

Контингент студентов гр. ТПОП-211 представлен следующим образом: Минск и Минская область - 33% от общего количества студентов; Гомельская область - 11%; Брестская – 17; Витебская область - 11%; Гродненская область - 6%; Могилевская область – 22%.

Контингент студентов гр. ТЖМП - 211 представлен следующим образом: Минск и Минская область - 18% от общего количества студентов; Гомельская область - 12%; Брестская – 5%; Витебская область - 24%; Могилевская область – 41%.

69% абитуриентов, поступивших на специальности кафедры, выпускники средних общеобразовательных школ; 14% - лицеев; 17 – колледжей. Примерно 54% абитуриентов пользовались услугами репетиторов. На вопрос, когда они начали интересоваться будущей профессией, большинство из студентов отметило 9 класс.

Для проведения профагитационной работы создан аккаунт Instagram (дата создания 11.12.2021 г.). Количество подписок – 1077 (из них ГУО 598). Профагитационные материалы отправлены в 428 ГУО. к

Проводились мероприятия в рамках программы «Студент на один день» для учащихся 10-11 классов средних общеобразовательных школ.

Для обеспечения набора студентов на сокращенную форму обучения проведена работа с соответствующими по направлению с нашими специализациями колледжами.

Проводилась также постоянная работа с предприятиями мясной промышленности и объектами общественного питания в период проведения практики студентов по вопросам набора на специальности, которые обеспечивает кафедра.

Список литературы

1 Могильный М. П., Башкатова Н. П., Балосаян А. Ю. / Стандарт организации (предприятие общественного питания). Обслуживание официантами (разработка правил, инструкций и регламентов). – М.: Делипринт, 2009. – 282 с.

УДК 37.048

ПЕРВОКУРСНИК БГУТ: МОТИВЫ ВЫБОРА СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ТЕХНОЛОГИЯ БРОДИЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ И ВИНОДЕЛИЯ»

С. В. Волкова, Ю. С. Назарова

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
г. Могилев, Республика Беларусь

Опрос студентов первого курса специализации «Технология бродильных производств и виноделия» проводился в рамках дисциплины «Введение в специальность» с целью выявить субъективные и объективные основания поступления на данную специализацию и определить пути повышения эффективности работы по привлечению абитуриентов.

Студентам предлагалось заполнить анкету, которая состояла из 7 вопросов, результаты ответов были представлены и проанализированы в виде графиков и диаграмм:

1) Какое образовательное учреждение Вы окончили до поступления в университет?



Рисунок 1 – Учреждения образования, которые закончили абитуриенты

Как видно из рисунка 1, 73,6 % поступающих окончили среднюю школу, 26,4 % - лицей либо гимназию, поступающих на дневную форму обучения после окончания колледжа не было.

2) При подготовке к поступлению Вы занимались:



Рисунок 2 – Способы подготовки к поступлению

Исходя из результатов, представленных на рисунке 2, видно, что 57,9 % поступивших на первый курс студентов занимались самоподготовкой, 42,1 % - с репетитором.

3) Что повлияло на Ваш выбор профессии?

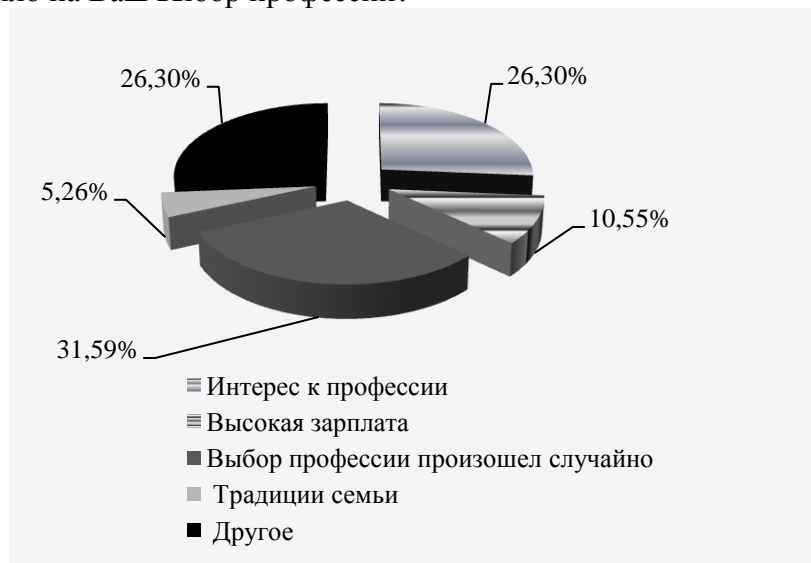


Рисунок 3 – Факторы выбора специальности

Наиболее весомым фактором выбора специальности большинство студентов (31,59 %) указывают на случайный выбор. Затем в равных количествах – 26,3 % были указаны интерес

