

О ПОДХОДАХ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Стасевич И.П.

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь

На рынке транспортных услуг организации автомобильного транспорта постоянно действуют в соперничестве с конкурентами. Состояние конкурентной среды и действия конкурентов влияют на управленческие решения, принимаемые организациями автомобильного транспорта и их политику.

Оценивая конкурентоспособность организаций автомобильного транспорта необходимо определить главных конкурентов, их слабые и сильные стороны, географическое положение, долю рынка в общем объеме автотранспортных услуг по региону, объем и номенклатуру оказываемых услуг, дополнительный сервис, проводимую ценовую политику и т.д. [1].

Транспортной организации важно учитывать те критерии, которые используют потребители, принимая решение о выборе поставщика транспортной услуги. Потребитель стремится оптимизировать полные затраты, то есть израсходовать минимум средств для приобретения и использования услуги.

Анализ и оценка конкурентоспособности могут использоваться для обоснованности принимаемых управленческих решений при разработке мероприятий по повышению конкурентоспособности услуг, комплексном изучении рынка и определении направлений деятельности предприятия на рынке, разработке мероприятий по развитию производственного потенциала предприятия и установлении цен на услуги [2].

При сравнительно небольшом числе организаций автомобильного транспорта каждая из них контролирует относительно небольшую долю рынка транспортных услуг и не может влиять на ценовую политику в конкретном рыночном сегменте. При большом числе организаций автомобильного транспорта исключается возможность их согласованных действий с целью ограничения объема предоставляемых услуг и искусственного повышения цен [1].

Рынок транспортных услуг делится на следующие виды конкурентных рыночных структур: рынок совершенной (чистой) конкуренции, монополистической и рынок чистой монополии. На рынке перевозки грузов развивается конкуренция между разными видами транспорта и конкуренция между транспортными организациями в рамках одного вида деятельности. Таким образом, этот рынок можно признать конкурентным, поскольку конкуренцию составляют организации автомобильного, речного, трубопроводного и авиатранспорта, комбинированные перевозки с использованием нескольких видов транспорта, которые получили распространение в последнее время [3].

При анализе конкуренции и конкурентоспособности на рынке транспортных услуг важно применять научно обоснованные методологические подходы. Могут быть использованы такие методы, как дифференциальный, комплексный и графический [2].

Дифференциальный метод основан на использовании единичных параметров анализируемых услуг и базы их сравнения: определяется отношением величины параметра анализируемой услуги к базе сравнения. Если за базу оценки принята потребность, то определяют отношение величины параметра анализируемой услуги к

величине параметра воображаемой услуги, при которой потребность удовлетворяется полностью. Если же базой является образец, то параметры анализируемого образца соотносят с параметрами образца конкурента. Комплексный метод основан на применении комплексных – групповых, обобщенных и интегральных – показателей. Если параметры той или иной услуги не соответствуют обязательным нормам и стандартам, то данная услуга не может использоваться для удовлетворения существующих потребностей. При этом могут анализироваться нормативные, технические и экономические параметры. При анализе и оценке конкурентоспособности услуг следует учитывать экономические и социально-организационные параметры. Определение сводится к выделению экспертами главных свойств услуги, представляющих наибольшую ценность для потребителя, а затем каждому из включенных в перечень свойств присваивается определенный вес (значимость). Каждое из свойств-параметров услуг, выполняемых организациями-конкурентами, оценивается экспертами (например, по пятибалльной системе) и определяется уровень конкурентоспособности услуги [2].

Специфика грузового автотранспорта, его технические и технологические особенности предопределяют область их функционирования на рынке транспортных услуг, где данный вид транспорта имеет сферу безальтернативного и конкурентного развития. Грузовой автотранспорт на современном этапе играет важную роль в продвижении продукции в логистическо-транспортной системе и во многом определяет ее конкурентоспособность на рынке. В процессе исследования важно учесть особенности конкурентной среды на рынке автотранспортных услуг и определяющие ее факторы: условия входа на рынок, условия дифференциации услуг и конкурентоспособность автотранспортных организаций и подразделений. При этом необходимо выявить взаимосвязь форм конкуренции и влияния конкурентной среды.

Таким образом, исследование конкурентов позволяет организациям автотранспорта сравнить собственные показатели с показателями конкурентов, что даёт им возможность определить, на каких направлениях деятельности сосредоточить усилия и средства, чтобы добиться преимуществ перед конкурентами или ликвидировать отставание от них. При этом анализ и мониторинг конкурентной среды на рынке автотранспортных услуг должен вестись постоянно и отражать как текущее состояние дел, так тенденции развития.

Список использованных источников

1 Пеньшин, Н.В. Конкурентоспособность услуг автомобильного транспорта в условиях пост-кризисной модернизации экономики России: моногр. [Электронный ресурс] / Н.В. Пеньшин. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/>. – Дата доступа: 10.02. 2022.

2 Лухманова, Н.А. Методы оценки конкурентоспособности транспортных услуг // Известия Российского гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. – 2009. – №90. – С.217-221. [Электронный ресурс] / Н.А. Лухманова. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_11727822_31815774.pdf. – Дата доступа: 10.02. 2022.

3 Моргачева, Л.А. Методы оценки конкурентоспособности транспортного рынка / Л.А. Моргачева // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2017 г.). – Москва: Буки-Веди, 2017. – С. 169-171. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/>. – Дата доступа: 10.02. 2022.