

продукции в том случае, если подразделение полностью контролирует производственный цикл одного или нескольких видов продукции. Если же на предприятии в силу производственной специфики имеет место функциональная система управления, то показателем премирования центра нормативных затрат является сумма произведений фактических отклонений удельных затрат по процессу на плановый выпуск данного вида продукции в разрезе видов продукции.

При выполнении условия премирования абсолютная величина премиального фонда центра нормативных затрат считается, таким образом, как произведение коэффициента премирования и базы премирования. Отметим, что за базу премирования нельзя брать показатель совокупных затрат, так как в том случае, если имело место «оправданное» (документами внутреннего арбитража) снижение выпуска, это повлечет за собой снижение совокупных затрат, при том, что интенсификация производственного процесса (удельные затраты) останутся прежними, то есть подразделение в этом случае будет премироваться ни за что. Нельзя также брать в качестве базы премирования и просто показатель удельной себестоимости выпуска, если подразделение участвует в выпуске нескольких видов продукции. В этом случае необходим показатель, «взвешивающий» и «приводящий к одному знаменателю» отклонения удельной себестоимости выпуска по различным видам продукции. Таким показателем является плановый выпуск (в случае «оправданного» снижения — фактический выпуск). Наконец, следует заметить, что по численности отклонений удельной себестоимости также действуют поправки системы внутреннего арбитража, то есть мы имеем дело с хозрасчетной удельной себестоимостью (например, через инструмент трансфертных цен). Специфическим центром нормативных затрат является служба снабжения. Для нее условием премирования является точное выполнение плана по закупкам (по физическому объему и структуре заготовления), отклонения от которого опять же принимаются при наличии «оправдательных» документов системы внутреннего арбитража. Показателем планирования является благоприятное суммарное отклонение (сумма произведений отклонений закупочной цены от плановой на плановый объем закупок) по всем видам заготавливаемых товарно-материальных ценностей.

УДК 631.1

ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ АПК

О.П. Лабкова

**УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
Могилев, Республика Беларусь**

Нестабильный характер экономики переходного периода определяет высокую динамичность цен на различные виды сырья, услуг, энергоносители, а также на сам труд. В результате на сегодняшний день сложились новые соотношения этих компонент в структуре себестоимости продукции агропромышленного комплекса. При этом реалии таковы, что процессы производства различных видов продукции отличаются количеством рабочих мест, видами требуемой техники, необходимым оборудованием, объемом используемого сырья, условиями производства и пр. Соотношение таких особенностей производства определяет свою структуру себестоимости для каждого из видов продукции. От структуры себестоимости продукции во многом зависит экономическая целесообразность ее производства.

Можно говорить о рациональной и нерациональной структуре себестоимости. В первом случае производство товара выполняется при оптимальных соотношениях показателей компонент структуры себестоимости, что при минимальных затратах позволяет предприятию получать максимальную выгоду. В случае нерационального соотношения компонент структуры себестоимости в процессе производства появляются неоправданные издержки, которые приводят к увеличению конечной стоимости продукта и к уменьшению его производства. В этом случае необходимо выполнить оптимизацию процесса производства, а значит, изменить структуру себестоимости продукции.

Очевидно, что специфика почвы, климата, географическое положение и экономическое развитие региона, а также прочие особенности конкретного хозяйства вносят коррективы в технологический процесс производства, разработанный специалистами либо для предприятия другого региона, либо для некоего общего случая. Поэтому необходимо знать зависимости объема производства продукции от показателей компонент структуры себестоимости продукции, рассчитанные для данного региона, с учетом всех его особенностей. Кроме того, необходимо выявить компоненты себестоимости, которые в большей степени влияют на объем производства, установить взаимное влияние компонент. В структуре себестоимости продукции АПК можно выделить несколько основных компонент: материальные затраты, сырье и материалы, комплектующие и полуфабрикаты, работа и услуги, топливо и энергия и оплата труда.

