

Таким образом, применение кейс-технологий в образовательном процессе при подготовке студентов экономического профиля позволяет:

- освоить технологии выработки управленческих решений различных типов;
- непринужденно осуществлять актуализацию имеющихся знаний,
- критически оценивать накопленный опыт принятия решений,
- развивать концептуальные и системные знания,
- брать ответственность за осуществляемый выбор,
- соединять теорию и практику,
- быть вовлеченным в современные экономические процессы;
- повышать финансовую грамотность.

УДК 378.147.31

ГИБКОСТЬ И ВАРИАТИВНОСТЬ В ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

М.Л. Микулинич, Н.Ю. Азаренок

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
г. Могилев, Республика Беларусь

Один из подходов к решению современных задач обучения студентов – это активное использование инноваций в обучении, другими словами, инновационных методов обучения. С одной стороны, инновации изменяют методы работы преподавателя, само взаимодействие, взаимоотношения преподавателя и студента, с другой – инновации изменяют мышление преподавателя, становятся философией практической деятельности, как преподавателей, так и студентов. Новые методы обучения – это «многофункциональные возможности» преподавателя, требующие искусного владения методологическими подходами [1].

Повышение качества, эффективности обучения студентов прямо зависит от правильного подбора и использования разнообразных, наиболее подходящих тематике и ситуации методов обучения, а также от активизации субъектных отношений всего образовательного процесса. Выбор методов обучения обусловлен, прежде всего, содержанием учебного материала и целями обучения, которые применимы к разным учебным дисциплинам.

В последние годы методы кооперативного (в сотрудничестве) обучения вызывает интерес у преподавателей и высших учебных заведений из-за их эффективности по сравнению с классическими методами. В первую очередь они ориентированы на развитие студентов, как в социальном, так и в интеллектуальном плане. Различные исследования и тематические исследования, проведенные в отношении этих методов обучения, показали, что они в большей степени эффективны при изучении сложных учебных дисциплин на уровне получения знаний по специальности. Эти методы также помогают развивать критическое мышление и способность выражать себя, улучшая личные коммуникативные навыки [2].

Описание и структура применения методов кооперативного (в сотрудничестве) обучения доступны во многих статьях зарубежных авторов. Эти методы повышают вовлеченность студентов в занятия и повышают их способность запоминать информацию после них.

Одним из методов кооперативного (в сотрудничестве) обучения является Jigsaw (метод «Пила»). Подход в организации обучения в сотрудничестве (cooperative learning) разработан профессором Эллиотом Аронсоном в 1978 г. [3]. Этот метод является одним из хорошо структурированных методов совместного обучения, который оказывается исключительно эффективным при применении к широкому кругу академических предметов [4].

Метод «Пила» применялся при проведении лекционных занятий на кафедре товароведения и организации торговли в рамках таких учебных дисциплин как «Товарная экспертиза (в отрасли)», «Пищевые добавки» для специализации «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров» и «Сенсорный анализ и контроль качества продукции общественного питания» для направления специальности «Экономика и организация производства (общественное питание)».

Рассмотрим алгоритм реализации метода в рамках учебной дисциплины «Товарная экспертиза (в отрасли)» по одной из тем лекционного курса – «Методологические основы товарной экспертизы»:

1 Студенты разбиваются на 4-5 групп («команда») по 3-4 человека, обязательно с разным уровнем обученности.

2 Каждой группе преподавателем выдается задание в рамках изучаемой темы (например, 1-й группе необходимо раскрыть материал по подтеме «Классификация товарной экспертизы», 2-й группе – по подтеме «Объекты товарной экспертизы», 3-й группе – по подтеме «Субъекты товарной экспертизы», 4-й группе – по подтеме «Принципы товарной экспертизы»). Студенты изучают материал, разбиваются на несколько подзаданий (от трех до четырех) в рамках выданного задания, планируют свою работу в группе и определяют, кто и за что отвечает (кто какую часть готовит) и структурируют материал в виде карты мышления. Идет обмен информацией в каждой из групп между участниками.

3 По каждому из вопросов темы подгруппой делается доклад в виде сообщения. В процессе доклада преподаватель дополняет или уточняет информацию по подтеме.

