

~~Секция 9. Экономические проблемы пищевого производства~~  
отраслей АПК. Поэтому разработка инвестиционной политики и ее активное проведение должно оставаться в качестве важнейшего направления государственного регулирования.

Инвестиционная политика в системе АПК должна быть подчинена задачам структурной перестройки экономики и направлена на обеспечение сбалансированного и гармоничного развития всех его звеньев, повышения эффективности использования производственного потенциала на основе внедрения в практику достижений научно-технического процесса, освоения ресурсосберегающих технологий, модернизации и реконструкции производства.

В условиях рыночных отношений государство оказывает регулирующее воздействие на инвестиционный процесс путем проведения гибкой кредитной, налоговой и амортизационной политики, расширения возможностей лизинга, стимулирования предпринимательской деятельности, целевого государственного финансирования. На региональном и на уровне предприятия необходимо составлять бизнес-план, в котором дается обоснование инвестиционной деятельности и источников ее финансирования.

Осуществление нормального воспроизводственного процесса возможно только при условии восстановления инвестиционного потенциала предприятий. Для этого необходимо повысить роль их собственных источников - амортизации и прибыли, что возможно при устранении диспаритета цен на продукцию сельского хозяйства и потребляемые им материально-технические ресурсы, уменьшения налогового давления, реструктуризации долгов.

УДК 336.763

### **РАЗВИТИЕ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ КАК МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ БЕЛАРУСИ**

*О.М. Иванюк*

**Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь**

Для дальнейшего развития экономики Беларуси очень важно привлечение инвестиций. Одним из источников инвестиционных ресурсов являются средства от размещения ценных бумаг правительства. С другой стороны, степень развитости, надежности, сбалансированности показателей рынка государственных ценных бумаг является одной из основных характеристик, используемых международными экспертами при оценке уровня развития экономики того или иного государства.

Для увеличения объемов размещения государственных ценных бумаг, повышения их привлекательности для инвесторов за 2004 год осуществлено 180 выпусков государственных облигаций, а также изменен или полностью переработан ряд нормативных актов Министерства финансов.

Средства, привлекаемые от размещения государственных облигаций, используются не только для планового финансирования дефицита бюджета, но и на дополнительное финансирование агропромышленного комплекса, в том числе и на закупку сельскохозяйственной техники, а также на реализацию иных государственных программ.

Важна работа по повышению прозрачности рынка ценных бумаг. Департамент рынка ценных бумаг и денежно-кредитной политики Республики Беларусь передает информацию о возможных покупках ценных бумаг Правительства в информационную систему Белорусской валютно-фондовой биржи, в средства массовой информации.

Совместно с Комитетом по ценным бумагам проведены переговоры, подготовлен и направлен в Комиссию по ценным бумагам Российской Федерации проект Соглашения о допуске ценных бумаг белорусских эмитентов на фондовый рынок России.

Чтобы сохранять стабильность рынка, тщательно планировать займы, учитывать наличие источников их погашения, чтобы не допустить дефолта, предусматриваются следующие задачи Департамента рынка ценных бумаг и денежной политики:

- проведение согласованной политики с Национальным банком, Комитетом по ценным бумагам на фондовом рынке республики;
- привлечение новых инвесторов путем повышения прозрачности рынка, усиления информационной работы;
- формирование привлекательных для инвесторов и выгодных для правительства условий в части порядка выплаты доходов, сроков обращения и иных характеристик, а также путем расширения номенклатуры ценных бумаг.

УДК 351. 815

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ ПРОДУКЦИИ**

*И. П. Кутекова*

**Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь**

При осуществлении сбытовых функций на производственных предприятиях особое внимание уделяется транспортировке, т. е. перемещению продукции от места производства к потребителю. Кроме того, необходимо

перемещать сырьё для производства от мест его получения к предприятию. Транспортировка обеспечивает полезность продукта по местоположению, по времени и по качеству. Эти категории являются важными в производстве продукции, имеющей экономическую ценность. Продукция должна иметь требуемое качество, быть там, где она нужна, и тогда, когда она нужна.

В связи с этим, необходимо обеспечить надёжность и эффективность системы транспортирования. Помощь в этом может оказать математическое программирование, в частности, линейное программирование, как математический метод выбора из ряда альтернативных решений наиболее благоприятного (с наименьшими затратами, максимальной прибылью и т. п. при прочих равных условиях). Данный метод может применяться при решении такой экономически важной задачи, как планирование маршрутов движения транспорта.

Одним из представителей класса задач линейного программирования является транспортная задача. Сущность транспортной задачи состоит в наивыгоднейшем прикреплении поставщиков однородного продукта ко многим потребителям этого продукта. На практике постоянно возникает необходимость решения таких задач, особенно когда количество пунктов отправления и получения грузов увеличивается.

Решение транспортной задачи состоит из следующих этапов:

- 1) Постановка экономической проблемы и её качественный анализ.
- 2) Построение математической модели.
- 3) Математический анализ модели.
- 4) Подготовка исходной информации.
- 5) Численное решение задачи с помощью ЭВМ.
- 6) Анализ численных результатов и их применение в практической деятельности.

С помощью модели транспортной задачи линейного программирования могут быть решены и задачи, которые по своей экономической сущности не связаны с транспортными перевозками. Так, с её помощью решаются задачи по оптимизации размещения производства, топливно-энергетического баланса, планов загрузки производственных мощностей, планирование капиталовложений и т. п.

УДК 658.531

## УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*В.О. Зафейнер*

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Активизация деятельности предприятий общественного питания в Республике Беларусь выступает одним из средств обеспечения повышения устойчивого развития страны. Обеспечение качественных параметров экономического роста предприятиями питания обуславливает необходимость отслеживания ими тенденций изменения затрат, определению расходов вызвавших либо значительное их снижение, либо их увеличение. По результатам проведенного анализа предприятия должны выбрать стратегию управления затратами.

Процесс управления затратами включает порядок расчета снижения затрат. Снижение затрат на производство и реализацию продукции в настоящее время в Республике Беларусь – сложный процесс, требующий от трудового коллектива предприятий общественного питания соблюдения запланированных расходов трудовых, материальных и энергетических ресурсов, эффективного использования оборудования, поиска резервов экономии ресурсов. В последнее время достижение этих целей весьма проблематично, так как существуют проблемы хозяйственной стабильности и развития отрасли общественного питания в РБ.

Однако предприятия смогут достичь снижения затрат производства и обращения в результате:

- применения ресурсосберегающей технологии, обеспечивающей экономию материалов и энергии, высвобождения работников;
- строгого соблюдения технологической и торговой дисциплины;
- сбалансированности процессов производства и реализации с эффективным использованием производственных мощностей, приводящих к сокращению стоимости основных средств;
- разработки оптимальной стратегии технического развития предприятия, обеспечивающей рациональный уровень затрат на создание технического потенциала предприятия;
- повышения организационного уровня производства и реализации, влекущего за собой сокращение потерь рабочего времени;
- внедрения эффективных систем внутрипроизводственных экономических отношений, способствующих экономии всех видов ресурсов, повышению качества реализуемой продукции;
- рационализации организационной структуры системы уравнивания производством и реализацией, а значит, сокращения затрат на управление, повышения его эффективности.

Каждое направление снижения затрат в деятельности предприятий общественного питания предполагает ряд мероприятий, которые в совокупности составляют конкретные планы. Резервы снижения затрат имеются во всех звеньях предприятия. К поиску их и использованию могут быть привлечены все работники предприятия.