Влияние структуры себестоимости на различные виды продукции АПК в настоящее время исследовано недостаточно, при этом каждый год ставится задача получения максимально возможного количества зерна, мяса, молока и прочей продукции. Изучение поставленной проблемы и последующая формулировка ряда рекомендаций по оптимальному соотношению основных элементов структуры

себестоимости продукции позволит руководителям как успешных, так и развивающихся хозяйств осуществить верные шаги к повышению объема производства при минимальных экономических рисках, материальных и трудовых затратах. Таким образом, знание взаимосвязи между структурой себестоимости и объемом продукции представляет большой теоретический и практический интерес, однако выявление этой зависимости в количественной форме является проблемой, решение которой весьма актуально и востребовано.

УДК 330.15

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА

И.П. Лабурдова, Д.Е. Крюков

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Горки, Республика Беларусь

Функционирование АПК в условиях рыночной экономики требует органичной взаимосвязи всех производящих и перерабатывающих его звеньев, подчинение задач снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции - основным направлениям стратегической цели удешевления стоимости продуктов промышленной переработки.

По нашему мнению, одним из основных путей удешевления ценового фактора как аграрной продукции, так и ее переработки является эффективное использование производственного потенциала организаций. Данное понятие представляет собой не только комплекс и многообразие сбалансированных составляющих, необходимых для эффективного ведения сельского хозяйства на основе расширенного воспроизводства, но и совокупность свойственных ему характеристик, отражающих его сущность.

Основными характеристиками производственного потенциала являются: целостность, комплексность и сложность, взаимодополняемость, органичная взаимосвязь и взаимодействие, способность к восприятию новейших достижений НТП, способность к развитию, социальный характер, мощность и экологичность.

Однако в силу уникальности сельского хозяйства как сектора экономики производственный потенциал в нём кроме общих обладает рядом специфических характеристик:

1) ограниченность элементов потенциала. Это, в первую очередь, относится к природным и трудовым ресурсам;

2) сезонность использования производственного потенциала. Она возникает в результате несовпадения времени производства, необходимого для получения продукции, и рабочего периода, который короче по продолжительности и представляет время непосредственного воздействия человека на предмет труда. Разрыв между ними обусловлен естественным процессом развития растений и животных. Сезонность производства может быть смягчена или ослаблена, но она неустранима в связи с цикличностью развития организмов растений и животных, что ставит дополнительные задачи в нахождении новых эффективных форм использования производственного потенциала;

3) способность к самовоспроизводству, подтверждающаяся биологическими особенностями средств производства и предметов труда в сельском хозяйстве, а также системой ремонтов и модернизации основных фондов;

4) зависимость от природно-климатических условий. В этой связи для достижения равных результатов производства в разных климатических зонах требуется неодинаковый уровень обеспеченности производственным потенциалом и его составляющих.

Используя приведенную систему характеристик производственного потенциала, появляется возможность не только глубокого аналитического изучения основных направлений повышения эффективности его использования, через снижение себестоимости продукции, но и воздействия на состояние технологии и организации производства, внедрение достижений науки и передового опыта.

УДК 330.46

БИЗНЕС-ПЛАН – ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

П.В. Лециловский, Ю.М. Зенович

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

Могилев, Республика Беларусь

Предприниматели, делая первые шаги в бизнесе или приступая к реализации нового проекта, должны иметь четкое представление о сущности своей деятельности с тем, чтобы предприятие не отклонялось от намеченного курса, а также для привлечения необходимых финансовых средств. Эту роль выполняет бизнес-план. Последний - это подробный, четко сконструированный и тщательно подготовленный документ, описывающий к чему стремится фирма, как она предполагает добиться поставленных целей и как будет выглядеть после их достижения; это удобная, общепринятая форма ознакомления потенциальных инвесторов с проектом, в котором предлагается принять участие. Каждый