На заключительном этапе, который проводится фронтально, преподаватель делает обзор изученного материала – просит любого члена команды ответить на любой вопрос по данной теме. Участники одной подгруппы вправе дополнять ответ своего одноклассника так, как считают нужным. Дополнения в группе и вопросы других подгрупп учитываются при выставлении оценки за работу в команде и при подведении итогов в соответствии с модульно-рейтинговой оценкой знаний студентов по учебной дисциплине.

Задания по теме лекционного курса выдаются как на лекционных занятиях, так и заранее в виде управляемой самостоятельной работы подгруппы с последующим предоставлением информации на следующей лекции.

В 1986 г. Роберт Славин разработал модификацию этого метода «Пила-2» (**Jigsaw-2**), который предусматривал работу студентов подгруппами (как TGT – teams – games – tournament, командно-игровая, или STAD – student – teams – achievement divisions, индивидуально-групповая, рисунок 1). Вместо того чтобы каждый член подгруппы получал отдельную часть общей работы, вся команда работала над одним и тем же материалом. Но при этом каждый член подгруппы получал свою тему, которую разрабатывал особенно тщательно и становился в ней экспертом. Проводятся встречи экспертов из разных групп. В конце цикла все студенты проходят индивидуальный контрольный срез, который и оценивается. Результаты студентов суммируются. Команда, сумевшая достичь наивысшей суммы баллов, награждается.

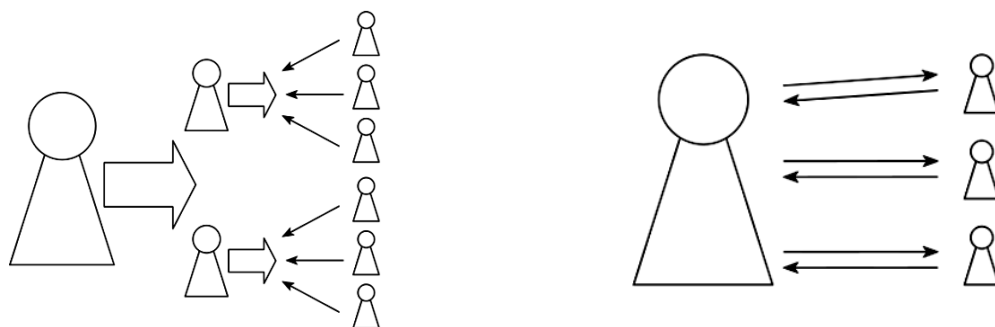


Рисунок 1 – Работа студентов подгруппами: TGT командно-игровая, STAD индивидуально-групповая

С помощью модифицированного метода «Пила-2» на кафедре товароведения и организации торговли проводились лекционные занятия по учебной дисциплине «Товароведение и конкурентоспособность продовольственных товаров» для специальностей «Экономика и организация производства (по направлениям)».

Дополнительно внутри данного метода применялись такие технологии обучения, как: личностно ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных формах и методах обучения («мозговой штурм», дискуссия); информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (электронные презентации для лекционных занятий, использование аудио- и видеоподдержки учебных занятий (анализ аудио-, видеоситуаций и др.), разработка и применение на основе компьютерных и мультимедийных средств творческих заданий).

Студенты при проведении лекционного занятия по учебной дисциплине разбиваются на разнородные (по уровню обученности) подгруппы в 3-5 человек (в зависимости от количества группы). Группа получает задание – изучить одну общую тему на занятии. В каждой малой подгруппе один из членов получает индивидуальное задание, являющееся подзаданием общей темы, над которой работает вся учебная группа. В результате совместной работы малых подгрупп достигается решение общего задания. В результате оценивалась работа членов подгруппы с индивидуальными заданиями и малой подгруппы в зависимости от достижений каждого студента. Поэтому задания в группах дифференцировались по сложности и объёму. Обязательным требованием было активное участие каждого члена малой группы в общей работе, но в соответствии со своими возможностями. Большое внимание обычно уделяется вопросу комплектации малых подгрупп (с учётом индивидуальных и психологических особенностей каждого члена) и разработке заданий для каждой конкретной малой подгруппы. С самого начала группа имеет двойную задачу: академическую – достижение познавательной, творческой цели; социальную, или социально-психологическую – осуществление в ходе выполнения задания определенной культуры общения.

Как правило, у студентов разные стили обучения, и некоторые из них являются пассивными, в том числе и на таких учебных дисциплинах, как «Товарная экспертиза (в отрасли)», «Пищевые добавки» и «Товароведение и конкурентоспособность продовольственных товаров». Методы «Пила» и «Пила-2» стирают различие между студентами, которые знают и студентами, которые еще не знают, требует, чтобы все давали активные ответы. Данные методы дают возможность отойти от опыта обучения как индивидуальной и обособленной деятельности, оторванной от социального контекста.

