларуси  
Минск, Республика Беларусь**

Упаковочно-тарная инфраструктура Беларуси, развиваясь высокими темпами, становясь по сути самостоятельной, (решив вопрос дефицита упаковки), к сожалению, остается одной из самых инновационно-зависимых от импорта. Основные причины этого - недостаточное внимание к ней, сохранившееся с прежних времен, слабое присутствие на рынке, производителей, имеющих, как правило, устаревшее технологическое оборудование, не используемый должным образом научно-технический потенциал республики.

Традиционное представление об упаковке связано с ее основным назначением - защищать товар, делать его удобным для потребителя. Естественно, что продукт должен отвечать всем требованиям ТЕПА, заложенным производителем. Товарный вид продукции без современной упаковки на рынке в настоящее время выглядит анахронизмом. Однако большинство упаковочных материалов, современного оборудования, освоенных предприятиями перерабатывающей и пищевой промышленности, имеют зарубежный адрес. Специалисты отраслей пока в основном воспринимают и осваивают импортные технологии, нежели готовы работать с отечественными производителями, которым трудно конкурировать с известными фирмами. Большую роль в этом играет достаточно агрессивная реклама финансово состоятельных мировых производителей.

Конечно, отдельные научные разработки специалистов Беларуси могут казаться несовершенными по разным причинам. Современная упаковка требует серьезных проработок по использованию материалов, конфигурации упаковки, типа и размерам, определению ее проницаемости, наиболее предпочтительных для упаковки видов продукции, установление сроков их годности. Созданный вид упаковки должен быть использован на современном упаковочном оборудовании, которое характеризуется высокой производительностью, автоматическим или полуавтоматическим управлением. Для выполнения такой работы требуется создание необходимой лабораторно-производственной базы, усилий специалистов многих направлений, соответствующее финансирование, координирующий научно-технический центр.

Беларуси на современном этапе необходима общая концепция упаковочно-тарного комплекса, которая должна включать продукт, упаковку и тару для него с учетом использования современных материалов, технологию упаковки, логистические операции (штабелевание, складирование, хранение, транспортировка, перемещение, условия реализации в торговле), хранение в домашнем холодильнике, информационное обеспечение, методы утилизации упаковки. Все эти операции должны предусматриваться на стадии проектирования продукции. Необходима соответствующая нормативная база отечественной системы стандартизации, подготовка и переподготовка кадров упаковщиков. Все это может принести отечественному рынку неоценимую пользу, способствовать развитию отечественной инфраструктуры упаковки, скоординировать имеющиеся ресурсы по выводу отечественного производителя на новую качественную ступень развития.

УДК 338.439.4

## **КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПИТАНИЯ КАК ИНДИКАТОР СОЦИАЛЬНО- ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

*В.Д. Малыгина, А.С. Чикалова*

**Донецкий государственный университет экономики и торговли им. МЛ Туган-Барановского  
Донецк, Украина**

Качество продовольствия и безопасность питания - это важнейшие черты и неотъемлемая часть качества жизни человека, его права, записанные в основном законе государства - конституции, и являются своеобразным индикатором социально-экологического развития общества.

Сегодня возрастают запросы общества относительно питания, население требует все более широкого ассортимента продовольствия, диетического и экологически чистого, удобного для приготовления и потребления, высокого качества и безопасности. Так уже сложилось в реальной жизни, что чем выше уровень социально-экономического развития страны, тем выше поднимается уровень требований потребителя к продуктам питания. Поэтому, выросшие потребности общества в