

ИННОВАЦИОННЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ

Климова Ю.Е., Толкачева Л.В.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь**

Инновационная деятельность сегодня имеет приоритетное значение в общей хозяйственной деятельности организаций пищевой промышленности. Она связана со следующими направлениями: изготовление нового, то есть еще не известного потребителям, продукта питания или создание нового качества или свойства того или иного продукта; внедрение нового, то есть еще практически не известного данной отрасли пищевой промышленности, метода или способа производства или коммерческого использования продукта; освоение нового рынка сбыта, где до сих пор данная продукция пищевой промышленности этой страны еще не была представлена, независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет; получение нового источника сырья или полуфабрикатов, даже если он существовал прежде, но не принимался во внимание или был недоступным; реорганизация предприятия.

Риск в инновационной деятельности – это опасность того, что цели, поставленные в инновационном проекте, могут быть не достигнуты полностью или частично. В общем виде риск в инновационной деятельности можно определить как вероятность потерь, возникающих при вложении организацией средств в производство новых товаров и услуг, разработку новой техники и технологий, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке, а также при вложении средств в разработку управленческих инноваций, которые не принесут ожидаемого эффекта [1].

Готовность к риску, предрасположенность к нему является одной из характерных особенностей инновационной деятельности. Инновационные проекты несут в себе высокую вероятность недополучения ожидаемого дохода, возможную опасность потерь, убытков. Инновационные риски обусловлены, прежде всего, высокой степенью неопределенности потребительских свойств будущего нового товара и, следовательно, неопределенностью его рыночной востребованности. Основные риски невостребованности новых продуктов питания могут быть обусловлены следующими причинами: динамикой изменения потребительских предпочтений; несоответствием стоимостных оценок товаров требованиям потребителей; научно-техническим прогрессом; действием конкурентных сил на соответствующем рынке; покупательской неуверенностью [2].

Инновационные риски включают в себя:

- риски необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования;
- маркетинговые риски текущего снабжения ресурсами, необходимыми для реализации проекта;
- маркетинговые риски сбыта результатов проекта;
- риски неисполнения хозяйственных договоров;
- риски возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов;
- риски усиления конкуренции;
- риски, связанные с обеспечением прав собственности на венчурный проект.

Для снижения воздействия инновационных рисков на уровень предполагаемой выручки от реализации продукции или прибыли в организациях пищевой

промышленности, лица принимающие решения по разработке инновационных проектов должны использовать три подхода в зависимости от степени риска:

1 Для наиболее рискованных проектов необходима разработка всех альтернатив достижения инновационных целей по всем фазам процесса, с тем, чтобы оценив имеющиеся альтернативы по вероятности их реализации, принять окончательное решение.

2 Для проектов со средней степенью риска необходима тщательная оценка небольшого количества альтернатив по всем фазам инновационного процесса. При этом важно выделить наиболее слабые звенья и по ним проработать максимально возможное количество альтернатив.

3 Для инновационных проектов с малой степенью риска также определяются слабые звенья, для них увеличивается степень проработки проекта, усложняются расчеты в силу учета не просто средних значений, а характера распределений тех случайных величин, средние из которых используются в расчетах [3].

Определенный интерес для выяснения степени риска (как вероятности технического и коммерческого успеха) представляет собой подход, предложенный американскими экономистами при оценке технических нововведений. Ценность данного подхода в том, что он позволяет учесть характер ожидаемого результата в условиях неопределенности, все затраты и весь ожидаемый эффект. Некоторые организации пользуются для оценки эффективности реализации нововведений следующей формулой:

$$\mathcal{E} = \frac{(\Pi \times C \times T \times p_T \times p_K)}{E_3},$$

где \mathcal{E} — эффективность реализации нововведений;

Π — ежегодный объем продаж нового изделия;

C — продажная цена изделия;

T — жизненный цикл новшества (предполагаемый срок производства нового изделия или период от его освоения до снятия с производства);

p_T — вероятность технического успеха (возможность практического претворения исследовательских идей в новую, усовершенствованную продукцию);

p_K — вероятность коммерческого успеха (возможность сбыта новой продукции на рынке и получения ожидаемой прибыли);

E_3 — сумма затрат на реализацию, включающая затраты на разработку, освоение производства и текущие производственные затраты [4].

Необходимо отметить, что инновационная деятельность является высокорискованной, так как производство новых продуктов (услуг), придание им новых свойств и характеристик, выход на новые рынки сбыта и др. сопряжено с высокой степенью неопределенности и зависит от множества различных факторов.

Литература

1 Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. М. Кожухар. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 292с.

2 Войтов, И. В. Инновационная деятельность и венчурный бизнес: научно-методическое пособие / И. В. Войтов, В. М. Анищик, А. П. Гришанович, Н. К. Толочко. — Минск: ГУ «БелИСА», 2011. — 188 с.

3 Дорофеев, В.Д. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие / В.Д. Дорофеев В.А. Дресвянников.– Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2003. - 189 с.

4 Казацкая, Д. Анализ экономического риска и методология его оценки / Д. Казацкая // Планово-экономический отдел. - 2004. - № 4. - С.19-22