

## АНАЛИЗ РЫНКА ЙОГУРТОВ И ЙОГУРТНЫХ ПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Абрамович Н.В., Михайлова М.И., Кондрашова И.А.**

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилев, Беларусь**

Производство молока в Республике Беларусь постоянно увеличивается, в 2020 году было произведено 7,8 млн. тонн молока, к 2025 году планируется увеличить производство молока до 9,2 млн. тонн. Это позволило Беларуси стать одним из крупнейших игроков на мировом рынке молочной продукции, занимая 3-е место по экспорту сливочного масла после Новой Зеландии и Евросоюза, 4-е - по экспорту сыров и 5-е - сухого обезжиренного молока. В целом, молочная отрасль Беларуси входит в топ-5 мировых экспортеров [1].

Ассортимент вырабатываемой молочной продукции чрезвычайно широк и пользуется устойчивым спросом населения. Благодаря популяризации правильного питания ежегодно увеличивается, как с точки зрения объемов продаж, так и расширения ассортимента предлагаемой продукции, рынок кисломолочных продуктов. Из общего ассортимента молочной продукции, насчитывающего более 1000, на рынке Беларуси на кисломолочные продукты приходится более 32% наименований [2].

Кисломолочные продукты способствуют быстрому перевариванию пищи, нормализуют деятельность кишечника и благоприятно действуют на нервную систему. Молочная кислота, спирт и углекислый газ оказывают возбуждающее действие на дыхательные центры и нервную систему, способствуют быстрому протеканию окислительно-восстановительных реакций в организме. Кисломолочные продукты изготавливают с использованием заквасок, микрофлора которых близка или находится в симбиозе с микрофлорой кишечника, к тому же обладает антагонистическими свойствами по отношению к вредным бактериям, например, к гнилостным.

Йогурты и йогуртные продукты начала завоевывать популярность нашего населения в 90-е годы 20-го столетия, что связывают с развитием технологии и более тесными торговыми и общественными связями с западноевропейскими странами и странами Северной Америки. В настоящий период потребление йогуртов в Республике Беларусь составляет около 2,5 кг в год на человека. При этом основными потребителями йогуртов, особенно с фруктовыми добавками, являются дети дошкольного и школьного возраста и молодежь. Люди более старшего поколения предпочитают йогурту кефир или простоквашу.

Задачей настоящего исследования является анализ рынка йогуртов и йогуртных продуктов Республики Беларусь с целью определения стратегии поведения производственных предприятий и организаций по продвижению и реализации собственной продукции.

На сегодняшний день в Республике Беларусь насчитывается 43 молокоперерабатывающих предприятия. Согласно статистическим данным рейтингового агентства ВК Ratings, наибольшие объемы выручки от реализации продукции имеют следующие предприятия: Савушкин продукт; Слуцкий сыродельный комбинат; Бабушкина крынка; Молочный мир; Минский молочный завод №1; Лидский МКК; Рогачёвский МКК; Беллакт; Туровский МК; Милкавита; Кобринский МСЗ; Здравушка; Молодечненский МК; «Молоко» г. Витебск; Молочные горки; Слуцкий сыродельный комбинат [3].

Анализ ассортимента выпускаемой этими предприятиями продукции показал, что все перечисленные предприятия, кроме Туровского МК, Кобринского МСЗ, Молодечненского МК, Молочных горок и Слуцкого сыродельного комбината производят йогурты, последний производит четыре наименования йогуртных продуктов. Общий ассортимент йогуртов, выпускаемых предприятиями РБ, составляет 165 наименований.

Согласно полученным данным, на долю ложковых йогуртов и йогуртных продуктов с наполнителем приходится 57% (96 наименований), на долю питьевых йогуртов и йогуртных продуктов с наполнителем - 35% (59 наименований), на долю ложковых и питьевых йогуртов без наполнителя - 7% (12 наименований) и 1% (2 наименования) соответственно.

Сравнительный анализ ассортимента йогуртов и йогуртных продуктов по содержанию жира дал следующие результаты: на рынке наиболее представлены йогурты полужирные (1,0-2,5% жира) – 87,5 % (148 наименований), нежирные (0,1%-1,0% жира) – 3,5% (6 наименований), классические (2,7-4,5% жира) – 5,5% (9 наименований), молочно-сливочные (4,7- 9,5% жира) – 3,5 % (6 наименований).

Анализ ассортимента йогуртов и йогуртных продуктов в крупнейшей торговой сети РБ «Евроторг» показал, что из 169 наименований, выпускаемых в РБ, в сети предлагается к реализации 143 позиции, что составляет 84,4 % от общего ассортимента. Также в сети реализуется 70 наименований йогуртов и йогуртных продуктов российского производства. Доля йогуртных продуктов составляет 37 % (26 наименований), что существенно превышает этот показатель у белорусских производителей (2,5 %). Широкий ассортимент йогуртных продуктов российского производства обусловлен более длительными сроками их хранения по сравнению с йогуртами, что рационально с точки зрения логистики.

Соотношение количества наименований йогуртов и йогуртных продуктов российского производства по наличию наполнителей, содержанию жира и назначению примерно соответствует соотношению количества наименований продукции белорусского производства.

Похожие результаты наличия йогуртов и йогуртных продуктов, выпускаемых предприятиями РБ, были получены при рассмотрении их ассортимента в других крупных торговых сетях страны.

Таким образом, анализ рынка показал, что выпускаемый отечественными производителями ассортимент йогуртов и йогуртных продуктов представлен в торговых сетях РБ не в полной мере и, следовательно, для увеличения объемов реализации данной продукции производителям рекомендуется переходить от пассивных продаж к более широкому применению активных продаж.

#### Список использованных источников

1 Хомченков, Ф. Что могут предложить потребителю «молочники» России и Беларуси [Электронный ресурс]. / Ф. Хомченков, Л. Хлыстун // Союз. Беларусь - Россия. – 2021. – 28 октября. – № 40 (1004). – Режим доступа: <https://rg.ru/2021/10/27/chto-mogut-predlozhit-potrebiteliu-rossijskie-i-belorusskie-molochniki.html>. – Дата доступа: 13.02.2022.

2 Файзуллин, И.М. Молочный рынок: реальная жизнь / И.М. Файзуллин // Молочная промышленность. – 2014. - № 5. – С. 9-10.

3. Обзор белорусского рынка молока и молочной продукции (октябрь 2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bikratings.by/analitika/analiz-belorusskogo-rynka-moloka-i-molochnoj-produkczii-oktyabr-2021> – Дата доступа: 13.02.2022.