

3 Maden, S. Effect of Jigsaw I Technique on Achievement in Written Expression Skill / S. Maden // Educational Sciences: Theory & Practice – 11(2). – 2011. – С. 911-917.

4 Инновационные методы обучения, или Как интересно преподавать: учебное пособие. – 7-е изд., доп. – Алматы, 2012. – 355 с.

УДК 005.7:336:331

УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ СТУДЕНТА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

А.А. Миренков, И.В. Миренкова

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
г. Могилев, Республика Беларусь

От стратегии выхода студентов ВУЗов на рынок труда зависит дальнейшая успешная занятость выпускника. Данную стратегию, возможно рассмотреть на примере специальности экономиста, опираясь на методику продвижения современных выпускников на рынке труда, помогающую грамотно презентовать себя.

В настоящее время специальность экономиста продолжает оставаться актуальной и востребованной, так как от их грамотного управления зависит будущее развитие бизнеса. Разработка и координирование выполнения плановых задач являются одной из основных обязанностей экономиста. Работа требует полной самоотдачи, поскольку специалист тщательно разрабатывает оптимальные для предприятия решения финансовых задач, ведет управленческий учет, рассчитывает и контролирует бюджет, оценивает финансовые риски, взаимодействует с контролирующими органами, что также предполагает соответствующий формат мышления и организаторские задатки. Также профессия экономиста требует не только определенных знаний и навыков, но и устойчивости к стрессу, позитивного восприятия, способности принимать риск.

Надпрофессиональными задатками экономиста должны являться: системное мышление, коммуникация, программирование, клиенто - ориентированность, работа с людьми, работа в условиях неопределенности и др.

При реализации организаторских задатков активно используется самоменеджмент. Согласно Ноздренко Е.А, самоменеджмент – умение управлять собой. Прежде всего, это: самоорганизация, искусство управления собой и руководство процессом управления во времени, пространстве, общении, деловом мире [1,с.12]. Согласно Шевелевой В.П., самоменеджмент – организация личной работы, представляет собой целенаправленное и последовательное использование испытанных методов работы в повседневной практике [1,с.12].

Одной из применяемых разновидностей технологий самоменеджмента, ориентированных на результат является портфолио - студента, представленное как продукт взаимодействия интеллектуального и творческого. Согласно позиции Е.Е. Федотовой, Т.Г. Новиковой, А.С. Прутченкова термин «портфолио» трактуется как «учебный портфель», что определяет целенаправленное собрание работ обучающихся, определяющих усилия и потенциал, развитие и достижения в одной или нескольких образовательных областях в соответствии с учебным планом [2, с.18]. Еще одной из функций студенческого портфолио является накопление материала для резюме, с которым выпускник будет устраиваться на работу. Портфолио может формироваться в печатном, электронном виде или онлайн-портфолио (например, размещается на собственном сайте).

Портфолио широко применяется в зарубежной практике.

Портфолио студента (student portfolios) – это инструмент самоорганизации, самопознания, самооценки, саморазвития и самопрезентации студента. Работа студентов над портфолио не сводится к формальному «накоплению» материала, портфолио способствует

развитию умений планировать свое время, анализировать собранную информацию, что дает студенту возможность самостоятельности и учебной инициативы. Создание портфолио – творческий процесс, позволяющий учитывать результаты, достигнутые студентом в разнообразных видах деятельности (учебной, учебно-исследовательской, спортивной, творческой) за время обучения в университете. Основная цель формирования портфолио – накопить и сохранить документальное подтверждение собственных достижений студента в процессе его обучения в университете.

Портфолио для студента может быть оформлено в одном из трех вариантов:

- портфолио документов: дипломы, грамоты, свидетельства, сертификаты, удостоверения;
- портфолио работ: творческие работы, исследовательские работы, проекты, участие в научно-практических конференциях, конкурсах и др.;
- портфолио отзывов: характеристики с мест прохождения практики, рекомендательные письма, отзывы о достижениях студента во внеучебной деятельности, резюме.

С учетом цифровизации, которая в настоящее время активно затрагивает все сферы деятельности и диктует их развитие, определяя новые перспективные кадры, востребованные в условиях высокотехнологичного производства и цифровой экономики Future Skills, портфолио студента также является и методом продвижения современных выпускников на рынке труда, помогающим грамотно презентовать себя при будущем трудоустройстве, выделяя трансформацию навыков и рабочих функций современного специалиста в контексте технологических изменений.