к профессии и другие факторы, высокая зарплата заинтересовала 10,55 % поступающих и 5,26 % выбрали профессию, исходя из семейных традиций.

4) Укажите основной источник получения информации для поступления.

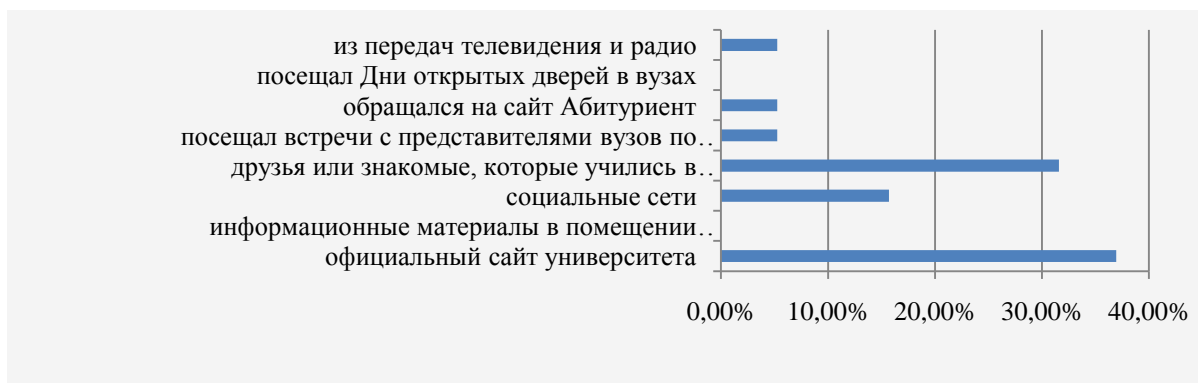


Рисунок 4 – Источники информации о БГУТ

Практически половина первокурсников до поступления в вуз получали информацию о специализации из официального сайта БГУТ (40 %). На втором месте информация, полученная от знакомых (31,57 %), на 3 месте по информативности – социальные сети, форумы, интернет-сообщества (15,7 %). Отмечено, что никто из поступивших не посещал Дни открытых дверей, проводимых университетом. 5,26 % первокурсников получили информацию от сотрудников университета, посетивших школы.

5) Когда Вы планировали, куда будите поступать, какая информация Вас интересовала прежде всего?

Большая часть первокурсников до поступления интересовались востребованностью специалистов бродильной отрасли, и в чем будет заключаться их работа (36,85 %). Только 10,52 % из опрошенных хотели узнать какие предметы будут изучаться при обучении. 15,78 % интересовались информацией о необходимых для поступления документах.

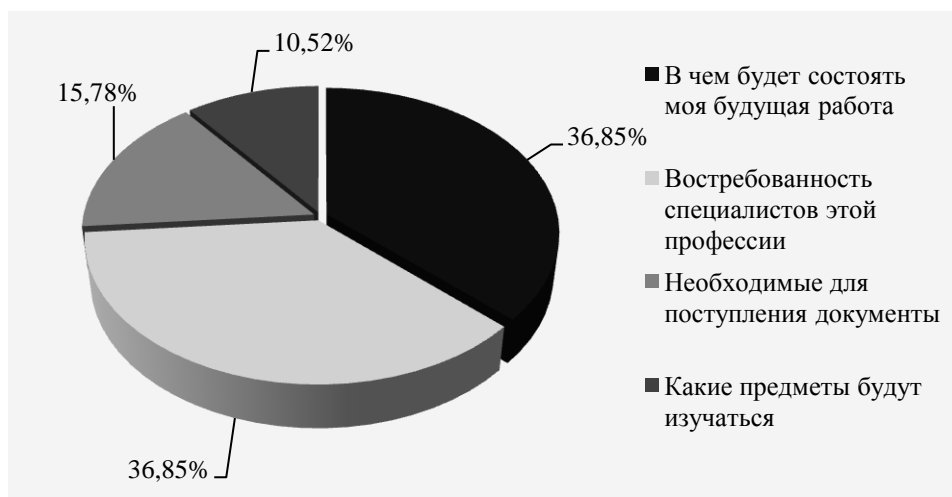


Рисунок 5 – Информация о специальности

6) Почему Вы выбрали именно ту специальность, на которую поступили?

