

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ,  
ПРИМЕНЯЕМЫЕ СУБЪЕКТАМИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ  
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**Шелегова Н.А., Воденкова А.С.**

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилев, Беларусь**

В современных условиях весьма значительной предпосылкой для возникновения новых разновидностей торгово-экономического взаимодействия является стремительное развитие информационных технологий. Одним из современных направлений торгово-экономической деятельности является электронная торговля – сфера, которая сегодня является весомой составной частью цифровой экономики. При этом установлено, что четкая формулировка понятия «электронная торговля» отсутствует как в экономических, так и в правовых источниках.

В первую очередь необходимо определить термин для понятия «электронная торговля» – это торгово-экономическая деятельность по купле-продаже товаров, а также работ и услуг, осуществляемая с использованием электронных информационных систем, информационно-коммуникационной сети и электронных процедур.

Во-вторых, необходимо отметить, что и с научной и с прикладной точки зрения будут актуальны исследования, направленные на выявление перспектив и тенденций в сфере правового обеспечения электронной торговли. Таким образом, данная научная работа направлена на закрепление понятия, анализ и усовершенствование правового обеспечения электронной торговли в условиях современного рынка Республики Беларусь и мирового хозяйства в целом.

На законодательном уровне в Республике Беларусь определены организационные меры, принимаемые субъектами электронной торговли – владельцами интернет-ресурсов. Эти организационные меры обязательны для исполнения собственниками информационных ресурсов с целью реализации требований законодательства Республики Беларусь о защите прав потребителей, торговле и иного законодательства. В частности, таких нормативно-правовых актов, как Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» и др. [1, 2, 3].

Так, на собственника информационного ресурса, по средствам которого осуществляется торговая деятельность, возлагается обязанность по принятию всех необходимых мер по соблюдению продавцами законодательства о защите прав потребителей. Прежде всего, собственник информационного ресурса на момент заключения с продавцом договора об оказании услуг по размещению интернет-магазина обязан направить продавцу запрос на получение сведений о государственной регистрации и регистрации в Торговом реестре Республики Беларусь, местонахождении и контактных телефонах продавца, его банковских реквизитах. Если продавцом является индивидуальный предприниматель, то необходимы также сведения о его паспортных данных.

На главной странице сайта интернет-магазина обязательной для размещения является информация, содержащая наименование продавца и место его нахождения, если в качестве продавца выступает организация, фамилию, имя, отчество, данные о государственной регистрации и государственном органе, осуществившем

государственную регистрацию, а также адрес места жительства, если в качестве продавца выступает индивидуальный предприниматель. Кроме этого, на главной странице интернет-магазина обязательна для размещения дата регистрации в Торговом реестре Республики Беларусь и режим его работы.

На любой странице интернет-магазина должна в обязательном порядке присутствовать информация и товарах и образец документа, подтверждающего факт приобретения товара, который продавец обязан выдавать покупателю вместе с товаром (кассовый чек).

Требуется отметить, что в соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров, цена товара на страницах интернет-магазина, указывается исключительно в белорусских рублях, причем указание цены в условных единицах или иностранной валюте, в том числе рядом с ценой в белорусских рублях, не допускается [3].

Размещение продавцом на страницах интернет-магазина указанной информации о товарах обязан обеспечивать (в том числе технически) собственник информационного ресурса после заключения договора. Перечень информации, обязательной для предоставления потребителю, может быть включен в договор об оказании услуг, дополнительное соглашение к договору, регламент, иной внутренний документ, утвержденный собственником информационного ресурса и являющийся неотъемлемой частью договора.

Содержание договора об оказании услуг должно включать также условия расторжения договора в одностороннем порядке в случае неоднократного в течение года нарушения продавцом законодательства о защите прав потребителей или правил продажи товаров по представлению уполномоченного контролирующего (надзорного) органа.

В случае поступления из уполномоченного государственного органа информации о нарушении законодательства собственник информационного ресурса обязан принять меры по соблюдению прав потребителей. Такой мерой является, например, ограничение доступа к сайту интернет-магазина до устранения выявленных нарушений либо расторжение договора об оказании услуг.

С целью профилактики нарушения законодательства со стороны продавца, собственнику информационного ресурса рекомендуется внесение в договор норм о праве собственника информационного ресурса осуществлять мониторинг информации на сайте интернет-магазина на предмет соответствия ее законодательству.

#### Список использованных источников

1 О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 года, № 90-3 (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2 О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 года, № 128-3 (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3 Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.