

Секция 9. Экономические проблемы пищевых производств

ориентированной трансформационной экономики Республики Беларусь может быть применение стратегического учёта. Формальное разделение функций управленческого и финансового учёта за рубежом стало менее заметным, поскольку в обоих случаях информация обычно поступает из общих информационных систем менеджмента. Кроме того, ни один из этих видов информации в изолированной (традиционной для запада) форме не может служить эффективной основой для принятия долгосрочных или краткосрочных решений организации. Сферой стратегического учёта является именно область пересечения различных финансовых функций.

Система стратегического учёта все больше находит свое приложение на предприятиях зарубежных стран, и, не нарушая международных принципов учёта, более плавно и безболезненно сможет применяться в деятельности белорусских организаций.

УДК 65.9(2)24

РАЗВИТИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ НА СОДЕРЖАНИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Т.А. Волинцевич

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

В настоящее время существует проблема повышения экономической эффективности использования персонала, которую необходимо решать как на уровне организации, так и на государственном уровне.

Особое значение в решении данной проблемы имеет разработка с помощью экономического анализа системы показателей.

Анализ эффективности использования расходов на содержание персонала организации ставит следующие задачи:

- определение наиболее оптимальной формы оплаты труда;
- с целью сокращения себестоимости определение оптимальной численности и структуры персонала;
- изучение темпов соотношения производительности труда и заработной платы;
- контроль использования средств на оплату труда и выявления резервов повышения их эффективности.

Основными проблемами повышения эффективности использования средств на оплату труда, недостаточная информационная база для анализа.

В современных условиях для оптимизации расходов на оплату труда их анализ должен проводиться по следующим направлениям:

- изучение показателей, характеризующих общие расходы организации на содержание персонала, социальные выплаты и прочие расходы;
- изучение расходов по категориям персонала и структурным подразделениям;
- оценка расходов на оплату труда во взаимосвязи с выпуском продукции, объемом ее реализации, прибылью и производительностью труда;
- оценка структуры средней заработной платы, доли оклада в общей ее сумме.

Анализ использования расходов на оплату труда, по нашему мнению, необходимо производить по следующим показателям: коэффициент соотношения темпов роста средней заработной платы и производительности труда; коэффициент соотношения темпов роста объема производства продукции и фонда заработной платы; коэффициент соотношения темпов роста прибыли от реализации и фонда заработной платы; коэффициент соотношения темпов роста фонда заработной платы и численности работников.

Данные показатели позволят глубоко изучить и устранить имеющиеся недостатки в расходовании средств на оплату труда, принять обоснованные управленческие решения в области содержания персонала организации.

УДК 35.073.526

АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВИД ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

А.Э. Хозерова, Е.А. Выговская

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Финансовый контроль, осуществляется с целью обеспечения законности, эффективности и целесообразности финансовой деятельности организаций. В условиях формирования рыночных отношений возрастало значение повседневного внутрипроизводственного контроля, так как достоверная бухгалтерская отчетность создает возможность правильного выбора экономических решений, оберегает от случайных деловых связей и операций с повышенным риском. В этих условиях широкое распространение получил контроль в новой форме – аудиторской деятельности, проводимой на основе договора, независимыми аудиторами. За последнее десятилетие произошли значительные изменения в организации финансового контроля, и в его содержании. Были упразднены органы народного контроля, образованы новые контрольные органы. Особое внимание уделялось укреплению государственного финансового контроля.

Однако, несмотря на значительные изменения в системе финансового контроля, можно сказать, что аудиторская деятельность в Республике Беларусь не получила широкого распространения и находится на

стадии наметившегося кризиса. Для преодоления сложившейся ситуации в аудите, и вывести аудит на новый уровень, улучшить ситуацию, целесообразно расширять круг организаций подлежащих обязательной аудиторской проверке. В их число должны входить организации АПК, так как они не всегда могут позволить себе инициативный аудит, из-за недостатка финансовых ресурсов и отдаленности от расположения аудиторских организаций.

В настоящее время в АПК допускаются нарушения в финансовой, трудовой и производственной деятельности, имеют место случаи хищения собственности, плохо организован внутривладельческий контроль. Такая ситуация сложилась из-за отсутствия высококвалифицированных кадров и территориальной расположенности организаций АПК, а поскольку аудит обеспечивает не только проверку достоверности финансовых показателей, текущее консультирование по различным учетным, финансовым и правовым вопросам, налогообложению и разработку предложений по оптимизации хозяйственной деятельности с целью рационализации расходов и увеличения прибыли, поэтому необходимо в АПК создать региональные аудиторские фирмы, в состав которых должны войти специалисты различных направлений (экономисты, организаторы производства, специалисты по технике безопасности и др.).

Органы государственного финансового контроля и независимые аудиторы, аудиторские организации не являются конкурентами, а наоборот, квалифицированный и добросовестный аудит может быть весомым подспорьем в работе государственных органов финансового контроля и оказывать существенное влияние на полноту и качество выполнения их функций и поставленных задач.

УДК 330.11

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Л.В. Даниелян

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Проблемы качества в широком смысле охватывает все стороны хозяйственной деятельности включая, конечно, и качество продукции. Как экономическая категория, качество продукции - это совокупность свойств, обеспечивающих удовлетворение общественных потребностей. Такими свойствами являются характеристики качества продукции (надежность, долговечность и т.п.), с учетом себестоимости изготовления и цены, сроков поставки, а также с учетом условий и обеспечения проявления качества в потреблении в течение определенного времени.

Качество продукции неразрывно связано с такими ее свойствами как потребительская стоимость и полезность. Рассматривая вопрос о соотношении полезности и качества продукции, можно сделать вывод, что «полезность» и «качество» - разные категории, т.к. качество продукции может охарактеризовать только однородные потребительские стоимости, тогда как полезность предполагает удовлетворение потребности разнородными потребительскими стоимостями, имеющими одинаковое функциональное значение.

Подтверждением различия категорий «полезности» и «качества продукции» может послужить моральное устаревание продукции, показывающие, что хотя по своим естественным свойствам продукция не изменилась, однако полезность ее может уменьшиться или совсем исчезнуть. Таким образом, общественная полезность испытывает влияние качества продукции, но не определяется только им.

Некоторые экономисты разывают категории «качество» и «потребительная стоимость». Такое разъединение неправомерно, т.к. эти экономические категории неразрывно связаны между собой. Величина потребительной стоимости, зависящая главным образом от качества, наиболее полно проявляется в потреблении и в производстве. И чем качественнее производимые товары, тем эта связь крепче.

Также категория «качество продукции» связано со стоимостью. Их взаимосвязь обуславливается хотя бы тем, что потребительная стоимость является носителем, как стоимости, так и качества продукции. А стоимость и качество, спрос и предложение тесно взаимосвязаны, т.к. товар не нашедший спроса, не является не только потребительной стоимостью, но стоимостью. Снижение стоимости может вызвать ухудшение качества продукции, в результате чего снизится спрос.

Повышение качества производимой продукции оказывает не посредственное воздействие и на темпы научно-технического прогресса, расширяет возможности его проникновения в различные сферы производства и в области научных исследований. В свою очередь, научно-технический прогресс оказывает значительное влияние на темпы повышения качества продукции. Он влечет за собой повышение предъявляемых требований к качеству производимой продукции.

УДК 657.1

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Е.А. Козлова

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Актуальность решения проблем развития системы государственной статистической отчетности по статистике сельского хозяйства связана, прежде всего, с неэффективностью действующей системы