

Неопределенные условия имеют место тогда, когда невозможно оценить вероятность потенциальных результатов. Это может иметь место при противодействии разумного противника или, когда требующие учета факторы настолько новы, что насчет них невозможно получить достаточно информации.

С другой стороны, по характеру отражения свойств вся имеющаяся информация об объекте прогнозирования может быть отнесена к следующим трем видам:

- 1) подсознательная или интуитивная (неосознанная);
- 2) предметное описание объекта;
- 3) формальные статистические данные.

При принятии решений используют все названные виды информации. Степень осведомленности об объекте определяется как абсолютным количеством информации каждого вида, так и соотношением названных видов информации.

УДК 34.758.4

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР В АПК

Е.А. Копанцова, О. Кравцова

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Процесс образования корпораций характеризуется привлечением в перерабатывающую промышленность отечественного частного капитала, а также формированием вертикально интегрированных производственных холдингов. Практика показала, что проблемы сбыта, уменьшения издержек производства и увеличения доходов в цепи производство – переработка – реализация продукции решаются самими хозяйствующими субъектами путем создания различных интеграционных структур, участвующих в формировании государственных заказов на закупку и поставку продукции. Таким образом, создание агропромышленной корпорации рассматривается как один из вариантов реформирования агропромышленного производства и переработки, способный обеспечить эффективную деятельность.

Кооперация (горизонтальная) однотипных сельскохозяйственных предприятий различных форм, а также их вертикальная интеграция для получения и поставок на рынок качественного и конкурентного продовольствия являются одним из направлений реформирования АПК

В виде предприятий-интеграторов могут выступать различные крупные агропромышленные предприятия, но наиболее целесообразно, когда интеграторами являются перерабатывающие и агроторговые предприятия и объединения. В таком случае имеется возможность, с одной стороны, формировать сырьевые зоны под полную загрузку производственных мощностей, а с другой стороны, наиболее полно учитывать и обеспечивать сбалансированность рыночного потребительского спроса в различных видах продовольственных товаров.

Такая практика распространена во многих экономически развитых странах.

В перспективе целесообразно реформирование государственных концернов в рыночные корпоративные структуры - с учетом переходного характера экономики нашей страны. Для этого необходимо акционирование существующих государственных предприятий, дальнейшая их трансформация в холдинги, финансово-промышленные группы, концерны - на первом этапе с сохранением контрольного пакета акций за государством. О вариантах и последовательности шагов рыночных преобразований сегодня нет единого мнения. Однозначно мнение ученых и практиков только по поводу элементов, которые должны сопровождать процесс создания эффективной системы хозяйствования в аграрном секторе. Это: политическое обновление (реформирование отношений собственности, прежде всего в сфере земли и капитала); создание функционирующей конкурентной среды (либерализация рынка); обеспечение функционирующей денежной системы (цены, финансы, кредиты, налоги).

Только при условии трансформации комбинация названных элементов представляет минимальное условие для построения эффективно функционирующей системы агропромышленного комплекса на рыночной основе.

УДК 336.22:642.5

ОЦЕНКА НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

С. О. Наумчик

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Гомель

В настоящее время в Республике Беларусь не имеется универсальной методики для оценки налогового бремени организаций общественного питания. Поскольку рамки тезисов доклада не позволяют изложить всю методику, то приведем лишь окончательные выводы. Так разработанная методика основана на взаимосвязи воспроизводственного цикла организаций общественного питания с уровнем налогового пресса. Конечная модель исследования имеет следующий вид:

$$b_0 = 1 - d \times \left(n + \frac{1 - I_{инфл}}{i} \right)$$