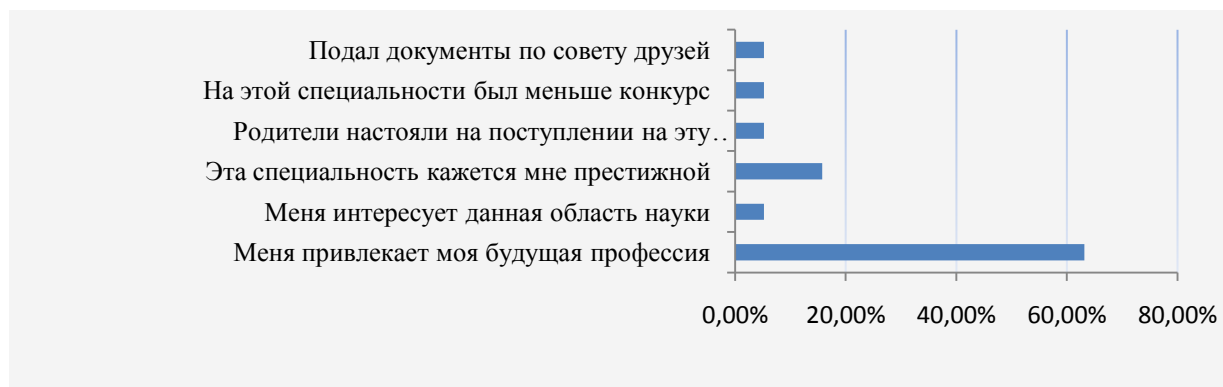


Рисунок 6 – Мотивация поступления

Проанализировав мотивы поступления (рисунок 6), можно выделить два наиболее важных – это привлекательность будущей профессии (63,18 %), и престижность (15,78 %). Такие мотивы как подача документов по совету друзей, маленький конкурс, настояние родителей и интерес к науке были не значимы, на каждую из них приходилось 5,26 % опрошенных.

7) Рассматривали ли Вы другие варианты для поступления?

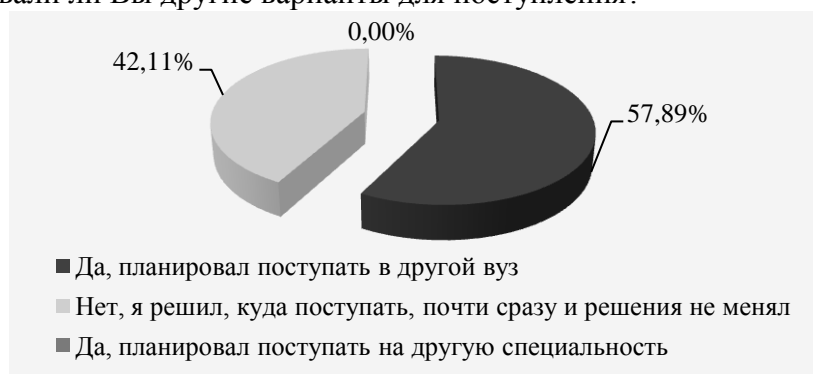


Рисунок 7 – Информация о поступлении

Исходя из данных, представленных на рисунке 7, 57,89 % студентов планировали поступать в другой ВУЗ, 42,11 % решили поступать сразу на данную специальность и решения не меняли, никто из опрашиваемых не планировал поступать на другую специальность.

Таким образом, для более эффективного привлечения абитуриентов необходимо реализовать все формы работы, особенно активизировать наполнение сайта БГУТ, материалами, демонстрирующими привлекательность профессии и обучения. Более половины опрошенных первокурсников сделали осознанный выбор образовательно-профессиональной траектории, включая будущую профессию.