

закупочных цен, соответственно возрастут цены реализации продуктов переработки молока, которые превысят платежеспособный спрос населения.

УДК 338.314:664.1

## **ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*А.А. Курляндчик*

**УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»  
Горки, Республика Беларусь**

Рентабельность производства является наиболее обобщающим, качественным показателем экономической эффективности производства, эффективности функционирования предприятий отрасли. Она соотносит величину полученной прибыли с размерами тех средств, с помощью которых получена. Чем меньше затребовано средств при той же величине полученной прибыли, тем эффективнее производство.

В настоящее время предприятия сахарной отрасли не могут осуществлять самостоятельную ценовую политику, поскольку цены на сахар внутри Республики Беларусь регулируются государством. При экспорте сахара, предприятия вынуждены принимать ту ценовую политику, которая существует на внешних рынках. Поэтому для увеличения рентабельности необходимо либо увеличивать объемы реализуемой продукции, что в настоящее время видится весьма проблематичным, либо снижать расходы.

В сахарной отрасли вместо ожидаемого снижения себестоимости производства сахара, связанного с проводимой модернизацией и внедрением более эффективного оборудования, а также экономии за счет роста объемов производства, на всех предприятиях отрасли наметилась отрицательная тенденция роста себестоимости производства сахара. В структуре себестоимости продукции более 70 % приходится на сырье. Поэтому резервы ее снижения в первую очередь следует искать в оптимальном использовании сырья.

Более глубокая переработка вторичного сырья и соответственно, диверсификация производства является в современных условиях одним из приоритетных направлений развития сахарной промышленности.

Положительный экономический эффект, по сравнению со специализированными предприятиями достигается за счет:

- экономии на условно-постоянных расходах;
- возможности использования инженерных и коммуникационных сетей инфраструктуры сахарных заводов;
- рационального использования трудовых ресурсов предприятия;
- отсутствия или минимизации транспортных расходов по доставке сырья;
- возможности экономии затрат по сооружению производственных и административных зданий, промышленных и транспортных сооружений, дорог.

Исходя из вышеизложенного, можно предложить направления производства, основанные на углубленной переработке вторичных ресурсов сахарного производства. Организация данных производств внутри сахарных заводов будет способствовать более глубокой переработке вторичного сырья, что в свою очередь позволит получить дополнительный экономический эффект от попутной продукции и будет способствовать повышению рентабельности производства сахара.

УДК 358.1

## **УСЛОВИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕМИРОВАНИЯ ДЛЯ ЦЕНТРОВ НОРМАТИВНЫХ ЗАТРАТ**

*С.С. Лабков*

**УО «Могилевский государственный университет продовольствия»  
Могилев, Республика Беларусь**

Центрами нормативных затрат, как правило, являются производственные подразделения (цеха), невыделенные в хозрасчетные бизнес-единицы. Для них:

1) Условием премирования является точное исполнение бюджетного задания по объемам и структуре выпуска. При этом отклонения могут быть оправданы только при предоставлении подразделением соответствующего протокола в рамках системы внутреннего арбитража, фиксирующего либо согласованное управленческое решение с другой службой о взятии той на себя ответственности за отклонения объема и структуры выпуска, либо ответственность смежного подразделения либо внешних контрагентов (например, поставщиков — ответственность фиксирует арбитражная комиссия предприятия) за срыв производственной программы.

2) Показателем премирования является сумма произведений фактических отклонений удельной себестоимости выпуска по виду продукции на плановый выпуск данного вида продукции по всем видам

продукции в том случае, если подразделение полностью контролирует производственный цикл одного или нескольких видов продукции. Если же на предприятии в силу производственной специфики имеет место функциональная система управления, то показателем премирования центра нормативных затрат является сумма произведений фактических отклонений удельных затрат по процессу на плановый выпуск данного вида продукции в разрезе видов продукции.