Так возможное портфолио студента специальности финансы и кредит, квалификации экономист может включать следующие элементы:

- титульный лист (ФИО, год рождения, курс студента; наименование ВУЗа, специальность; отчетный период предоставления материалов; контакты (мобильный телефон, электронный адрес), фотография);
- краткую автобиографию студента (описание важнейших жизненных событий студента от рождения до настоящего времени);
- перечень официальных документов (примеры работ, успеваемость студента (средний балл успеваемости по дисциплинам учебного плана), отзывы;
- сведения о практической деятельности (практика на предприятии (описывается наименование практики (организационно-экономическая, аналитическая, преддипломная) сроки и места прохождения, выполняемые функции; мастер-классы);
- отчеты о научно-исследовательской деятельности (олимпиады, конференции, с указанием названия, места и времени проведения, фактов признания (грамот, дипломов), наличие публикаций и выступлений, конкурсных проектов с указанием тем);
- отчет о внеучебных мероприятиях (конкурсы (указание конкретных видов деятельности, поручений и фактов общественного признания благодарственное письмо и др.); соревнования (участие в спортивных соревнованиях, с указанием или без имеющихся спортивных разрядов и званий)) и др.;
- данные о дополнительном образовании (курсы, вторая специальность). Следует учитывать новые тренды и выбирать подходящую карьерную стратегию с учетом цифровизации экономики. Так например, смежной будут такая специальность финансового сектора как аналитик кибербезопасности в финансовом секторе или разработчик персональных пенсионных планов;
- компетенции, освоения программ подготовки специалистов высшего звена.

Таким образом, управление временем студентов является важным фактором их дальнейшего продвижения на рынке труда.

Список литературы

- 1 Рябикова, Н.Е. Персональный менеджмент: учебное пособие / Н.Е. Рябикова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 138 с.
- 2 Реунова, М.А. Тайм-менеджмент студента университета: учебное пособие / М.А. Реунова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2012. – 103с.

УДК 378:004.8

ПОСТРОЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ НА ОСНОВЕ АЛГОРИТМА МУРАВЬИНОЙ КОЛОНИИ

Т.В. Мрочек

Белорусско-Российский университет,
г. Могилев, Республика Беларусь

Одной из важных тенденций современных электронных обучающих систем является индивидуализация образовательной траектории. Задача определения индивидуальной образовательной траектории (ИОТ) представляет собой нахождение последовательности обучающих материалов (лекция, типовая задача, тест и т. п.) индивидуально для каждого обучающегося с учетом его темпа обучения, пробелов в знаниях и т. д.).

Так как определение ИОТ представляет собой NP-трудную задачу, то для ее решения используются методы искусственного интеллекта, в частности, алгоритмы роевого интеллекта. Обусловлено это тем, что поведение массива обучающихся в поиске последовательности обучающих материалов, позволяющей достичь за наименьшее время наилучших результатов обучения, близко к поведению агентов биоинспирированных роевых систем при поиске пищи. Наиболее часто при этом используются различные модификации алгоритма муравьиной колонии (Ant Colony Optimization (ACO)), для большинства из которых характерна следующая типовая последовательность этапов при определении ИОТ [1–5], изложенная далее по шагам.

Шаг 1. Для каждого муравья k инициализировать начальное положение в учебном курсе путем назначения узла i с обучающим материалом.

Шаг 2. Определить вероятность перехода P_{ij}^k из узла i в каждый узел j из списка допустимых на следующем шаге узлов J , $j \in J_i^k$. Вероятность P_{ij}^k зависит от значения феромона τ_{ij} на ребре r_{ij} и видимости (привлекательности) узла η_{ij} следующим образом:
$$P_{ij}^k(t) = \frac{\tau_{ij}^k \eta_{ij}^k}{\sum_{l \in J_i^k} \tau_{il}^k \eta_{il}^k}.$$

Шаг 3. Перейти в узел j с максимальным значением P_{ij}^k .

Шаг 4. Обновить значение феромона τ_{ij} на ребре r_{ij} , испаряя имеющееся количество феромона $\tau_{ij}(t)$ на некоторую небольшую величину ρ ($0 < \rho \leq 1$) и добавляя на ребро r_{ij} количество феромона $\Delta\tau_{ij}(t)$, отложенное муравьем k : $\tau_{ij}(t+1) = \rho \tau_{ij}(t) + \Delta\tau_{ij}(t)$.

Шаг 5. Если условие окончания курса достигнуто (например, успешно решена итоговая контрольная работа или пройдены все обязательные для изучения элементы курса), то работа алгоритма и построение ИОТ завершены, иначе – переход к шагу 2.

Траектории обучающихся, прошедших курс за наименьшее время, благодаря отложенным ими феромонам быстро становятся заметными. Менее используемые ИОТ постепенно исчезают. Задача феромонов – обеспечить работу канала стигмергии, с помощью которого можно организовать распределенное во времени не прямое взаимодействие