

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРОБИЗНЕСА

Ярматов Т. Е.

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь

Общие стратегические направления, цели и задачи, важнейшие средства и механизмы инновационного развития определены в рамках Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Этот путь требует от Республики Беларусь всестороннего применения достижений науки в производстве, разработки механизма их эффективного взаимодействия и создания современной, адаптированной к условиям страны инновационной системы.

На современном этапе развитие научного потенциала и внедрение инновационных подходов является важным фактором обеспечения конкурентоспособности продукции и устойчивого развития агробизнеса [1].

Предпосылки формирования международной системы агробизнеса можно разделить на две группы: объективные и субъективные. К объективным предпосылкам относятся природные условия, которые определяют возможность и специализацию ведения сельскохозяйственного производства (наличие земельных фондов и др.), неравномерность распределения населения по определённой территории.

К субъективным условиям относят: технический уровень производства и формы его организации, наличие рыночной среды, законодательство, риски и др. [2].

Важным фактором является внедрение в сельскохозяйственное производство НТП, внедрение новых сортов растений и пород животных, что приводит к росту интенсификации производства. На этой основе повышается товарность сельскохозяйственного производства. Для этого предприятиям необходимо ориентироваться на рыночные связи, логистику, что позволяет сокращать транспортно-логистические издержки (особенно важно при реализации скоропортящейся продукции). Ключевую роль играет наличие требуемого кадрового потенциала. Сдерживающим фактором является несоответствие темпов насыщения отрасли квалифицированными специалистами в соответствии с потребностями инновационного развития агробизнеса [3].

Инновации в агробизнесе – это новые сельскохозяйственные технологии и техника, техника для переработки сельскохозяйственного сырья, новые сорта растений и породы животных, новые удобрения и средства защиты растений и животных, инновационные методы профилактики и лечения болезней животных, формы организаций финансирования и кредитования агропромышленного производства, современные подходы к подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров. Для успешного инновационного развития агробизнеса необходимо сочетать мероприятия, направленные на стимулирование предложений, с мерами, содействующими повышению спроса на инновационные продукты, услуги и технологии.

Таким образом, анализ состояния агропромышленного комплекса свидетельствует о необходимости перехода предприятий на инновационный путь развития, предусматривающий техническую и технологическую модернизацию на базе развития науки и распространения передовой практики, подготовку благоприятной среды и обеспечение масштабного использования инноваций [4].

Параметром, оценивающим возможности эффективного функционирования организаций АПК и определяющим направлением инновационного их развития в стратегическом плане, является величина инновационного потенциала. Важным фактором развития инновационного потенциала агробизнеса является внутренняя среда, обеспечивающая эффективное функционирование взаимосвязанных структурных элементов. Аналитический обзор методов анализа инновационного потенциала представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ методов анализа инновационного потенциала

Метод	Подход	Результат	Достоинства	Недостатки
Метод экспертных оценок	Детальный	Определяется возможность и готовность компании к реализации инновационного проекта	Оценивает Состояние ресурсной базы компании, для реализации нового проекта	Интегральная оценка инновационного потенциала не определяется
	Диагностический	Определяются сильные и слабые стороны компании по элементам внутренней среды	Интегральная оценка инновационного потенциала определяется	Уровень субъективности превышен; имеются ограничения использования параметров оценки
Метод финансово-экономического анализа	Ресурсный	Определяется обеспеченность предприятия финансовыми ресурсами для осуществления конкретных инноваций	Высокий уровень объективности	Не оцениваются все элементы инновационного потенциала

Примечание – составлено на основе обзора источников [1-7]

Список использованных источников

1 Буторин, С.Н. Управление инновационным развитием хозяйствующих субъектов в АПК / С.Н. Буторин, И.С. Санду // Фундаментальные и прикладные исследования сектора экономики. – 2018. - №6. - С.153-162.

2 Ищенко, Е.Г. Инновационное обеспечение инновационных процессов в контексте модернизации экономики / Е.Г. Ищенко // Проблемы инновационной модернизации экономики. – 2019. - №11. – С.106-119.

3 Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б.З. Мильнера. – М.: ИНФА-М, 2019. – 624 с.

4 Гусаков, В.Г. Задачи и решения инновационного развития АПК Республики Беларусь / В.Г. Гусаков. – М.: Росинформагротех, 2020. – 404 с.

5 Волкова, Е.В. Развитие экономического потенциала организаций перерабатывающей промышленности: теоретико-методологические аспекты: моногр. / Е.В. Волкова. – Могилев: Ред. – изд. отдел МГУП, 2016. – 199 с.

6. Ефименко А.Г. Инновационное развитие организаций перерабатывающей и пищевой промышленности: моногр. / А.Г. Ефименко // Могилев: МГУП, 2017. – 192 с.

7 Ефименко, А.Г. Развитие государственной инновационной политики в условиях цифровой экономики / А.Г. Ефименко // Техника и технология пищевых производств: материалы XIII Междунар. науч.-техн. конф., 23-24 апреля 2020г., в 2-х т., Могилев / Учреждение образования «Могилевский гос. ун-т продовольствия»; редкол.: А.В. Акулич (отв. ред.) [и др.]. – Могилев: МГУП, 2020. – Т. 2 – С.252–253.