

розничной торговли и общественного питания прошло несколько стадий. На первой стадии происходила передача предприятий из государственной в коммунальную собственность. На второй стадии производилась реорганизация торгов и трестов – затем массовый переход на аренду с последующим выкупом, активно проводилось реформирование торговых предприятий на основе конкурсов, аукционов и акционирования.

Анализируя процесс приватизации в Могилевской области, следует отметить, что в коммунальной собственности находилось 74 предприятия торговли и общественного питания, подлежащих разгосударствлению и приватизации, в том числе 11 предприятий областной коммунальной собственности и 63 предприятия коммунальной собственности городов и районов.

В настоящее время разгосударствление и приватизация в торговле и общественном питании в основном завершена, что составляет 98,9% от общего количества предприятий, подлежащих реформированию.

Исследования показали, что одним из показателей, характеризующим эффект реформирования предприятий торговли, а также положение дел на внутреннем рынке является розничный товароборот, развитие которого в последние годы отличается высокими темпами. Характерно, что доля негосударственных предприятий в структуре товарооборота составляет 81,5 %, ее удельный вес государственной торговли составляет 18,5%.

Необходимо отметить, что в большинстве предприятий негосударственной формы торговли уровень и культура обслуживания значительно выше, чем в государственных, сделан капитальный ремонт в современном стиле, установлено новое оборудование, увеличилась продолжительность рабочего дня.

Наряду с реформированием форм собственности торговых предприятий произошла реорганизация в структурах управления торговлей. Проведена либерализация управления торговлей путем представления большей самостоятельности при выборе организационно-правовых форм.

В результате исследования отражены положительные примеры результатов реформирования, однако, имеются отдельные факторы тормозящие данный процесс.

Так, к примеру, поступление на потребительский рынок импорта вызвано не конкурентоспособностью многих отечественных товаров по ценовым факторам, эстетическим свойствам, упаковке, техническим характеристикам, потребительским свойствам, качеству. Необходимо не допустить вытеснение рынка товаров отечественного производства, торговым предприятиям добиваться, чтобы товаропроизводители осуществляли внедрение новых технологий в производство с использованием современных видов сырья и материалов для производства товаров необходимых населению.

Считаем, что необходимо разработать конкретную программу дальнейшего развития всех форм собственности и определить конкретные пути развития торговли.

С этой целью для удовлетворения потребностей различных групп населения в продовольственных и промышленных товарах необходимо:

- максимальное приближение розничной торговой сети к требованиям покупателей;
- создание равных реальных возможностей для конкуренции предприятий с различными формами собственности;
- развивать и повышать эффективность различных форм розничной продажи товаров и т.д.

Следует отметить также, что для создания конкурентной среды, как показывает мировой опыт, недостаточно передачи госсобственности в частные руки, необходима комплексная, структурная перестройка, как экономики, так и системы управления и постоянное ее совершенствование, требуется научно-обоснованный комплексный подход к этой проблеме и выработка долгосрочной стратегии по ее осуществлению.

УДК 657.1

## **ПРОБЛЕМЫ ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Т.И. Сушко, О.А. Валюженич, Л.М. Дюньдикова*

*Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь*

Многообразие форм собственности и наличие разнообразных субъектов хозяйствования, а также отраслевые особенности функционирования организаций требуют альтернативных подходов при решении конкретных задач производственной и управленческой деятельности. В этих условиях возрастает роль бухгалтерского учета, занимающего одно из главных мест в системе управления организациям, и одной из важнейших его составляющих – первичного количественно-качественного учета.

Сведения, полученные в результате первичного учета, анализируются и используются для повышения эффективности технологических процессов производства, для оперативного анализа и контроля за правильностью использования ресурсов, для разработки мероприятий по интенсификации производственной политики организации.

Данные первичного учета необходимы также для обеспечения правильности расчетов за сырье, материалы и готовую продукцию между поставщиками и получателями, для оценки сохранности и рационального использования поступающего сырья и недопущения неоправданных потерь на производстве.

Исследование первичного учета в организациях плодоовощной отрасли концерна «Белгоспищепром» показало, что на заводах первичная документация не пересматривалась с 1977 года. Альбомы первичной

учетной документации в организациях плодоовощной отрасли отсутствуют, поэтому организации используют различные формы, зачастую произвольные, которые не соответствуют современным требованиям.