Методы кооперативного (в сотрудничестве) обучения помогают студентам оценить их возможности в области самостоятельного группового обучения – способ учиться и учить других. Таким образом, можно сказать, что именно метод «Пила» как метод совместного обучения положительно влияют на успехи студентов и их участие в лекционных занятиях по изучаемым темам учебных дисциплин. Инновационные методы обучения позволяют формировать опыт творческой и инновационной деятельности студентов, который, в конечном счете, влияет на компетентность будущего специалиста.

Список литературы

- 1 Виндилович, А. В. Инновационные методы обучения в высшем образовании / А. В. Виндилович.: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 1 (396). – С. 235-237.
- 2 Jigsaw Cooperative Approach in Professional Studies: A Case of Top Technical Institute / Prabhas Bhardwaj, Anil Kumar Agrawal, Yogesh Velankar, Priya Singh, Susheel Yadav, Suchit Pandey, Amit Kumar Yadav, Deepak Gautam // Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Paris, July 26-27 2018. – France. – 2018. – С. 835-842.

3 Maden, S. Effect of Jigsaw I Technique on Achievement in Written Expression Skill / S. Maden // Educational Sciences: Theory & Practice – 11(2). – 2011. – С. 911-917.

4 Инновационные методы обучения, или Как интересно преподавать: учебное пособие. – 7-е изд., доп. – Алматы, 2012. – 355 с.

УДК 005.7:336:331

УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ СТУДЕНТА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

А.А. Миренков, И.В. Миренкова

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
г. Могилев, Республика Беларусь

От стратегии выхода студентов ВУЗов на рынок труда зависит дальнейшая успешная занятость выпускника. Данную стратегию, возможно рассмотреть на примере специальности экономиста, опираясь на методику продвижения современных выпускников на рынке труда, помогающую грамотно презентовать себя.

В настоящее время специальность экономиста продолжает оставаться актуальной и востребованной, так как от их грамотного управления зависит будущее развитие бизнеса. Разработка и координирование выполнения плановых задач являются одной из основных обязанностей экономиста. Работа требует полной самоотдачи, поскольку специалист тщательно разрабатывает оптимальные для предприятия решения финансовых задач, ведет управленческий учет, рассчитывает и контролирует бюджет, оценивает финансовые риски, взаимодействует с контролирующими органами, что также предполагает соответствующий формат мышления и организаторские задатки. Также профессия экономиста требует не только определенных знаний и навыков, но и устойчивости к стрессу, позитивного восприятия, способности принимать риск.

Надпрофессиональными задатками экономиста должны являться: системное мышление, коммуникация, программирование, клиенто - ориентированность, работа с людьми, работа в условиях неопределенности и др.

При реализации организаторских задатков активно используется самоменеджмент. Согласно Ноздренко Е.А, самоменеджмент – умение управлять собой. Прежде всего, это: самоорганизация, искусство управления собой и руководство процессом управления во времени, пространстве, общении, деловом мире [1,с.12]. Согласно Шевелевой В.П., самоменеджмент – организация личной работы, представляет собой целенаправленное и последовательное использование испытанных методов работы в повседневной практике [1,с.12].

Одной из применяемых разновидностей технологий самоменеджмента, ориентированных на результат является портфолио - студента, представленное как продукт взаимодействия интеллектуального и творческого. Согласно позиции Е.Е. Федотовой, Т.Г. Новиковой, А.С. Прутченкова термин «портфолио» трактуется как «учебный портфель», что определяет целенаправленное собрание работ обучающихся, определяющих усилия и потенциал, развитие и достижения в одной или нескольких образовательных областях в соответствии с учебным планом [2, с.18]. Еще одной из функций студенческого портфолио является накопление материала для резюме, с которым выпускник будет устраиваться на работу. Портфолио может формироваться в печатном, электронном виде или онлайн-портфолио (например, размещается на собственном сайте).

Портфолио широко применяется в зарубежной практике.

Портфолио студента (student portfolios) – это инструмент самоорганизации, самопознания, самооценки, саморазвития и самопрезентации студента. Работа студентов над портфолио не сводится к формальному «накоплению» материала, портфолио способствует