При выполнении условия премирования абсолютная величина премиального фонда центра нормативных затрат считается, таким образом, как произведение коэффициента премирования и базы премирования. Отметим, что за базу премирования нельзя брать показатель совокупных затрат, так как в том случае, если имело место «оправданное» (документами внутреннего арбитража) снижение выпуска, это повлечет за собой снижение совокупных затрат, при том, что интенсификация производственного процесса (удельные затраты) останутся прежними, то есть подразделение в этом случае будет премироваться ни за что. Нельзя также брать в качестве базы премирования и просто показатель удельной себестоимости выпуска, если подразделение участвует в выпуске нескольких видов продукции. В этом случае необходим показатель, «взвешивающий» и «приводящий к одному знаменателю» отклонения удельной себестоимости выпуска по различным видам продукции. Таким показателем является плановый выпуск (в случае «оправданного» снижения — фактический выпуск). Наконец, следует заметить, что по исчислению отклонений удельной себестоимости также действуют поправки системы внутреннего арбитража, то есть мы имеем дело с хозрасчетной удельной себестоимостью (например, через инструмент трансфертных цен). Специфическим центром нормативных затрат является служба снабжения. Для нее условием премирования является точное выполнение плана по закупкам (по физическому объему и структуре заготовления), отклонения от которого опять же принимаются при наличии «оправдательных» документов системы внутреннего арбитража. Показателем планирования является благоприятное суммарное отклонение (сумма произведений отклонений закупочной цены от плановой на плановый объем закупок) по всем видам заготавливаемых товарно-материальных ценностей.

УДК 631.1

## **ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ АПК**

*О.П. Лабкова*

**УО «Могилевский государственный университет продовольствия»  
Могилев, Республика Беларусь**

Нестабильный характер экономики переходного периода определяет высокую динамичность цен на различные виды сырья, услуг, энергоносители, а также на сам труд. В результате на сегодняшний день сложились новые соотношения этих компонент в структуре себестоимости продукции агропромышленного комплекса. При этом реалии таковы, что процессы производства различных видов продукции отличаются количеством рабочих мест, видами требуемой техники, необходимым оборудованием, объемом используемого сырья, условиями производства и пр. Соотношение таких особенностей производства определяет свою структуру себестоимости для каждого из видов продукции. От структуры себестоимости продукции во многом зависит экономическая целесообразность ее производства.

Можно говорить о рациональной и нерациональной структуре себестоимости. В первом случае производство товара выполняется при оптимальных соотношениях показателей компонент структуры себестоимости, что при минимальных затратах позволяет предприятию получать максимальную выгоду. В случае нерационального соотношения компонент структуры себестоимости в процессе производства появляются неоправданные издержки, которые приводят к увеличению конечной стоимости продукта и к уменьшению его производства. В этом случае необходимо выполнить оптимизацию процесса производства, а значит, изменить структуру себестоимости продукции.

Очевидно, что специфика почвы, климата, географическое положение и экономическое развитие региона, а также прочие особенности конкретного хозяйства вносят коррективы в технологический процесс производства, разработанный специалистами либо для предприятия другого региона, либо для некоего общего случая. Поэтому необходимо знать зависимости объема производства продукции от показателей компонент структуры себестоимости продукции, рассчитанные для данного региона, с учетом всех его особенностей. Кроме того, необходимо выявить компоненты себестоимости, которые в большей степени влияют на объем производства, установить взаимное влияние компонент. В структуре себестоимости продукции АПК можно выделить несколько основных компонент: материальные затраты, сырье и материалы, комплектующие и полуфабрикаты, работа и услуги, топливо и энергия и оплата труда.

Влияние структуры себестоимости на различные виды продукции АПК в настоящее время исследовано недостаточно, при этом каждый год ставится задача получения максимально возможного количества зерна, мяса, молока и прочей продукции. Изучение поставленной проблемы и последующая формулировка ряда рекомендаций по оптимальному соотношению основных элементов структуры