

## АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Громько О.П.**

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилев, Беларусь**

Основной задачей предприятий хлебопекарной промышленности является наиболее полное обеспечение спроса населения высококачественной продукцией. Целью деятельности является выпуск безопасной и качественной продукции, отвечающей требованиям и спросу потребителей, обеспечение конкурентоспособности продукции, позволяющей занимать лидирующее положение, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай»» является монополистом в Могилевской области, занимая более 70 % емкости рынка по реализации хлеба и хлебобулочных изделий. Предприятие имеет семь филиалов, осуществляющих хозяйственную деятельность по месту нахождения: Бобруйский, Быховский, Горецкий, Кричевский, Климовичский, Костюковичский и Мстиславский. В структуру предприятия на территории г.Могилева входят следующие производства: производство № 1 - выпускает пряники, печенье, а также безалкогольные напитки (хлебный квас); производство № 3 - формовые хлеба, булочные изделия, бараночные изделия, а также выпускают палочки «гриссини», сушки «таралли», «кростини», снеки и крекеры; производство № 4 - подовые заварные хлеба, булочные изделия и имеет итальянскую комплексно-механизированную линию по выпуску отсадного печенья, пряников, сладостей мучных, а также участок по производству мягких кондитерских изделий. Районные предприятия, кроме хлебобулочных и кондитерских изделий, выпускают дополнительно: Мстиславский филиал - вино плодово-ягодное, Горецкий филиал - солод и Климовичский филиал – повидло. Для фирменного обозначения выпускаемой продукции предприятие позиционируется на внутреннем и внешнем рынках под торговыми марками «Домочай» и «Хлебный дар» [1].

ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай»» имеет важнейшие конкурентные преимущества выпускаемой продукции:

- выпуск продукции осуществляется на комплексно-механизированных специализированных линиях, оснащенных профильным, современным оборудованием. Основные технологические процессы (замес теста, разделка и формовка тестовых заготовок транспортировка, и т.д.) механизированы, что позволяет вырабатывать высококачественную продукцию с минимальными затратами;

- на предприятиях работают высококвалифицированные кадры. Все специалисты высшего и большинство среднего звена имеют высшее образование. Высокий профессионализм в сочетании с опытом и мастерством позволяют добиться стабильно высоких показателей качества выпускаемой продукции;

- постоянно ведется работа по совершенствованию технологических процессов и установке современного производительного оборудования;

- в процессах производства используются в своем большинстве традиционные схемы тестоприготовления, исключая использование химических разрыхлителей, ароматизаторов и улучшителей, что гарантирует выпуск продукции, соответствующей требованиям ТНПА не только по показателям качества, но и безопасности [2,3].

Анализ производственно-финансовой деятельности ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай»» приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели производственно-финансовой деятельности ОАО «БКК «Домочай»

Показатели	на 01.01.2020г., тыс. руб.	на 01.01.2021г., тыс. руб.	Изме- нение (+,-)	Темп роста, %
Долгосрочные активы	25201	25123	-78	99,7
Краткосрочные активы	27781	27093	-688	97,5
Собственный капитал	23083	22332	-751	96,7
Долгосрочные обязательства	2734	3829	1095	140,1
Краткосрочные обязательства	27265	26055	-1210	95,6
Дебиторская задолженность	8794	8008	-786	91,1
Кредиторская задолженность	12071	12896	825	106,8
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	84437	68818	-15619	81,5
Прибыль от реализации продукции	2855	2464	-391	86,3
Прибыль до налогообложения	334	299	-35	89,5
Чистая прибыль	207	220	13	106,3
Рентабельность продаж, %	3,4	3,6	0,2	-
Производительность труда, тыс. руб./чел	47,84	42,61	-5,23	89,1
Коэффициент текущей ликвидности (норматив больше 1,7)	1,02	0,96	-0,06	0,94
Коэффициент абсолютной ликвидности (норматив не меньше 0,2)	0,02	0,01	-0,01	50,0
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (норматив не ниже 0,3)	1,83	1,89	0,06	103,3
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (норматив не выше 0,85)	0,565	0,572	0,007	101,2

Таким образом, анализ данных таблицы свидетельствует о снижении выручки от реализации продукции в 2020г. по сравнению с 2019г. на 15619 тыс. руб. и прибыли от реализации продукции на 391 тыс. руб., чистая прибыль увеличилась на 13 тыс. руб. Рентабельность продаж увеличилась на 0,2 п.п. за счет снижения затрат на производство продукции. Коэффициенты абсолютной и текущей ликвидности не соответствуют нормативным значениям, что свидетельствует о невозможности погасить краткосрочные обязательства немедленно. Коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами и финансовых обязательств активами соответствуют нормативным значениям и имеют тенденцию к увеличению.

#### Список использованных источников

1 Сайт ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай». - Режим доступа: domochay.by. - Дата доступа: 04.02. 2022.

2 Пантелеева, И. И. Анализ конкурентоспособности организаций хлебопекарной промышленности / И. И. Пантелеева // Проблемы экономики. – 2016. – № 2(23). – С.37-42.

3 Какора, М. И. Механизм развития и оценка инвестиционно-инновационной деятельности перерабатывающих организаций АПК: моногр. / М. И. Какора, О. П. Громько, И. И. Пантелеева. – Могилев: МГУП, 2020. – 296 с.