

РОЛЬ ЭКСПОРТА В СБЫТОВОЙ СТРАТЕГИИ

Лабкова О.П.

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь

Развитие экспорта является одним из приоритетных направлений развития белорусской экономики и гарантией устойчивости национальной экономики. Стимулом для развития экспортоориентированной экономики является сравнительно небольшой внутренний рынок республики. Численность населения, объем внутреннего спроса недостаточны для потребления значительных объемов продукции машиностроения, металлообработки, нефтехимической промышленности, агропромышленного комплекса. Поскольку демографические тенденции и другие условия не позволяют прогнозировать быстрый рост внутреннего рынка, развитие указанных отраслей прямо зависит от увеличения экспорта. С другой стороны, экономика Беларуси равно зависит от импорта многих товаров потребления, энергоносителей, сырья и комплектующих. Источником финансирования импорта являются доходы от экспорта. Для приведения системы производства и потребления в равновесие требуется постоянное движение товарных потоков экспорта-импорта.

В период самостоятельного развития Республики Беларусь на государственном уровне сформирована система государственной поддержки и стимулирования экспорта. Усилия в этой области направлены на максимальное стимулирование внешнеторговой деятельности, обеспечение предприятиям республики оптимальных возможностей для реализации товаров и услуг за рубеж. Разработаны конкретные мероприятия по поддержке экспорта товаров из Беларуси, ощутимые льготы и преференции для экспортеров. При экспорте товары освобождаются от налогов, например НДС, либо сумма этих налогов компенсируется. Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и поддерживает торговые отношения с более чем 200 странами мира [1,2].

Экспорт является одним из приоритетов развития белорусской экономики. Более 60% производимой продукции поставляется на зарубежные рынки, что характерно для стран с высокой степенью развития и открытости экономики. Товарная структура белорусского экспорта включает в себя свыше тысячи товарных позиций, среди ключевых - нефть и нефтепродукты, удобрения, грузовые автомобили и тракторы и их части, молоко и сыры, мясная продукция, мебель и лесоматериалы, шины. Определяющее влияние на формирование общего стоимостного объема внешней торговли по-прежнему оказывают операции с товарами, доля которых в 1 полугодии 2021 г. составила 78,1%. Удельный вес услуг составил 21,9%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года их доля уменьшилась на 2,8 процентных пункта. Внешняя торговля услугами играет важную роль с точки зрения сохранения баланса внешней торговли, поскольку страна по-прежнему покупает больше товаров, чем продает. В январе-июне 2021 г. объем экспорта по методологии статистики внешней торговли товарами составил 17,7 млрд. USD, импорта – 18,84 млрд. USD. В итоге сальдо внешней торговли товарами сложилось отрицательное в размере 1150,5 млн. USD (в 1 полугодии 2020 г. величина отрицательного сальдо составляла 1838 млн. USD). Однако благодаря экспорту услуг РБ имеет в итоге положительное сальдо внешней торговли в размере 1725 млн. USD. Из общего объема экспорта республики в 1 полугодии 2021г. на долю стран ЕАЭС пришлось 44,5% (в 1 полугодии 2020 г. –

50,1%), из них на долю РФ – 41,8% (47,2%), стран ЕС – 25,4% (17,1%), остальных стран – 30,1% (32,8%). Импорт из стран ЕАЭС составил 55,9% общего объема импорта (в 1 полугодии 2020г.– 49,1%), из них из РФ – 55,4% (48,7%), стран ЕС – 16,6% (21,2%), остальных стран – 27,5% (29,7%). Крупнейшими торговыми партнерами Беларуси остаются Россия, Украина, Китай, Германия, Польша и Нидерланды. На их долю приходится 74,6% совокупного товарооборота. На первом месте со значительным отрывом от всех остальных находится Россия (41,8% белорусского экспорта и 55,4% импорта). Вторым по товарообороту торговым партнером нашей страны остается Украина (2758 млн. USD), третий ключевой партнер Китай (2261 млн. USD) [1].

В Республике Беларусь в 2020 году экспорт молочной продукции составил 4,8 миллиона тонн молока или 2,4 миллиарда долларов. Темп экспорта в стоимостном выражении составил 103 %, темп прироста составил 62 миллиона долларов. Рост экспорта обеспечили практически все регионы Беларуси. наибольшие темпы роста наблюдались в Минской области (111 %), Гомельской области (110 %), Гродненской области (107,5%), Брестской области (103 %) .Доля российского рынка в структуре экспорта сохраняется на высоком уровне – 84 %. В прошлом году существенно снизили зависимость от российского рынка Могилёвская, Минская и Витебская области. Согласно стратегии развития молочной отрасли, к концу ближайшей пятилетки планируется поставлять в Россию 62 % направляемого на экспорт молока, 48 % должны поставляться в страны СНГ и дальнего зарубежья. Наиболее перспективный рынок китайский, поэтому в Беларуси проводятся мероприятия по росту поставок продукции в Китай. Второе перспективное направление экспорта – страны Персидского залива. Спрос на китайском рынке будет увеличиваться на 8–9% ежегодно.

В целях повышения эффективности экспортна необходимо максимально сокращать количество посреднических звеньев, развивая наиболее выгодные для предприятий формы товародвижения: дилерские, дистрибьюторские соглашения, поставка в сети совместных предприятий. В целом экспорт в Республике Беларусь планируется развивать по следующим направлениям: увеличение объёмов производства востребованных на внешних рынках видов продукции с высокой добавленной стоимостью, укрепление позиций на традиционных рынках, в том числе за счёт нового ассортимента, и расширение рынков сбыта, где есть спрос на белорусскую продукцию и выгодные для производителя цены. Необходимо учитывать изменения конъюнктуры рынка под влиянием социальных и экономических факторов, поэтому нужно исходить из спроса на каждый конкретный товар на определённом рынке и отдавать предпочтение отгрузкам продукции в потребительской упаковке, в том числе продукции, которая может реализовываться в торговой сети.

Список использованных источников

1 Экспорт растёт, но главный драйвер – подсанкционное сырьё [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/jeksport-v-belarusi-za-1-polugodie-2021>. – Дата доступа: 17.02.2022.

2 Гнатюк, С.Н. Особенности формирования инновационного потенциала / С.Н. Гнатюк // Учетно-аналитическое обеспечение системы управления инновационной деятельностью: Материалы Междунар. научн. конф. молодых ученых и преподавателей вузов / сост.: Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – С. 326–333.