Отдельные формы первичной документации заполняются произвольно, без учета структуры и правил заполнения типового бланка документа, так как существующие бланки документов не отвечают требованиям современной организации производства и автоматизации обработки информации, что вынуждает организации разрабатывать свои формы первичных документов, в том числе и с учетом требований автоматизации документооборота.

Таким образом, возникает необходимость в разработке альбомов новых унифицированных форм первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета и инструкций по ведению первичного учета в организациях плодоовощной промышленности с учетом современных требований автоматизации документооборота, организации производственного процесса, использования новых технологий и оборудования.

УДК 659.1

## **АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ**

*Т.П. Кононенко, Е.И. Чайкова*

**Харьковский государственный университет питания и торговли, Украина**

Одним из стержневых элементов процедуры формирования стратегии развития предприятия является стратегический анализ.

Для проведения стратегического анализа нами были обследованы предприятия хлебопекарной отрасли Харьковской области, отобранные выборочным методом и поделенные на 2 группы. В качестве основных группировочных признаков были взяты наличие и отсутствие самостоятельной торговой деятельности предприятий-производителей хлеба и хлебобулочной продукции на потребительском рынке.

Из всего разнообразия факторов внешней среды отобрали те, которые касаются торговой деятельности производственных предприятий. Для анализа факторов макро- и микросреды была проведена экспертная оценка их состояния и влияния на деятельность предприятий анализируемой совокупности с помощью анкетирования. В результате, нами была рассчитана суммарная оценка силы влияния факторов внешней среды на деятельность исследуемых предприятий по пяти бальной шкале с обозначением благоприятных возможностей знаком «+», а угроз – знаком «-».

Установлено, что на деятельность предприятий хлебопекарной отрасли, наиболее существенно оказывают факторы макросреды экономического (- 3,8; +4,1 балла) и политического (-3; +2,5 балла) содержания. Эффективность функционирования исследуемых предприятий в значительной степени обусловлено действием рыночных факторов представляющих угрозу для производителей хлебобулочной продукции в 4,4 балла – наибольшую среди всех факторов, хотя в этой сфере открываются и большие возможности (+3,2 балла). На развитие анализируемых предприятий влияет технологический комплексный фактор. Наибольшие возможности (3,6 балла), открываются для тех предприятий, которые проводят инновационную политику в сфере производственного и торгово-технологического процесса, разрабатывают новые виды продукции. Угрозы от данных факторов составляют 2,9 баллов. Социально-культурные, географические и международные факторы для исследуемых предприятий несут не очень большие угрозы, (-2,5; -2,3; -2,2 соответственно баллов), хотя и возможностей от этих групп факторов предприятия хлебопекарной отрасли ожидают мало (+2,5; +2,6; +1,4).

При оценке факторов микросреды воспользовались моделью отраслевой конкуренции М.Портера, в которой внешнее окружение отождествляется с отраслью. В результате исследования выяснили, что общая оценка привлекательности отрасли по 5-ти бальной шкале для предприятий 1-ой группы составляет 3,61 балла, для 2-ой – 3,18 баллов. Далее, в результате анализа составляющих общей привлекательности отрасли получили, что историческая и прогнозируемая прибыль у предприятий 1-ой группы выше и составляет 0,25 баллов по сравнению с предприятиями 2-ой группы, у которых она составляет 0,1 балла.

Стратегический анализ внешней среды производителей хлеба и хлебобулочной продукции на макро- и на микроуровне показал, что для предприятий, которые осуществляют производственную и ведут самостоятельную торговую деятельность, открываются дополнительные возможности развития своего бизнеса, повышается эффективность функционирования в период экономической нестабильности и появляются перспективы получения более высокой прибыли.

УДК 339.439

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*В.М. Мальцевич*

**Пинский филиал БГЭУ, Беларусь**

В составе перерабатывающих предприятий ведущую роль занимает молочная отрасль, в состав которой входит 17 молокозаводов, ОАО «Могилевская фабрика мороженого» и ОАО «Могилевская маслосырбаза». Все организации имеют статус юридического лица; 17 из них находятся в областной собственности, 2 – в районной