

перемещать сырьё для производства от мест его получения к предприятию. Транспортировка обеспечивает полезность продукта по местоположению, по времени и по качеству. Эти категории являются важными в производстве продукции, имеющей экономическую ценность. Продукция должна иметь требуемое качество, быть там, где она нужна, и тогда, когда она нужна.

В связи с этим, необходимо обеспечить надёжность и эффективность системы транспортирования. Помощь в этом может оказать математическое программирование, в частности, линейное программирование, как математический метод выбора из ряда альтернативных решений наиболее благоприятного (с наименьшими затратами, максимальной прибылью и т. п. при прочих равных условиях). Данный метод может применяться при решении такой экономически важной задачи, как планирование маршрутов движения транспорта.

Одним из представителей класса задач линейного программирования является транспортная задача. Сущность транспортной задачи состоит в наивыгоднейшем прикреплении поставщиков однородного продукта ко многим потребителям этого продукта. На практике постоянно возникает необходимость решения таких задач, особенно когда количество пунктов отправления и получения грузов увеличивается.

Решение транспортной задачи состоит из следующих этапов:

- 1) Постановка экономической проблемы и её качественный анализ.
- 2) Построение математической модели.
- 3) Математический анализ модели.
- 4) Подготовка исходной информации.
- 5) Численное решение задачи с помощью ЭВМ.
- 6) Анализ численных результатов и их применение в практической деятельности.

С помощью модели транспортной задачи линейного программирования могут быть решены и задачи, которые по своей экономической сущности не связаны с транспортными перевозками. Так, с её помощью решаются задачи по оптимизации размещения производства, топливно-энергетического баланса, планов загрузки производственных мощностей, планирование капиталовложений и т. п.

УДК 658.531

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В.О. Зафейнер

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Активизация деятельности предприятий общественного питания в Республике Беларусь выступает одним из средств обеспечения повышения устойчивого развития страны. Обеспечение качественных параметров экономического роста предприятиями питания обуславливает необходимость отслеживания ими тенденций изменения затрат, определению расходов вызвавших либо значительное их снижение, либо их увеличение. По результатам проведенного анализа предприятия должны выбрать стратегию управления затратами.

Процесс управления затратами включает порядок расчета снижения затрат. Снижение затрат на производство и реализацию продукции в настоящее время в Республике Беларусь – сложный процесс, требующий от трудового коллектива предприятий общественного питания соблюдения запланированных расходов трудовых, материальных и энергетических ресурсов, эффективного использования оборудования, поиска резервов экономии ресурсов. В последнее время достижение этих целей весьма проблематично, так как существуют проблемы хозяйственной стабильности и развития отрасли общественного питания в РБ.

Однако предприятия смогут достичь снижения затрат производства и обращения в результате:

- применения ресурсосберегающей технологии, обеспечивающей экономию материалов и энергии, высвобождения работников;
- строгого соблюдения технологической и торговой дисциплины;
- сбалансированности процессов производства и реализации с эффективным использованием производственных мощностей, приводящих к сокращению стоимости основных средств;
- разработки оптимальной стратегии технического развития предприятия, обеспечивающей рациональный уровень затрат на создание технического потенциала предприятия;
- повышения организационного уровня производства и реализации, влекущего за собой сокращение потерь рабочего времени;
- внедрения эффективных систем внутрипроизводственных экономических отношений, способствующих экономии всех видов ресурсов, повышению качества реализуемой продукции;
- рационализации организационной структуры системы уравнивания производством и реализацией, а значит, сокращения затрат на управление, повышения его эффективности.

Каждое направление снижения затрат в деятельности предприятий общественного питания предполагает ряд мероприятий, которые в совокупности составляют конкретные планы. Резервы снижения затрат имеются во всех звеньях предприятия. К поиску их и использованию могут быть привлечены все работники предприятия.